

The logo consists of the letters 'AK' in a bold, red, sans-serif font, centered within a white square that has a red border. The square is tilted slightly to the right.

**AK**

The logo consists of the word 'WIEN' in a white, sans-serif font, centered on a solid red square. The square is tilted slightly to the right.

**WIEN**

# **KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UND ARBEITSWELT**

**VINZENT HILBRAND | 19.03.2024**

# #deineStimme für Gerechtigkeit

## Die Leistungen der AK 2022



495.000.000  
Euro für unsere  
Mitglieder herausgeholt



3.952.000  
Mitglieder in  
ganz Österreich



3.023.000  
Versand und Download  
von Ratgebern



14.058.000  
Aufrufe unserer  
Online-Rechner



2.156.590  
Beratungen haben  
wir durchgeführt



64.000  
Rechtsvertretungen,  
gerichtlich &  
außergerichtlich



diearbeiterkammer



**Chef verlangte über 100 Überstunden von Lehrling - und zahlte nix dafür!**

**GEHTS NOCH?**



Gefällt ilkimerdost und 409 weiteren Personen

diearbeiterkammer "Heute musst du länger bleiben" - diesen Satz hörte ein 21-jähriger Elektrotechnik-Lehrling in der Steiermark extrem oft vom Chef. Über 100 Mehr- und Überstunden sammelten sich bis zum Ende seiner Lehrzeit an - aber Geld vom Chef gab's dafür keines! 😡 Gut, dass sich der Lehrling bei der @ak.steiermark gemeldet hat. Diese klagte vor Gericht - vorm Gerichtstermin stimmte der Arbeitgeber dann einem Vergleich zu & zahlte den geforderten Betrag von rund 6.300 Euro aus! #akhilft



diearbeiterkammer



**Hotel zahlte Schüler nach Ferialjob 500 Euro zu wenig aus!**

**GEHTS NOCH?**



Gefällt ilkimerdost und 156 weiteren Personen

diearbeiterkammer Lass deine Endabrechnung unbedingt von der AK prüfen, wenn du einen Job beendest! Gut möglich, dass danach mehr Geld für dich rausschaut - wie in diesem Fall! 👉 #arbeiterkammer #deineStimme







diearbeiterkammer



Gefällt ilkimerdost und 283 weiteren Personen

diearbeiterkammer Chipgebühr, Energiekostenpauschale oder Verwaltungspauschale: Fitnesscenter finden oft kreative Namen für "Services", die sie gar nicht bieten. Wir sind deswegen gegen mehrere große Fitnesscenterketten vor Gericht gegangen. Jetzt liegen die ersten Urteile des Obersten Gerichtshofs gegen „Clever fit“ vor: Sämtliche Zusatzkosten sind rechtswidrig! 🙌 Bist du auch betroffen? Dann melde dich bei uns! Mehr Infos und das Kontaktformular dazu findest du im Link in der Bio! 👉



Gefällt 47 Mal

diearbeiterkammer Spannender Fall der @arbeiterkammer\_oberoesterreich: Herr D. aus Linz hatte 2018 eine Jahresmitgliedschaft bei der Partneragentur Parship abgeschlossen. 2021 bemerkte er, dass ihm auch für die Folgejahre Geld abgebucht wurde, insgesamt über 2.300 Euro! 😞 Parship argumentierte, sie hätten den Vertrag jährlich verlängert, weil Herr D. jeweils nicht gekündigt hatte. Aber: Verträge dürfen nur dann verlängert werden, wenn Kund:innen vorab gesondert über die anstehende Verlängerung informiert werden - und auch rechtzeitig, damit sie bei Bedarf noch kündigen können. Herr D. hatte zwar Emails bekommen, aber die waren inhaltlich nicht sehr aufschlussreich - das sah auch das Gericht so! Parship muss den eingeklagten Betrag samt Zinsen & Verfahrenskosten bezahlen! 🙌 #akhilft





Gefällt 85 Mal

**diearbeiterkammer** Schlimm, was einer Hotelangestellten in Oberkärnten passiert ist: Sie bekam im Krankenstand ihr Gehalt nicht weiter bezahlt, fiel um das Krankengeld der ÖGK um und schließlich wurde ihr auch noch die E-Card gesperrt. 😞 Grund: Das Hotel wurde verkauft, als sie gerade krank war - der neue Besitzer hat sie nicht übernommen. Dabei ist gesetzlich klar geregelt, dass neue Inhaber mit allen Rechten und Pflichten in die bestehenden Arbeitsverhältnisse eintreten! Die [@ak\\_kaernten](#) hat für die Betroffene interveniert, mit Erfolg: Sie bekam über 4.000 Euro Entgeltfortzahlung & das Krankengeld rückwirkend ausbezahlt! 🙌 #AKhilft #Gerechtigkeit



Gefällt 94 Mal

**diearbeiterkammer** 😡 Zum Hackeln war Andrzej Z. seinem Chef acht Jahre lang gut genug. Doch als sich das Knie des Malers soweit abgenutzt hatte, dass es operiert werden musste, feuerte ihn sein Chef einfach. Er behauptete, der Arbeiter habe nicht mehr arbeiten, sondern „heim nach Polen“ fahren wollen - seine Krankmeldung nahm er einfach nicht entgegen! Wir helfen Andrzej Z., 5.500 Euro an Kündigungsentschädigung und Entgeltfortzahlung einzuklagen! Das Gericht hat dem Arbeiter nun in erster Instanz Recht gegeben - wir bleiben weiter dran! 🙌 #akhilft



# DIE AK IST FÜR EUCH DA

Rund um die Uhr und überall – wann immer ihr Probleme im Job oder Alltag habt. Wir helfen euch, damit ihr zu eurem Recht kommt. Versprochen.

