

FÜRS LEBEN LERNEN



VORSTELLUNG: WER IST HEUTE DA?

- In welcher Schulform unterrichtet ihr?
- Welche Erwartungen habt ihr an das heutige Webinar?



WAS HABEN WIR HEUTE VOR?



1. Vorstellung und Erwartungen
2. Stiftung für Wirtschaftsbildung
3. Was ist Wirtschaftsbildung?
4. Unsere Angebote im Überblick
5. Unser Material – mini Workshop in Break-out Sessions
6. Aktionswochen
7. Chrashkurs: GWB fachfremd unterrichten



DIE STIFTUNG FÜR WIRTSCHAFTSBILDUNG

www.stiftung-wirtschaftsbildung.at

STIFTUNG FÜR WIRTSCHAFTSBILDUNG

- **WAS IST DIE STIFTUNG?**

- Neutrale und multiperspektivische Plattform

- **WAS IST UNSER ZIEL?**

- Nachhaltige Stärkung und Verbreitung einer lebensweltbezogenen Wirtschaftsbildung in der schulischen Allgemeinbildung - Fokus auf Sekundarstufe I

- **WAS VERSTEHEN WIR UNTER WIRTSCHAFT?**

- Wirtschaft, als gestaltbares und veränderliches System, eingebettet in Umwelt, Gesellschaft und Demokratie

WER SIND DIE GRÜNDUNGSORGANISATIONEN?



Finanz- und Wirtschaftskompetenzen in Österreich?



600.000-700.000
ÖSTERREICHER*INNEN SIND
ÜBERSCHULDET BZW.
ZAHLUNGSUNFÄHIG

JEDER 4. KUNDE DER
SCHULDNERBERATUNGEN IST <30
JAHRE ALT UND HAT IM SCHNITT
€30.000 SCHULDEN

ZWEI DRITTEL LERNEN IN DER
SCHULE NICHTS ÜBER DAS
UMSETZEN VON IDEEN

GERINGSTE
UNTERNEHMERISCHE
AUSBILDUNG ALLER EU-
LÄNDER

VIELE SCHÜLER*INNEN SEHEN
SICH NICHT ALS TEIL DER
WIRTSCHAFT



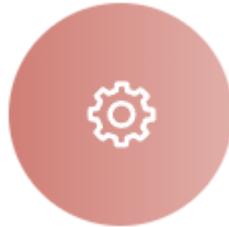
WAS VERSTEHT IHR UNTER WIRTSCHAFTSBILDUNG?

Mentimeter – Code **4334 7527**

WAS IST ALLES WIRTSCHAFTSBILDUNG?



Haushalt, Konsum,
(Private) Finanzen



Unternehmen, Produktion &
Dienstleistungen



Berufe & Arbeitswelt



Entrepreneurship
(& Intrapreneurship)
Education



Wirtschaft im Verhältnis zu
Staat, Umwelt & Gesellschaft



Wirtschaftliche Zusammenhänge
(national, regional & global)



Zukunftskompetenzen

WIRTSCHAFTSBILDUNG IN ALLEN FARBEN



UNSERE ANGEBOTE

DIE ANGEBOTE IM ÜBERBLICK



1. Plattform Wirtschaft-erleben

- Qualitätsgeprüfte Datenbank von Materialien
- Exkursionen und Workshops

2. Aktionswoche-Scheck

- Niederschwellige finanzielle Förderung von bis zu 1000 Euro

3. Crashkurs „GWB fachfremd unterrichten“

- 90-minütiger Online-Selbstlernkurs für konzipiert für fachfremde Lehrer:innen und Quereinsteiger:innen

ONLINE PLATTFORM „WIRTSCHAFT ERLEBEN“

Fachfremd in der
Wirtschaftsbildung?

**JETZT
CRASHKURS
MACHEN!**

Hier finden Sie kostenfreie und qualitätsgeprüfte Materialien
für Ihren Wirtschaftsunterricht in der Sekundarstufe I.

