

Radiomachen und Podcasting

Was sind freie Radios und welche Grundsätze verfolgen sie?

Der Unterschied zwischen kommerziellen Radios und freien Radios ist, dass diese nicht den Gesetzen des Marktes unterliegen. Das bedeutet, dass sie gemeinnützig, werbefrei und unabhängig sind.

Sie verfolgen den Grundsatz, dass jeder Hörer auch Produzent sein kann und verschaffen Menschen Zugang zum Thema Radio. Um dies zu gewerkstelligen vermitteln sie die nötige Medienkompetenz, stellen das nötige Material zum „Radiomachen“ zur Verfügung und helfen den Menschen bei der Umsetzung ihre Produktion.

Wie könnte man das Medium Radio und das Podcasting im Geografie Unterricht einsetzen?

- Schüler*innen könnten zum Beispiel über aktuelle geografische Ereignisse (Naturkatastrophen, Klima, ...) berichten oder diese in Diskussionen thematisieren und analysieren.
- Schüler*innen könnten mit Menschen aus anderen Ländern in Verbindung treten, sich so über die jeweiligen Regionen oder Länder informieren und diese Ergebnisse anschließend in einer Radiosendung berichten.
- Es könnten Reiseberichte erstellt werden und diese Präsentiert werden.
- Bei Öfteren Besuch eines freien Radios könnten die Schüler*innen das Wetter präsentieren.

Inwiefern kann man über dieses Thema zur Medienkompetenz der Schüler*innen beitragen?

Das Thema Radio und Podcasting eignet sich perfekt, um die Medienkompetenz der Schüler*innen zu steigern, da sie sich damit beschäftigen müssen, wie die Technik hinter den Aufnahmen funktioniert, wie man einen Podcast schneidet und wie man Aufnahmen macht.

Weiters müssen die Schüler*innen im Vorfeld der Aufnahme gründlich zu einem Thema recherchieren. Dazu nutzen sie das Internet. Sie müssen sich dabei Wissen über Fakenews aneignen und üben so die Fähigkeit der Informationsbewertung.

Um an Informationen zu kommen, besteht auch die Möglichkeit, Interviews zu führen, diese aufzunehmen und nachher in die Radiosendung einzuarbeiten. So werden die journalistischen Fähigkeiten gestärkt und ebenfalls die Medienkompetenz durch das Schneiden der Sendung.

Um die Informationen verwerde zu können müssen sich die Schüler*innen mit den rechtlichen Aspekten z.B.: dem Copyright oder dem Datenschutz beschäftigen.

Rene Sigl

Haben sie die notwendigen Informationen zusammen, müssen die Radiosendung strukturiert aufbauen und ggf. ein Drehbuch schreiben. Die Kompetenz der Organisation wird gestärkt.

Eine Frage, die am Beginn der Produktion steht, ist: An wen soll die Sendung gerichtet sein? Die Schüler*innen müssen sich also mit der Hörerorientierung beschäftigen.