Nutzen Sie unser Angebot auf [wien.arbeiterkammer.at](http://wien.arbeiterkammer.at)



WIEN.ARBEITERKAMMER.AT



GERECHTIGKEIT MUSS SEIN



GEMEINSAM  
SIND WIR STARK

# OGB



# ARBEITERKAMMERGESETZ

## § 1 AKG Aufgabenstellung

*„Die Kammern für Arbeiter und Angestellte und die Bundeskammer für Arbeiter und Angestellte sind berufen, die sozialen, wirtschaftlichen, beruflichen und kulturellen Interessen der Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen zu vertreten und zu fördern.“*



# FERDINAND HANUSCH:

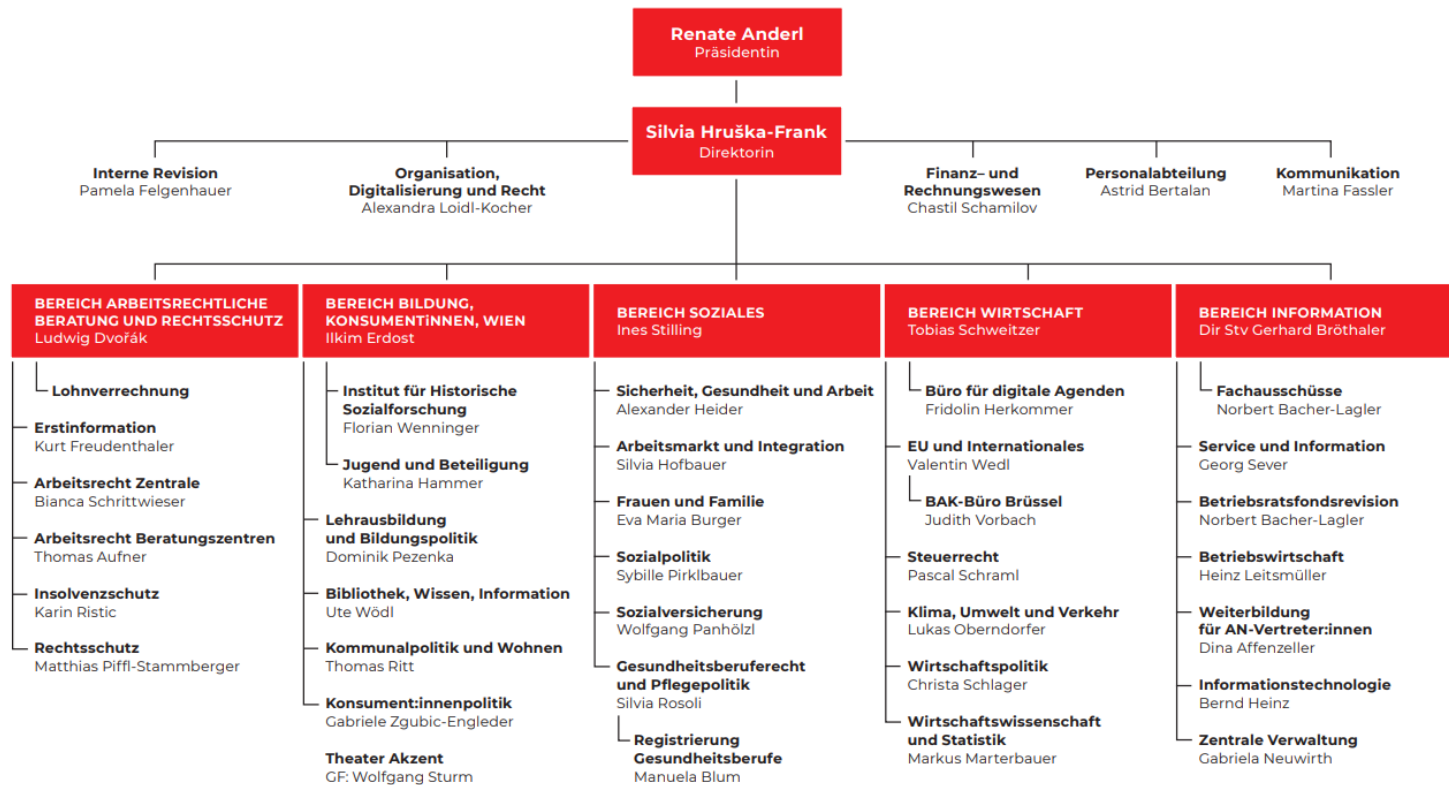
(1866-1923) Gewerkschafter, Sozialpolitiker, Mitbegründer der AK

*„Die Arbeiterkammern sollen für den Arbeiter das sein, was die Handels- und Gewerbekammern für den Kapitalisten sind. Die Arbeiterkammer darf kein Ersatz der Gewerkschaften oder irgendeiner anderen Organisation sein, sondern sie wird [...] vor allem anderen die Aufgabe haben, der Arbeiterklasse das Rüstzeug zu geben für den Klassenkampf. Warum sollen denn nicht auch wir Juristen, Volkswirtschaftler und Sozialpolitiker in unseren Dienst stellen, die uns beraten und uns das nötige Material liefern?“*



# AK als vielseitige beratende und wissengenerierende Interessenvertretung

## ORGANIGRAMM AK WIEN UND BUNDESARBEITSKAMMER



# WENIGER ARBEIT DURCH TECHNISCHEN FORTSCHRITT?

Prompt (Microsoft Copilot): Zeichne ein fotorealistisches Bild von einem europäischen Bauernmädchen im 18. Jahrhundert in einfacher Kleidung, das auf dem Feld arbeiten muss