SUCHEN

Nach
Themenbereichen:



LEHR- UND LERNMATERIALIEN

MATERIAL EINREICHEN

Suchbegriff

SUCHEN



Haushalt, Konsum & persönliche Finanzen



Unternehmen, Produktion & Dienstleistungen



Berufe & Arbeitswelt



Entrepreneurship & Intrapreneurship Education



Wirtschaft im Verhältnis zu Staat, Umwelt & Gesellschaft



Wirtschaftliche Zusammenhänge - regional, national & global

Filter

Schulstufe

Fach

Themenbereich

Unterrichtsdauer

231 Treffer

+

Bedürfnisse und Lebensqualität: Radausflug mit Folgen

In diesem Unterrichtsszenario wird mithilfe eines Kurzvideos und zusätzlichem Schulstufe 5 • Unterrichtsdauer: > 2 UE • Art des Materials: Video, Lernpaket, Arbeitsblatt



+

Einnahmen und Ausgaben: Unser Haushaltsbudget

In drei Unterrichtsstunden beschäftigen sich die Schüler:innen mit den Schulstufe 5 • Unterrichtsdauer: > 2 UE • Art des Materials: Lernpaket, Arbeitsblatt



+

Erlebnisorientierte Einstiege: Energie und Ressourcen

In diesem Dokument werden vier Einstiegsideen für den Kompetenzbereich Schulstufe 6 • Unterrichtsdauer: < 1 UE • Art des Materials: Einstiegsideen



