

Industrie im Innviertel (FACC)

A 1.4 - Abgabe einer individuellen Lernidee / Konkretisierung einer Kompetenzbeschreibung II

Gestalten Sie eine Unterrichtsplanung mit Feinlernzielen, Methoden, Materialien mit Quellenangaben und den Erwartungshorizont.

3.6. Industrieregionen, Tourismusregionen, landwirtschaftlich geprägte Regionen und Regionen mit anderen wirtschaftlichen Schwerpunkten charakterisieren und verorten;

Thema: Die Firma FACC und ihre Standorte

Ziele:

- Die SuS wissen, wie die Firma FACC international aufgestellt ist.
- Die SuS verstehen die Bedeutung von Standorten für Unternehmen.
- Die SuS können die geografische Verbreitung von FACC nachvollziehen.

Materialien:

- Weltkarte
- Bilder von verschiedenen FACC-Standorten
- Computer mit Internetzugang für Recherche

Unterrichtsverlauf:

Einführung (5 Minuten)

- *Kurze Diskussion über die Bedeutung von Standorten für Unternehmen.*
- *Erklärung, dass wir uns die Firma FACC und ihre Standorte genauer ansehen werden.*

Präsentation der Firma FACC (10 Minuten)

- *Vorstellung der Firma FACC und ihrer Tätigkeitsbereiche.*
- *Erklärung, dass FACC ein international tätiges Unternehmen ist.*

Standorte von FACC (10 Minuten)

- *Zeigen Sie auf der Weltkarte die verschiedenen Standorte von FACC.*
- *Besprechen Sie kurz die Gründe für die Standortwahl an verschiedenen Orten.*

Gruppenarbeit (20 Minuten)

- *Teilen Sie die SuS in Gruppen auf.*
- *Jede Gruppe soll einen bestimmten Standort von FACC genauer recherchieren.*
- *Die Schülerinnen und Schüler sollen Informationen über den Standort sammeln und präsentieren.*

Abschlussdiskussion (5 Minuten)

- *Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse über die Standorte von FACC.*
- *Diskussion darüber, wie die Standorte die Wirtschaft und die Arbeitnehmer beeinflussen können.*

Mögliche Zusatzaufgabe:

- *Die Schülerinnen und Schüler sollen einen kurzen Aufsatz darüberschreiben, warum Unternehmen wie FACC international tätig sind und wie die Standortwahl erfolgt.*

Thema: Die Firma FACC: Wirtschaftliche Leistung und Strukturen

Ziele:

- Die SuS verstehen, wie die wirtschaftliche Leistung von FACC gemessen wird.
- Die SuS kennen die Struktur der Firma FACC.
- Die SuS erkennen die Bedeutung von Qualifikationen für Arbeitnehmer bei FACC.

Materialien:

- Informationen über FACC-Umsatz und -Absatzmärkte
- Diagramme zur Umsatzentwicklung von FACC
- Informationen über die Unternehmensstruktur von FACC

Unterrichtsverlauf:Einführung (5 Minuten)

- *Kurze Wiederholung des vorherigen Unterrichts über die Standorte von FACC.*
- *Ankündigung, dass wir uns heute mit der wirtschaftlichen Seite von FACC befassen werden.*

Präsentation des Umsatzes von FACC (10 Minuten)

- *Zeigen Sie Diagramme oder Grafiken zur Umsatzentwicklung von FACC.*
- *Diskussion über die Bedeutung des Umsatzes für ein Unternehmen.*

Unternehmensstruktur von FACC (10 Minuten)

- *Erklären Sie die verschiedenen Abteilungen und Hierarchien innerhalb von FACC.*
- *Diskussion über die Bedeutung einer klaren Unternehmensstruktur.*

Arbeitnehmer und Qualifikationen bei FACC (10 Minuten)

- *Vorstellung verschiedener Arten von Arbeitnehmern bei FACC (Lehrlinge, Hilfsarbeiter, etc.).*
- *Diskussion über die benötigten Qualifikationen für verschiedene Positionen bei FACC.*

Zukunftsaussichten und Berufsentscheidungen (15 Minuten)

- *Diskussion über die Zukunftsaussichten für Schülerinnen und Schüler bei FACC.*
- *Betonung der Bedeutung von Ausbildung und Weiterbildung für zukünftige Berufsentscheidungen.*

Mögliche Zusatzaufgabe:

- *Die Schülerinnen und Schüler sollen eine Liste von Qualifikationen erstellen, die für eine Karriere bei FACC erforderlich sein könnten, und darüber nachdenken, wie sie diese entwickeln können.*