# ENORME PRODUKTIVITÄTS- STEIGERUNGEN

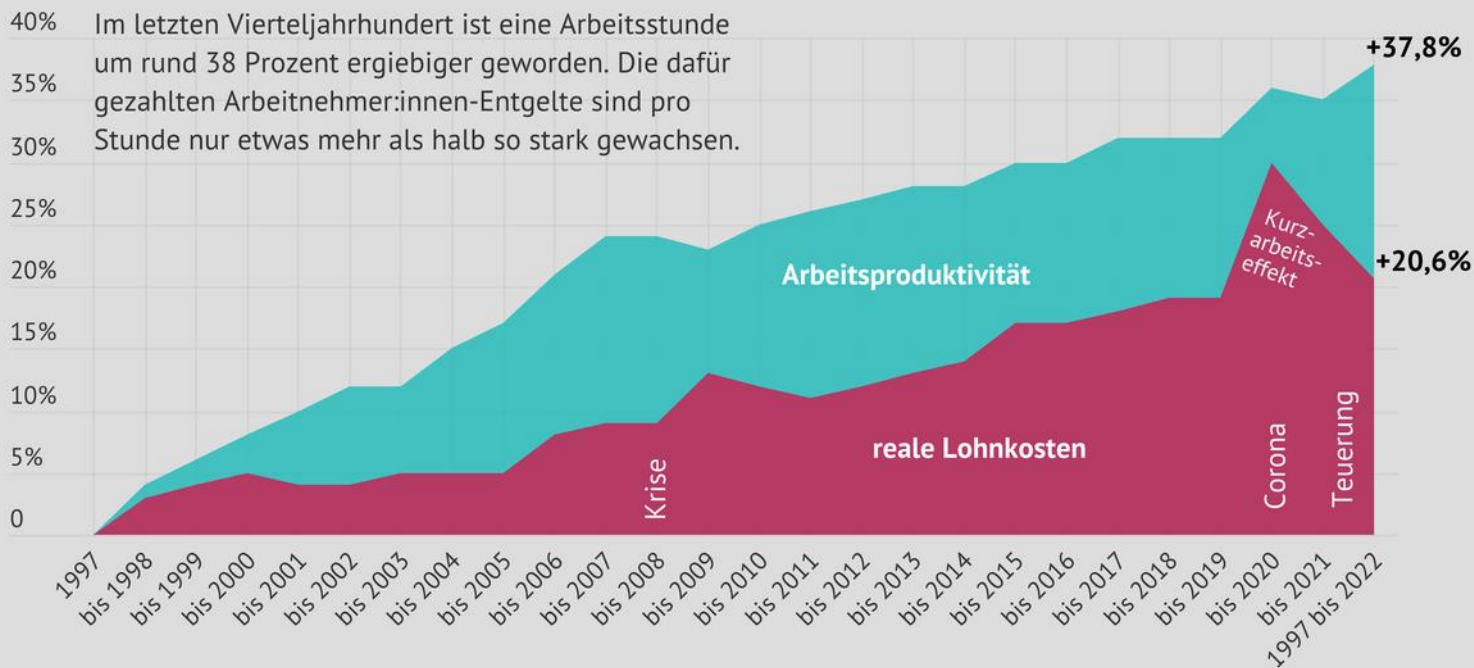
- In Österreich: Noch 3,5 Prozent der Erwerbstätigen in der Landwirtschaft tätig.
- Im 18. Jahrhundert weit über 80 Prozent.

Prompt (Microsoft Copilot): Erstelle ein fotorealistisches Bild von einem riesigen Getreidefeld, auf dem ein Mähdrescher und ein Traktor die Ernte einholen



# Reallohn und Produktivität pro Stunde

Österreich, Entwicklung 1997 bis 2022



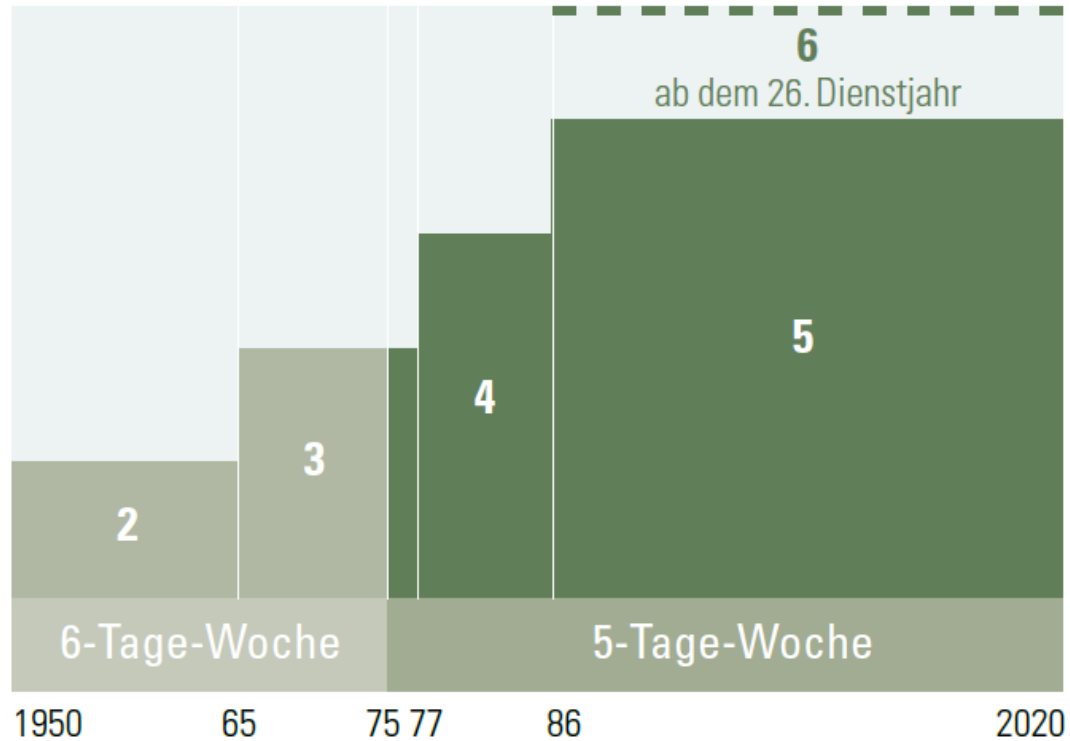
**Quelle:** Statistik Austria, 2. Juni 2023; AK OÖ; BIP real je geleisteter Arbeitsstunde, Arbeitnehmer:innen-Entgelt pro Arbeitnehmer:in real; Anmerkung: 2020/21 konnte durch die an die Unternehmen ausgezahlte Kurzarbeitsbeihilfe der arbeitszeitbedingte Verlust des Monatseinkommens trotz Stundenreduktion begrenzt werden. Dadurch stieg der Lohn pro Stunde deutlich.