WORKSHOPS UND EXKURSIONEN

WORKSHOPS UND EXKURSIONEN

ANGEBOT EINREICHEN

Suchbegriff

SUCHEN



Workshops und Vorträge



Veranstaltungen und Wettbewerbe



Exkursionen und Führungen



Infomaterial und sonstige Angebote

Filter

219 Treffer

Art des Angebots

Bundesland

Ort des Angebots

- am Schulstandort
- Online
- Extern



LÄNGLE OBERFLÄCHEN

**Entdecke, was
unter der
Oberfläche
steckt!**



SPARKASSE OBERÖSTERREICH
BANK AG

FLiP2School

In den kostenlosen Workshops
für Schulklassen ab der 5.
Schulstufe führen

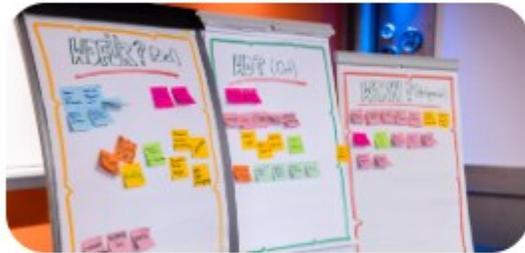


SPARKASSE OBERÖSTERREICH
BANK AG

**Volksschulvor-
trag ‚Das Geld
und ich‘**

INFOSEITEN ZU SPEZIELLEN THEMEN

INFOS



**Entrepreneurship
Education**



**Berufsorientierung,
Berufspraktische Tage**

UNSERE MATERIALIEN

Erlebnisorientierte Einstiege



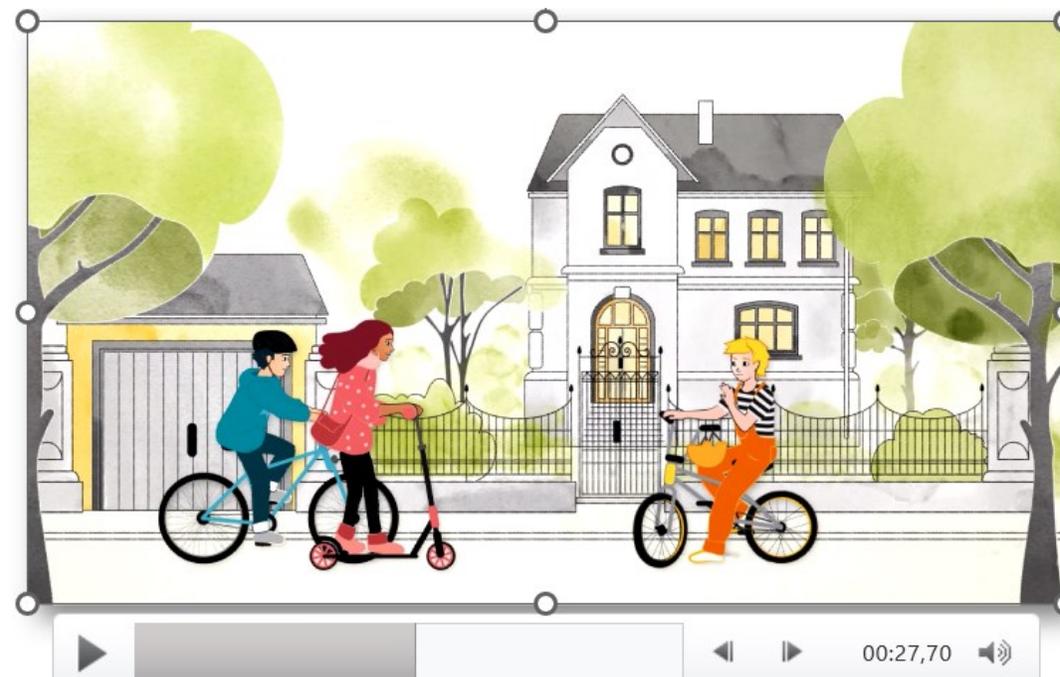
Gemeinsame Vertiefung



Ausstieg



LEBENSNAHE UND NIEDERSCHWELLE MATERIALIEN



AUFBAU DER MATERIALIEN

LEHR- UND LERNMATERIAL

Taschengeld und Haushaltsbuch: Mein erstes Geld

Kurzbeschreibung

Woher kommt mein Geld und wohin geht es? Was ist ein Haushaltsbuch und wofür brauche ich es? Geld ist im Alltag vieler Mensch präsent und begleitet uns unser ganzes Leben lang. Wir haben praktisch täglich damit zu tun und viele unserer Entscheidungen werden dadurch maßgeblich beeinflusst. Gleichzeitig sind die Herausforderungen, die mit dem selbstständigen Umgang mit Geld einhergehen, groß. Dennoch ist das Thema in unserer Gesellschaft oft tabubehaftet.

In zwei Unterrichtseinheiten sollen die Schüler:innen an das Thema Geld herangeführt werden. Nach einer ersten assoziativen Einführung werden die Begriffe Einnahmen und Ausgaben erarbeitet. Im Fokus steht anschließend die Erarbeitung verschiedener Tipps für einen sicheren Umgang mit Geld anhand von Beispielen. Damit einhergehend lernen Schüler:innen auch die Vorteile eines Haushaltsbuches kennen und üben, ein solches zu führen.

Wenn du Anregungen oder Fragen zum Material hast, freuen wir uns sehr über deine Rückmeldung an: office@wirtschaft-erleben.at. Weitere Lehr- und Lernmaterialien, die wirtschaftliche Themen aus verschiedenen Perspektiven beleuchten, findest du auf wirtschaft-erleben.at.

Inhalt

Überblick	2
Hintergrundinformationen	3
Unterrichtsszenario & Material	5
Lösungen.....	16
Anhang	18

ARBEITEN IN BREAK-OUT SESSIONS

- Pro Gruppe ein Material herunterladen – 12 Minuten damit beschäftigen
 - Worum geht es in meinem Material?
 - Zu welchem Lehrplanpunkt passt es?
 - Welche Methoden werden verwendet?
 - Was müsste ich/ könnte ich für meine Klasse anpassen und wie?
 - Was ist mein persönliches Highlight? / Was gefällt mir am besten?
- Präsentation des Materials im Plenum – 5 Minuten pro Gruppe



MATERIALIEN

- [Gruppe 1 - Bedürfnisse und Lebensqualität: Radausflug mit Folgen](#)
- [Gruppe 2 - Taschengeld und Haushaltsbuch: Mein erstes Geld](#)
- [Gruppe 3 - Ressourcen und Kreislaufwirtschaft: Von linearer zu zirkulärer Wirtschaft](#)
- [Gruppe 4 - Black Stories: Armut und Reichtum](#)



PRÄSENTATION IM PLENUM

Worum geht es im Material?

