

4. Economic & Financial Literacy (Letztentwurf)

Die Kernkompetenzen und die transversalen Kompetenzen bilden das zentrale Ziel des Unterrichtsgegenstandes und sollen den für diesen Unterrichtsgegenstand zugeordneten Beitrag zur Erreichung der allgemeinen Bildungsziele (Berufsfähigkeit, Studierfähigkeit und lebenslanges Lernen, mündiger Bürger, Lebensgestaltungsfähigkeit) und der speziellen Bildungsziele (Entrepreneurship, Digitale Applikation und KI, Nachhaltigkeit, Future Skills) leisten.

Bereich	K. Konsum, Geld & Versicherung	B. Berufs- & Lebensplanung	A. Arbeit & Steuern	M. Mündigkeit & Wirtschaft
Kernkompetenz	Entscheidungen als Konsumentin und Konsument, Anlegerin und Anleger, Kredit- und Versicherungsnehmerin und -nehmer treffen	Strategische Entscheidungen in der Berufs- und Lebensplanung treffen	Entscheidungen als Arbeitnehmerin und Arbeitnehmer bzw. Steuerzahlerin und Steuerzahler treffen	Entscheidungen als mündige Mitgestalterin und mündiger Mitgestalter einer wohlfahrtsförderlichen und nachhaltigen Wirtschaft treffen
Transversale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> ▪ selbstständiges Problemlösen ▪ nachhaltiges Handeln ▪ analytisches und kritisches Denken 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenmotivation ▪ Achtsamkeit ▪ Selbstreflexion 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ soziale Umgangsformen ▪ Selbstreflexion ▪ ethisches Handeln 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verantwortungsbewusstsein ▪ vernetztes und multiperspektivisches Denken ▪ Pluralität mit Interesse begegnen