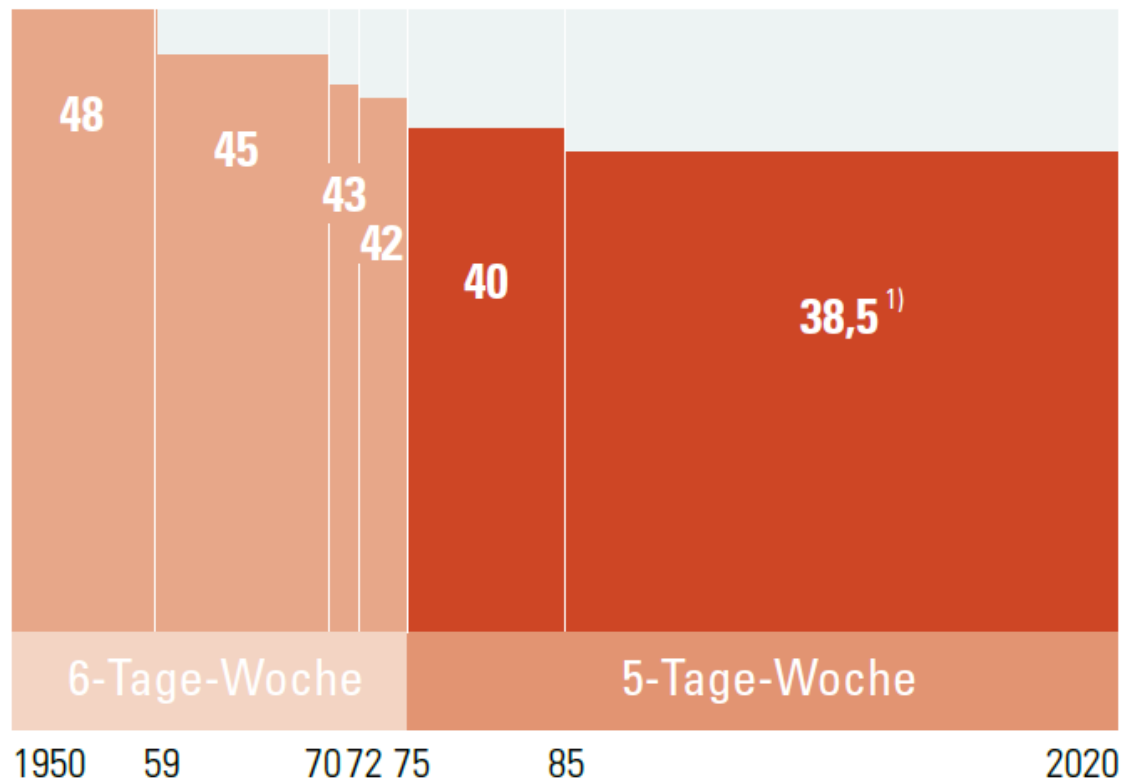
1877/45

## Jahresurlaub in Wochen



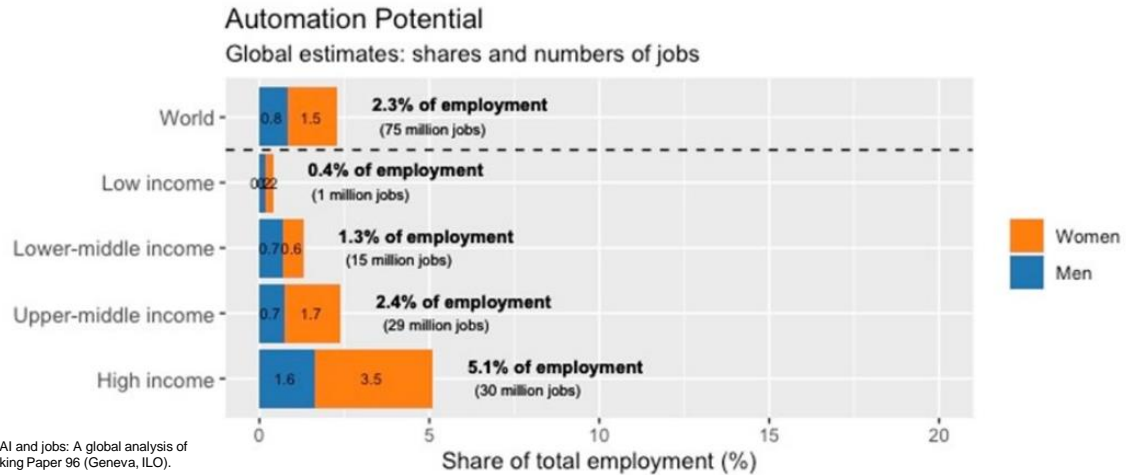
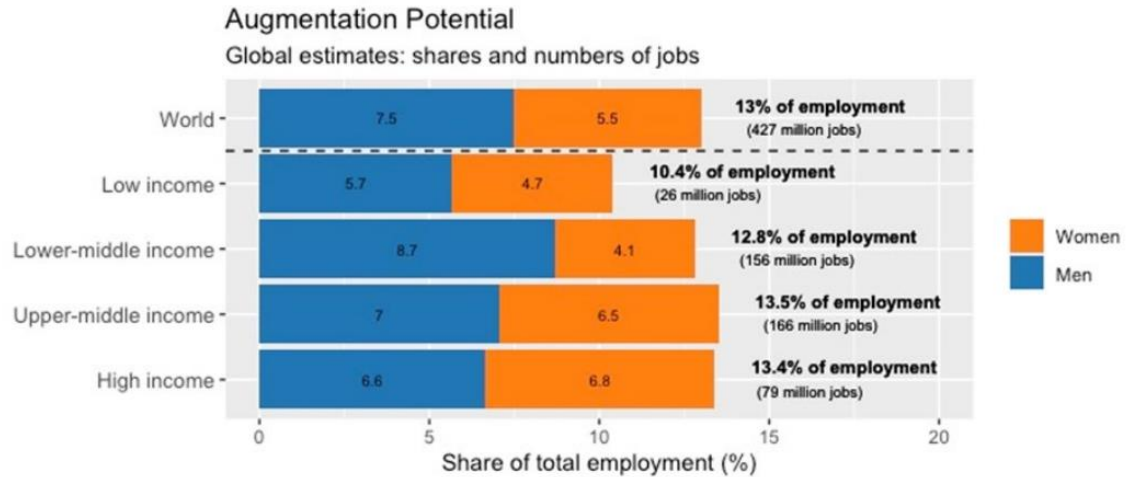
Quelle: AK, ÖGB.