Zu welchem Lehrplanpunkt passt es?

Welche Methoden werden verwendet?

Was müsste ich/ könnte ich für meine Klasse anpassen und wie?

Was ist unser persönliches Highlight? / Was gefällt uns am besten?



STIFTUNG
WIRTSCHAFTS
BILDUNG

AKTIONSWOCHE

AKTIONSWOCHE – WIE SETZE ICH EIGENE IDEEN UM? – DIE MARKTWOCHE



Gemeinsam mit dem Verein [IFTE](#) wurde die Marktwoche entwickelt und bereits von 22 Schulen im Rahmen des Schulpilot WirtschaftsBildung erfolgreich getestet.

- ✓ Lernmaterialien steht kostenlos zur Verfügung
- **Förderhöhe:** bis 3 Schulklassen (mind 15 – 59 Schüler:innen) max. 500 Euro; ab 4 Schulklassen (mind 59 Schüler:innen) max. 1.000 Euro
- **Zeitraumen:** 5 Schultage - Empfohlen werden 2 Phasen mit einem Abstand von einigen Wochen. Erste Phase: 3 Tage (Design Thinking und Vorbereitung für Verkauf), danach Weiterarbeit in den teilnehmenden Fächern und 2. Phase 2 Tage (Markt-Tag und Reflexion)
- ✓ **Lehrer:innenfortbildung zur Marktwoche:** Do., 28.11.2024, 14:00 – 17:15 Uhr, Bildungszentrum Stephansplatz oder Mo., 27.01.2025, 14:00 – 17:15 Uhr, online – alle Informationen dazu findet ihr [hier](#)



AKTIONSWOCHE

ABLAUF ANTRAG UND ABRECHNUNG



- 1. Antragsformular** online ausfüllen und absenden (mind. 3 Wochen vor Start der Aktionswoche)
- 2. Förderzusage** von der Stiftung bzw. Rückfragen bei Unklarheiten
- 3. Durchführung der Aktionswoche** ggf an Lehrer:innenfortbildung teilnehmen
Verwendung Förderung: Material- und Sachkosten, Veranstaltungskosten, Kosten für Dienstleistungen Dritter und sonstige Kosten (z.B.: Reisekosten von Dritten, Kosten für die Fortbildungen der Lehrer:innen, Verpflegung, Standmieten, ...)
- 4. Endbericht** online ausfüllen – Der Endbericht umfasst eine kurze Beschreibung und Reflexion der Aktionswoche, sowie die Angaben zu den entstandenen Kosten, Kontodaten der Schule (IBAN und Name, auf den das Konto läuft) und Feedback.)
- 5. Artikel erstellen auf Wirtschaft-erleben.at** – Mit deinem Beitrag inspirierst Du andere für zukünftige Aktionswochen und wir können deinen Schulstandort bei der Öffentlichkeitsarbeit unterstützen.
- 6. Sende die digitalen Rechnungsbelege** via Mail an office@stiftung-wirtschaftsbildung.at

LERNMATERIAL MARKTWOCHE

Das Lernmaterial bietet eine Schritt für Schritt-Anleitung für Lehrer:innen, die mit Jugendlichen ein echtes Verkaufserlebnis organisieren wollen:

