



Name: _____

2. Test am 02.12.2019

Deine Nachbarin backt für ihr Leben gern. Egal ob Cake Pops, Muffins, Cookies oder klassische Kuchen, in ihrer Küche duftet es immer nach frischen Backwaren. Deine Nachbarin beschließt deshalb, ein Unternehmen zu gründen und die Backwaren zu verkaufen. Du darfst ihr nach der Schule beim Backen helfen. Und du hilfst ihr auch mit dem Wissen, das du in Geographie&Wirtschaftskunde heuer schon erworben hast!

1. Anbei siehst du eine vereinfachte Bedürfnispyramide. Wenn jemand einen Muffin bei deiner Nachbarin kauft, dann stillt er damit ein Bedürfnis. Auf welcher Stufe der Bedürfnispyramide würdest du dieses Bedürfnis einordnen? Begründe deine Entscheidung auch! _____/2P.



2. Deine Nachbarin als Unternehmerin ist auf verschiedenen Märkten Anbieterin bzw. Nachfragerin. Auf manchen Märkten kann sie sogar beides sein. Kreuze in der Tabelle richtig an, welche Rolle deine Nachbarin jeweils einnimmt. _____/3P.

	Anbieterin	Nachfragerin	beides
Immobilienmarkt			
Arbeitsmarkt			
Wochenmarkt			

3. In einer Welt ohne Geld, müsste deine Nachbarin ihre Backwaren am Markt gegen andere Güter und Dienstleistungen direkt tauschen. Beschreibe drei Probleme, die dabei auftreten könnten. _____/3P.



Name: _____

4. Welchem der drei Wirtschaftssektoren ist das Unternehmen deiner Nachbarin zuzuordnen? _____/1P.

5. Zur Herstellung ihrer Backwaren benötigt deine Nachbarin Produktionsfaktoren.

a) Nenne jeweils drei Beispiele, die zu den Produktionsfaktoren „Kapital“ bzw. „Wissen“ gezählt werden können und die deine Nachbarin benötigt. _____/6P.

Kapital	Wissen

b) Nenne die beiden anderen Produktionsfaktoren, die wir gelernt haben. _____/2P.

6. Beurteile, wie wichtig die folgenden Standortfaktoren für deine Nachbarin als Unternehmerin sind und begründe deine Einschätzung. _____/4P.

a) Nähe zu den Rohstoffen

b) Nähe zum Absatzmarkt

7. Entscheide, ob das Unternehmen deiner Nachbarin ein Industriebetrieb oder ein Handwerksbetrieb ist und begründe deine Entscheidung ausführlich. _____/3P.

Sehr gut	Gut	Befriedigend	Genügend	Nicht genügend
24 - 22 P	21 - 19 P	18 - 15 P	14 - 12 P	11 - 0 P