III. Jahrgang: 5. und 6. Semester

Kompetenz	<p>5. Semester: Die Schülerinnen und Schüler können</p> <p>K3.1 das eigene Konsumverhalten in Hinblick auf ökologische, ökonomische und soziale Aspekte sowie dessen Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft analysieren. (O)</p> <p>K3.2 Produkte und Dienstleistungen aufgrund Verbraucherinformationen auswählen. (H)</p> <p>K3.3 die Bedeutung von Verbraucherschutzmaßnahmen vor dem Hintergrund von Informations- und Machtasymmetrien beurteilen. (O)</p> <p>K3.4 Verträge im Privatbereich gestalten, Rechte und Pflichten aus einfachen Verträgen im Privatbereich kennen, prüfen und bei Vertragsverletzungen geltend machen. (O/H)</p>	<p>B3.1 Wege des Weiterlernens und berufliche Optionen überblicken sowie Wunschberufe auf ihre Anforderungen, Chancen, Risiken und Alternativen prüfen. (O)</p> <p>B3.2 eigene Potenziale identifizieren, mit Wegen des Weiterlernens sowie beruflichen Optionen abgleichen und begründete Berufswahlentscheidungen treffen. (O/H)</p> <p>B3.3 den Arbeitsmarkt zielgerichtet explorieren, digitale Bewerbungsunterlagen auf die Bewerbungssituation abstimmen und einen simulierten Bewerbungsprozess durchlaufen. (H)</p>	<p>6. Semester: Die Schülerinnen und Schüler können</p> <p>A3.1 grundlegende arbeitsrechtliche Bestimmungen anwenden und das eigene Verhalten im Betrieb professionell ausrichten. (H)</p> <p>A3.2 realistische Arbeitsentgeltvorstellungen entwickeln, Gehalts- bzw. Lohnzettel interpretieren sowie Brutto- und Nettolohn näherungsweise berechnen. (O/H)</p> <p>A3.3 eine Arbeitnehmerveranlagung bzw. Einkommensteuererklärung für konkrete Fälle ausfüllen. (O/H)</p>	<p>M3.1 Ausmaß und Ursachen wirtschaftlicher Diversität von wirtschaftlichen Größen für unterschiedliche Länder recherchieren und vergleichen. (O)</p> <p>M3.2 ideelle Grundlagen sowie wohlfahrtsfördernde Effekte von Demokratie, Markt und Wettbewerb und die Bedeutung funktionierender Märkte erfassen. (O)</p> <p>M3.3 Grenzen marktwirtschaftlicher Koordinierungsmechanismen identifizieren. (O)</p>
Lehrstoff	<p>5. Semester:</p> <p>K3.1 Instrumente der Verbraucherbeeinflussung (insb. Influencer-Marketing, Multilevel-Marketing, Hersteller-/Eigenmarken, Algorithmen, Zahlungsmodelle, insb. Buy-now-pay-later), verantwortungsvoller Konsum, ökologischer Fußabdruck, Beeinflussung von Unternehmen durch Verbraucherverhalten</p> <p>K3.2 Bezugsquellen, Produkttests, Produktkennzeichnung, Güte- und Ökosiegel</p> <p>K3.3 Verbraucherrecht und Verbraucherschutz, Verbraucherschutzinstitutionen, Datenschutz, Datenspeicherung und -auskunft, Marktmacht, eigene Reaktionsmöglichkeiten</p> <p>K3.4 Verträge (Kaufvertrag, Werkvertrag, Mietvertrag, Kreditvertrag, Versicherungsvertrag) und Vertragsrecht (B2C, C2C) einschließlich Schriftverkehr</p>	<p>B3.1 Bildungswege und Bildungseinrichtungen, Berufe, Praxiskontakte, Selbstständigkeit/Entrepreneur/Intrapreneur</p> <p>B3.2 Interessens- und Fähigkeitsmodelle sowie einschlägige Testinstrumente, Weiterbildung und Karriereplanung, berufliche Ziele</p> <p>B3.3 Jobsuche, Arbeitgeberbewertung, (digitale) Bewerbung</p>	<p>6. Semester:</p> <p>A3.1 Arbeitsverhältnisse, Dienstverträge, Arbeitsrecht (insb. Rechte, Pflichten, Beendigung, Urlaub, Betriebsrat), Verhalten in Betrieben und im Homeoffice, Zeitmanagement</p> <p>A3.2 Gehalt (Entwicklung, Verhandlung, Abrechnungskontrolle, Kollektivvertrag und dessen Einflussgrößen, Sozialpartnerschaft); Grundzüge der Lohnverrechnung</p> <p>A3.3 haushaltsrelevante Einkommensarten, Arbeitnehmerveranlagung, ESt-Erklärung, ID-Austria</p>	<p>M3.1 Volkswirtschaftliche Kenngrößen (insb. BIP/Kopf, Staatsverschuldung, Steuerlast, Inflation etc.), Gründe und Ursachen wirtschaftlichen Wohlstands, Rahmenbedingungen und Ursachen im internationalen Vergleich (z. B. typische Herkunftsländer der Schülerinnen und Schüler)</p> <p>M3.2 Konsumfreiheit, Privateigentum, Arbeitsteilung, Wohlstandsfördernde Effekte von Demokratie, Sozialstaat und ökosozialer Marktwirtschaft; Bedeutung der Wettbewerbspolitik</p> <p>M3.3 Grenzen und Probleme marktwirtschaftlicher Koordinierungsmechanismen: meritorische und demeritorische Güter, Verteilungsprobleme, soziale Härten von Markt und Wettbewerb, externe Effekte, Konzentrationstendenzen</p>