Vom *Einstieg* (Was haben Jugendliche erfunden?) über

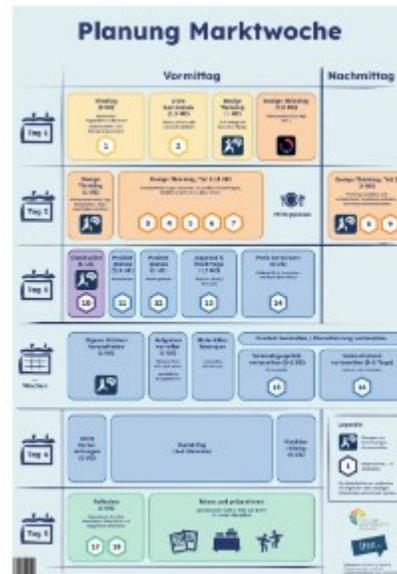
Ziele setzen bis hin zum gesamten

Design Thinking-Prozess,

Preis berechnen,

Verkaufsstand vorbereiten ...

wird alles genau beschrieben



CRASHKURS GWB

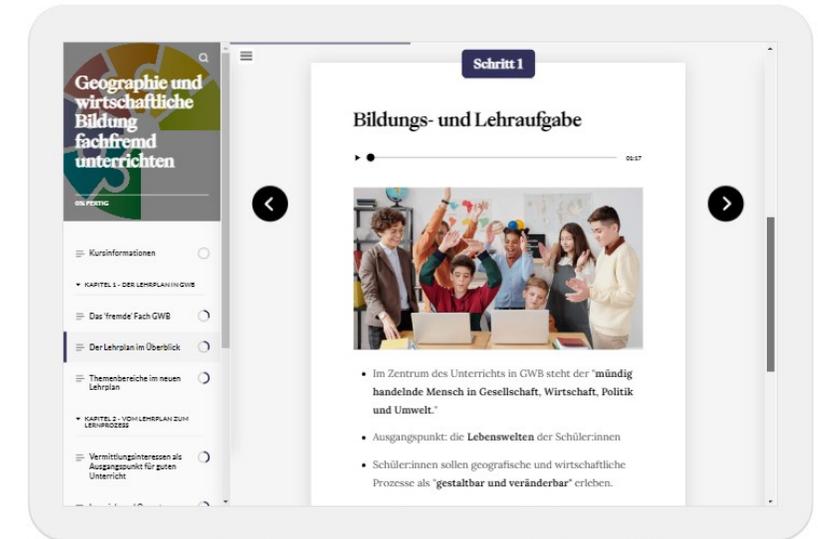
CRASHKURS: GWB FACHFREMD UNTERRICHTEN

Fachfremd unterrichten ist an vielen Schulen gängige Praxis!

--> Unser 90-minütiger Online-Selbstlernkurs für
fachfremde Lehrer:innen und Quereinsteiger:innen

Inhalte & Ziele:

- Das Wichtigste zum neuen GWB-Lehrplan
- Klischees zum Fach hinterfragen und aufbrechen
- Vom Lehrplan zur Unterrichtsplanung (inkl. Praxisbeispiele)



CRASHKURS: GWB FACHFREMD UNTERRICHTEN



The screenshot displays a course interface for 'LÖRN-Kurs: Geografie und wirtschaftliche Bildung fachfremd unterrichten (Stiftung WirtschaftsBildung)'. On the left, a navigation menu lists various topics, with 'Vermittlungsinteressen als Ausgangspunkt für guten Unterricht' highlighted. The main content area shows a video player with the title 'Warum reden wir über Vermittlungsinteressen?'. The video player includes a play button, a progress bar at 01:35, and standard controls like volume, settings, and full screen. The Vimeo logo is visible in the bottom right corner of the player.

[Link zum Kurs: Geografie und wirtschaftliche Bildung fachfremd unterrichten \(loern.at\)](https://loern.at)

GIBT ES NOCH FRAGEN?

Stiftung für Wirtschaftsbildung

c/o Impact Hub Vienna

Lindengasse 56/18-19

1070 Wien

Homepage: www.stiftung-wirtschaftsbildung.at

E-Mail office@stiftung-wirtschaftsbildung.at



[Stiftung für Wirtschaftsbildung | Facebook](#)



[Stiftung WirtschaftsBildung \(@stiftungwirtschaftsbildung\)](#)



[Stiftung für Wirtschaftsbildung](#)

SCAN ME



**DANKE FÜR DIE
AUFMERKSAMKEIT**