## Wochenarbeitszeit in Stunden



Quelle: AK, ÖGB. – <sup>1)</sup> in zahlreichen  
Branchen über KV.

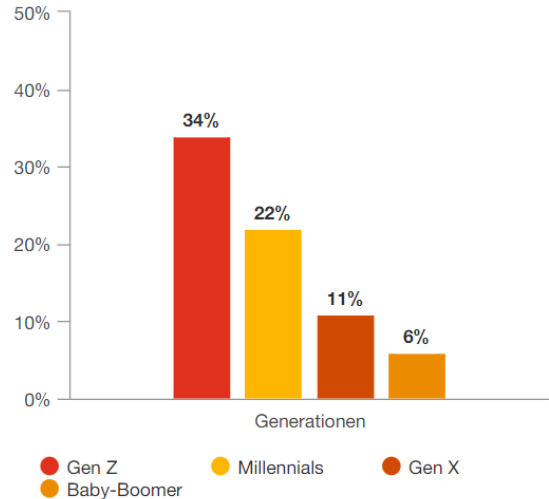
► Figure 9a. Global estimates: jobs with augmentation and automation potential as share of total employment





# PWC-UMFRAGE ZU CHATGPT

FEBRUAR (!) 2023; 1.001 BEFRAGTE



Grafik erstellt von PWC – Umfrage zu ChatGPT (N=1001); Februar 2023

## Bildung

Rund zwei Drittel (64 %) sind für ein Verbot von ChatGPT & KI an Schulen und anderen Bildungseinrichtungen

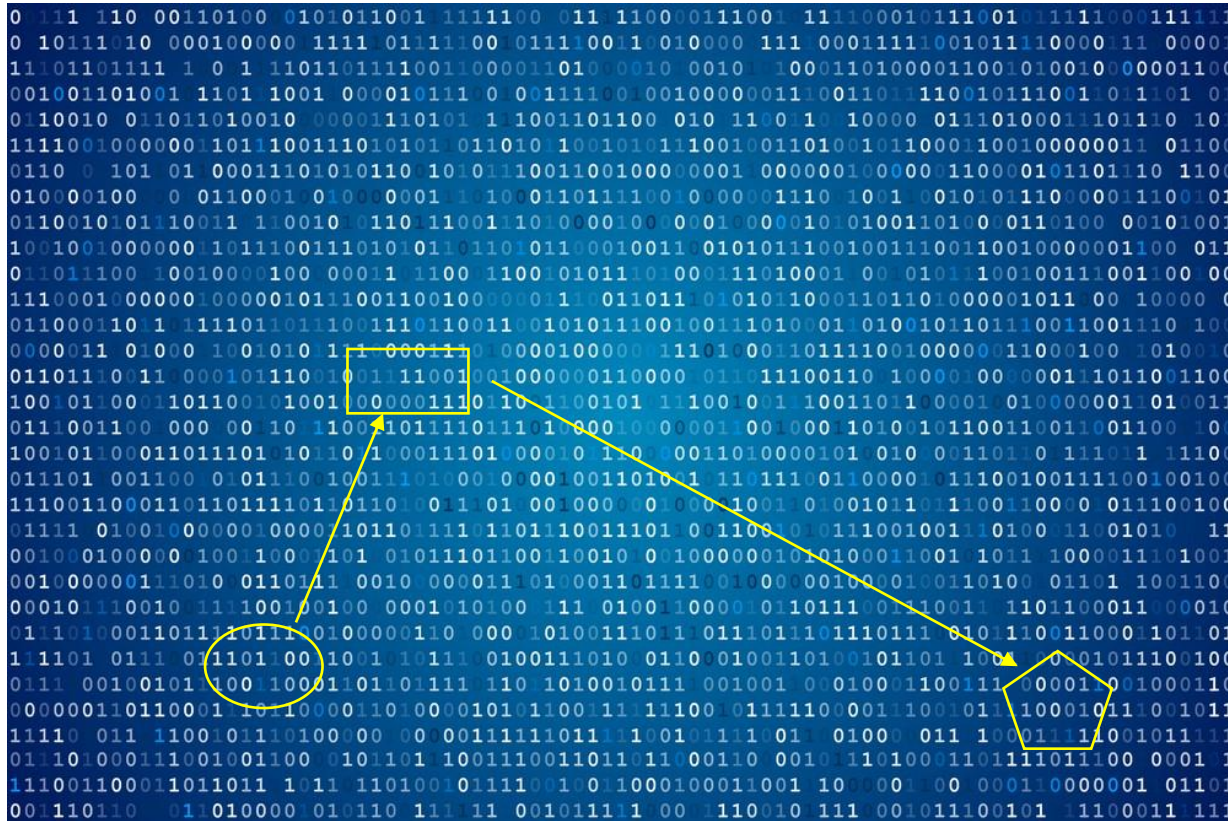
## Arbeit

Mehr als ein Drittel (37 %) fürchtet durch KI um den eigenen Arbeitsplatz, dennoch möchten 40 % die Vorteile von KI im Job nutzen