IV. Jahrgang: 7. und 8. Semester

<p>Kompetenz</p>	<p>7. Semester: Die Schülerinnen und Schüler können K4.1 Versicherungsprodukte unter Berücksichtigung individueller Risikoprofile vergleichen und auswählen. (H) K4.2 Vorsorge- und Anlageprodukte unter Berücksichtigung verschiedener Risiken und Anlageziele vergleichen und auswählen. (H) K4.3 Kreditaufnahme und Schuldentilgung planen sowie Kreditbedingungen vergleichen und auswählen. (H) K4.4 den eigenen Haushalt im finanziellen Gleichgewicht halten. (H) K4.5 Konsum-, Investitions-, Finanzierungs- und Anlageentscheidungen im Privatbereich unter Berücksichtigung ökonomischer, ökologischer, ethischer und sozialer Aspekte planen, treffen und reflektieren. (H)</p>	<p>B4.1 persönliche Lebensziele reflektieren und auf private strategische Entscheidungsalternativen beziehen. (O/H) B4.2 strategische Lebensentscheidungen unter Berücksichtigung psychologischer, ökonomischer, ökologischer, sozialer und moralischer Aspekte in ihren Vor- und Nachteilen analysieren. (O/H)</p>	<p>8. Semester: Die Schülerinnen und Schüler können A4.1 die Höhe der unterschiedlichen Steuern, Beihilfen und Förderungen im Privatbereich schätzen und berechnen. (O/H) A4.2 Auswirkungen von Schwarzarbeit, Steuervermeidung und Steuerbetrug auf die Gesellschaft reflektieren. (O) A4.3 Auswirkungen von Arbeitslosigkeit auf die persönliche Lebensplanung und die Gesellschaft reflektieren. (O)</p>	<p>M4.1 Lösungsansätze für Dilemmata-Situationen finden und bewerten. (O/H) M4.2 das Verhältnis zwischen Ökonomie und Ökologie im Rahmen individueller Entscheidungen und gesamtwirtschaftlicher Zielsetzungen reflektieren. (O)</p>
<p>Lehrstoff</p>	<p>7. Semester: K4.1 Risikoprofile, versicherbare Risiken, Versicherungen, KI-Analyse K4.2 Anlageziele, Daseinsvorsorge, Formen der Geld- und Kapitalanlage bei Banken, Versicherungen und Börsen, Wertpapiere, nachhaltige Anlageprodukte, Trading Apps und digitale Finanzprodukte, KI-Analyse, Online Broking, Kryptowährungen, Derivate K4.3 Finanzierungsformen und Kreditaufnahme, Schuldenprävention und Schuldnerberatung, Privatkonkurs K4.4 Haushaltsrechnung, private Finanzgebarung und finanzielles Gleichgewicht K4.5 Ökonomische Entscheidungen unter Nachhaltigkeitspräferenzen im Privathaushalt, Entscheidungen unter Berücksichtigung der Marktentwicklung (insb. zinsmarktbezogene Kreditentscheidungen, kapitalmarktbezogenes Anlageverhalten, energiemarktbezogene Anbieterwahl, konjunkturbezogene Investitionsentscheidungen)</p>	<p>B4.1 Persönliche Lebensziele (insb. Arbeit, Einkommen, Altersvorsorge und Vermögensaufbau, Selbstverwirklichung, Studienwahl, Partnerschaft, Ausübung eines Ehrenamts); Leistungsbereitschaft, Work-Life-Balance; strategische Lebensentscheidungen (insb. Lebensmittelpunkt, Eigentum/Miete, Ressourcennutzung, Mobilität, Haus-, Eigen- und Bürgerarbeit) B4.2 Psychologische und ökonomische Glücksforschung, Wohlfandsfaktoren; ökonomische, ökologische und soziale Auswirkungen persönlicher Lebensentscheidungen; Interdependenzen zwischen ökonomischen, technischen und sozialen Faktoren; Nachhaltigkeit bei Privatentscheidungen</p>	<p>8. Semester: A4.1 Steuern (Aufkommen und Verwendung), finanzielle Sicherheit, Beihilfen, Arbeitslosigkeit, finanzielle Förderungen A4.2 Steuerehrlichkeit und Steuerbetrug, Schwarzarbeit, Steueroasen, Steuerdumping A4.3 Arbeitslosigkeit: Auswirkungen auf das Individuum und die Gesellschaft, Risikoprävention</p>	<p>M4.1 Dilemmata-Situationen (z. B. Allmendeproblematik, Fishbanks, Öffentliche-Güter-Spiel, Gefangenen-Dilemma), Reaktionsmöglichkeiten (insb. eigenes moralisches Handeln und staatliche Eingriffe) M4.2 Kreislaufwirtschaft, Grünes Wachstum, Postwachstumsökonomie</p>

Legende: Kompetenzen = Bildungs- und Lehraufgaben; O ... Orientierungskompetenz; H ... Handlungskompetenz