## Regulierung

81 % fordern strengere Regulierungen von ChatGPT & KI, um Datenschutz, Neutralität und Korrektheit zu gewährleisten

# WAS IST KI ?



Input und Prompts



KI - Modell

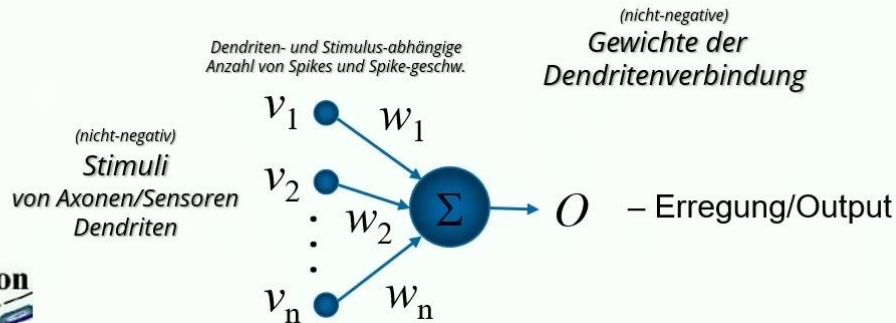
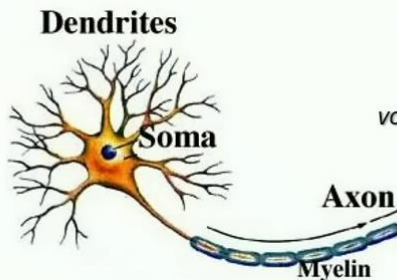
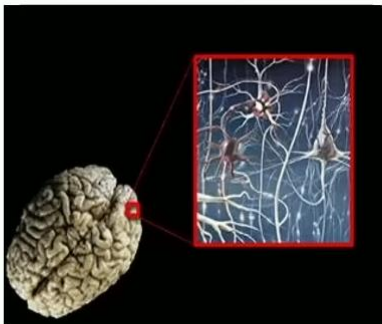


Vorhersage

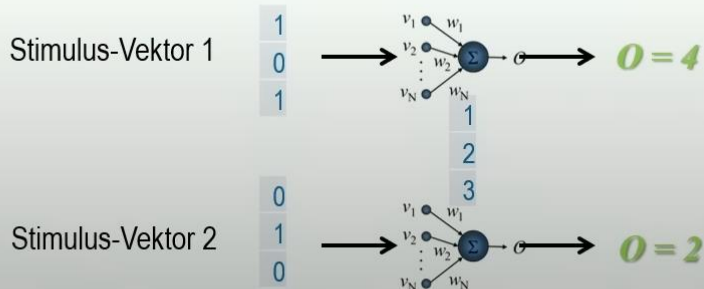


## Neurobiologie

- Pyramidenzellen im Gehirn -



### Gewichte Neuron 1



# APPS ENTWICKELN – WAS NOCH?

- Unterschiedliche KI-Modelle für unterschiedliche Anforderungen
- Anforderungen:
  - Experten Chat-Bot (z.B.: multilinguale Berufsberatung)
  - Studien zusammenfassen und Vortragsfolien erstellen
  - Bilder, Filme, Musik generieren
  - Text layoutieren und strukturieren (Sprachniveau anpassen)
  - Aus Bildern und Graphiken – Text und Code erstellen



# ZWISCHEN UTOPIE & DYSTOPIE



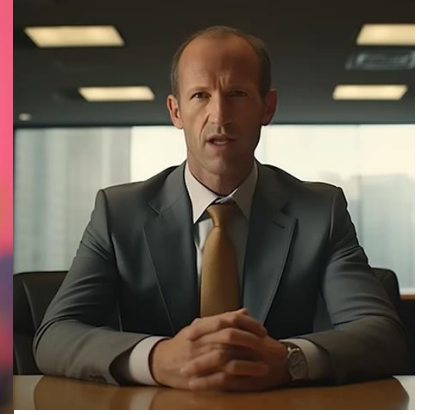
# POLITIK & REGLEMENTIERUNG

*“This article engages in thematic analysis of 24 such national AI policy strategies, reviewing the role of education in global AI policy discourse. It finds that the use of AI in education (AIED) is largely absent from policy conversations, while the instrumental value of education in supporting an AI-ready workforce and training more AI experts is overwhelmingly prioritized.”*

Schiff D. (2022): Education for AI, not AI for Education. In: International Journal of AIED Vol. 32. (3)

# KI – EINE „KONSERVATIVE BLACK BOX“ ?

- **„Technologie ist nicht neutral, sondern geprägt von bestehenden Wertvorstellungen und Machtverhältnissen.“**







# NOTWENDIGKEIT DEMOKRATISCHER KONTROLLE

**Technologischer Wandel ist gestaltbar – damit der Fortschritt zu Wohlstand für alle führt, braucht es aber soziale Innovationen, die helfen technische Innovationen in die Gesellschaft einzubetten.**

**Es macht einen Unterschied, ob wir KI als Sprachmodell nutzen, um Sprachbarrieren abzubauen und damit Menschen ohne Deutsch als Muttersprache den Zugang zum Arbeitsmarkt zu erleichtern oder den Druck mittels Überwachung und Kontrolle zu steigern.**

21.12.2023

Konsument:innen, Digitales, Soziales

# Einigung auf weltweit erstes Regelwerk zu Künstlicher Intelligenz



# ARTIFICIAL INTELLIGENCE ACT

Bestimmte KI-Anwendungen im EU-Binnenmarkt sind nicht zugelassen:

- Verbot Biometrischer Kategorisierungssysteme für sensible Merkmale
- Verbot des ungezielten Auslesens von Gesichtsbildern für Gesichtserkennungsdatenbanken
- Verbot von Emotionserkennung am Arbeitsplatz und in Bildungseinrichtungen
- Untersagung sozialen Scorings basierend auf persönlichen Merkmalen
- Verbot von KI-Systemen zur Manipulation von Verhalten und Ausnutzung menschlicher Schwächen

# AK/ÖGB-FORDERUNGEN

- AI for Good:
  - Mitsprache und Vetorechte in Zusammenhang mit KI-Anwendungen für AN im Betrieb
  - Unabhängige Überprüfbarkeit von KI-Entscheidungen
  - Partizipation an damit verbundener Produktivitätssteigerung
  - ...



# DEN RICHTIGEN UMGANG LERNEN

- Überblick über Möglichkeiten und wichtige Anwendungen bekommen
- Prompten lernen (Prompt Engineering)
- Multimediale Integration & Verknüpfung
- Kritische Reflexion hinsichtlich:
  - Datenschutz
  - Urheberrecht
  - Besitzverhältnisse der neuen Produktivmittel (Monopolisierung?)
  - Biases




Prompt: Zeichne ein Multitool

VI

Kannst du mir ein Workshop-Konzept zum Thema Demokratie und Politikerziehung liefern 



Gerne! Hier ist ein Workshop-Konzept zum Thema "Demokratie und Politikerziehung":   

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler im Alter von 14 bis 18 Jahren

Dauer: 3 Stunden

Zielsetzung:

- Den Schülerinnen und Schülern soll ein grundlegendes Verständnis von Demokratie und Politikerziehung vermittelt werden.
- Die Schülerinnen und Schüler sollen dazu ermutigt werden, sich politisch zu engagieren und Verantwortung zu übernehmen.

Methoden:

- Vortrag und Diskussion
- Gruppenarbeit und Präsentation
- Rollenspiele
- Feedback-Runden

#### 4. Gruppenarbeit: Politische Kampagne (60 Minuten)

- Die Schülerinnen und Schüler werden in Gruppen eingeteilt.
- Jede Gruppe erhält eine Aufgabe: Sie sollen eine politische Kampagne entwerfen, die sich an junge Menschen richtet.
- Die Gruppen sollen sich überlegen, welche Themen wichtig sind und wie sie ihre Zielgruppe erreichen können.
- Jede Gruppe präsentiert ihre Kampagne.

#### 5. Rollenspiele (30 Minuten)

- Die Schülerinnen und Schüler spielen in Zweiergruppen eine Szene nach, in der sie eine politische Debatte führen.
- Die Szene wird vom Rest der Gruppe beobachtet.
- Nach jeder Szene gibt es eine Feedback-Runde, in der die Schülerinnen und Schüler ihre Erfahrungen teilen und Tipps geben können.

#### 6. Zusammenfassung und Abschluss (20 Minuten)

- Der Workshopleiter fasst die wichtigsten Erkenntnisse zusammen.
- Die Schülerinnen und Schüler erhalten eine Zusammenfassung der wichtigsten Informationen und Tipps für ihr politisches Engagement.
- Abschließend gibt es eine Feedback-Runde, in der die Schülerinnen und Schüler ihre Erfahrungen und Eindrücke teilen können.

Das Workshop-Konzept kann je nach Bedarf angepasst und erweitert werden. Wichtig ist, dass die Schülerinnen und Schüler aktiv in den Workshop eingebunden werden und Möglichkeiten zum Austausch und zur Diskussion haben.

 Regenerate response

1. Einführung (10 Minuten):

Die Lehrperson stellt das Thema "Nachhaltigkeit" vor und gibt einen kurzen Überblick über die Ziele des Planspiels. Dabei können auch aktuelle Themen wie Klimawandel und Umweltverschmutzung angesprochen werden.

2. Gruppenbildung (10 Minuten):

Die Schülerinnen und Schüler werden in Gruppen von 3-5 Personen aufgeteilt. Jede Gruppe erhält einen Namen und wählt einen Sprecher oder eine Sprecherin.

3. Planspiel (60 Minuten):

Die Gruppen erhalten eine Aufgabe: Sie sollen eine fiktive Gemeinde nachhaltiger gestalten. Dabei müssen sie sich mit verschiedenen Bereichen wie Mobilität, Energieversorgung, Abfallentsorgung und Lebensmitteln auseinandersetzen. Jede Gruppe erhält ein Budget, das sie für ihre Vorschläge einsetzen können. Die Gruppen müssen sich innerhalb eines bestimmten Zeitraums auf Vorschläge einigen und ihre Ideen präsentieren.

4. Diskussion (20 Minuten):

Nachdem alle Gruppen ihre Ideen präsentiert haben, gibt es eine Diskussion darüber, welche Maßnahmen am sinnvollsten sind und wie man sie umsetzen könnte. Dabei können auch politische Entscheidungsprozesse und der Einfluss von Wirtschaft und Gesellschaft diskutiert werden.

5. Feedback und Reflexion (10 Minuten):

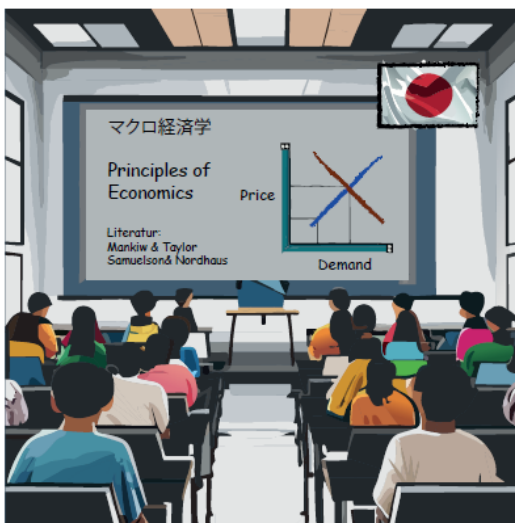
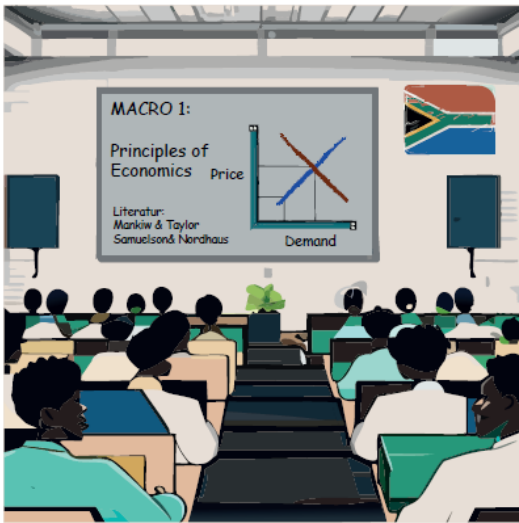
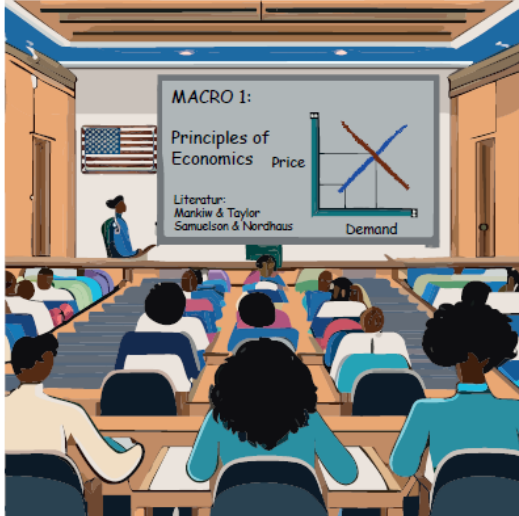
Abschließend wird das Planspiel reflektiert und Feedback von den Schülerinnen und Schülern eingeholt. Dabei kann auch auf die Bedeutung von Nachhaltigkeit und Umweltschutz hingewiesen werden.

# HALLUZINATIONEN BEI QUELLEN

## Sources for the Research Question and Hypothesis:

- Breiter, A., & Dengel, A. (2019). Artificial intelligence for education-a framework to identify the impact drivers and challenges. *International Journal of Artificial Intelligence in Education*, 29(4), 433-466.
- Weinberger, A. (2020). AI in education: Opportunities and challenges. *International Journal of Information and Education Technology*, 10(3), 234-239.
- Hachfeld, A., Anders, A., & Domagk, S. (2020). Artificial intelligence in education: Challenges and opportunities for educational assessment. *Frontiers in Education*, 5, 1-9.
- Ifenthaler, D. (2020). Ethical considerations for artificial intelligence in education. *Journal of Educational Technology & Society*, 23(1), 18-27.
- Jansen, M., & Bergner, N. (2019). Artificial intelligence in education: a scoping review. *Educational Research Review*, 27, 142-162.





# MEDIAS IN RES - UNTERRICHTSPLANUNG

Thema: Dekonstruktion von Werbung/Kritische Konsument:innenbildung

- LP-Bezug:

- ÜT Medienbildung:

- -Glaubwürdigkeit und Wertvorstellungen von Medien einschätzen sowie Werbung und Fake News erkennen
    - Medieninhalte kritisch hinterfragen und die damit verbundenen Interessen erkennen

- ÜT Wirtschafts- Finanz- und Verbraucher/innenbildung

- – ihre Rechte und Pflichten als Verbraucherinnen und Verbraucher in konkreten Lebenssituationen beschreiben und nutzen, zur Funktion von Werbung sowie zum Datenschutz recherchieren und sich im Bedarfsfall an die zuständige Verbraucherschutzinstitution wenden;

Natürlich! Hier sind **weitere 10 kreative Übungen** zum Thema kritischer Umgang und Reflexion mit Werbung:

#### 1. Werbung als Storyboard:

- Die Schüler erstellen ein Storyboard für eine fiktive Werbekampagne. Sie sollten die Zielgruppe, das Produkt und die Botschaft berücksichtigen. Anschließend diskutieren sie, wie die Werbung auf verschiedene Menschen wirken könnte.

#### 2. Werbung dekonstruieren:

- Zeige den Schülern eine Werbeanzeige (z. B. aus einer Zeitschrift oder dem Internet).
- Gemeinsam analysiert ihr die visuellen Elemente (Farben, Bilder, Layout) und die Botschaft. Welche Emotionen oder Bedürfnisse spricht die Werbung an?

#### 3. Werbung parodieren:

- Die Schüler wählen eine bekannte Werbung aus und erstellen eine humorvolle Parodie. Dabei können sie die Botschaft umkehren oder überspitzen.

#### 4. Werbung im Film:

- Schaut gemeinsam einen Film oder eine Serie und achtet auf Produktplatzierungen und Werbespots innerhalb der Handlung.
- Diskutiert, wie diese Werbung in den Film integriert ist und welche Wirkung sie auf die Zuschauer hat.

#### 5. Werbung im Vergleich:

- Die Schüler vergleichen Werbeanzeigen für dasselbe Produkt von verschiedenen Marken.
- Welche Strategien werden verwendet? Welche Marke spricht sie am meisten an und warum?

#### 6. Werbung ohne Worte:

- Die Schüler gestalten Plakate oder Collagen, die ohne Worte auskommen. Sie sollen nur visuelle Elemente verwenden, um eine Botschaft zu vermitteln.

#### 7. Werbung und Stereotypen:

- Diskutiert, wie Werbung Geschlechterrollen und Stereotypen beeinflusst.
- Die Schüler können eigene Anzeigen gestalten, die diese Stereotypen herausfordern oder umkehren.

# HILFE BEI IDEENSAMMLUNG & STRUKTURIERUNG

- Rolle zuweisen
- Aufgabe klar definieren
- Kontext geben
- Inhalt spezifizieren
- Format und Stil konkretisieren





Jetzt zählt  
#deineStimme

**AK**

WAHL  
2024



AK

**HERZLICHEN DANK!**



## Kontakt

### Arbeiterkammer Wien

Prinz Eugen-Straße 20-22, 1040 Wien

### Vinzent Hilbrand



T: +43 664 78381334



vinzent.hilbrand@akwien.at



wien.arbeiterkammer.at