

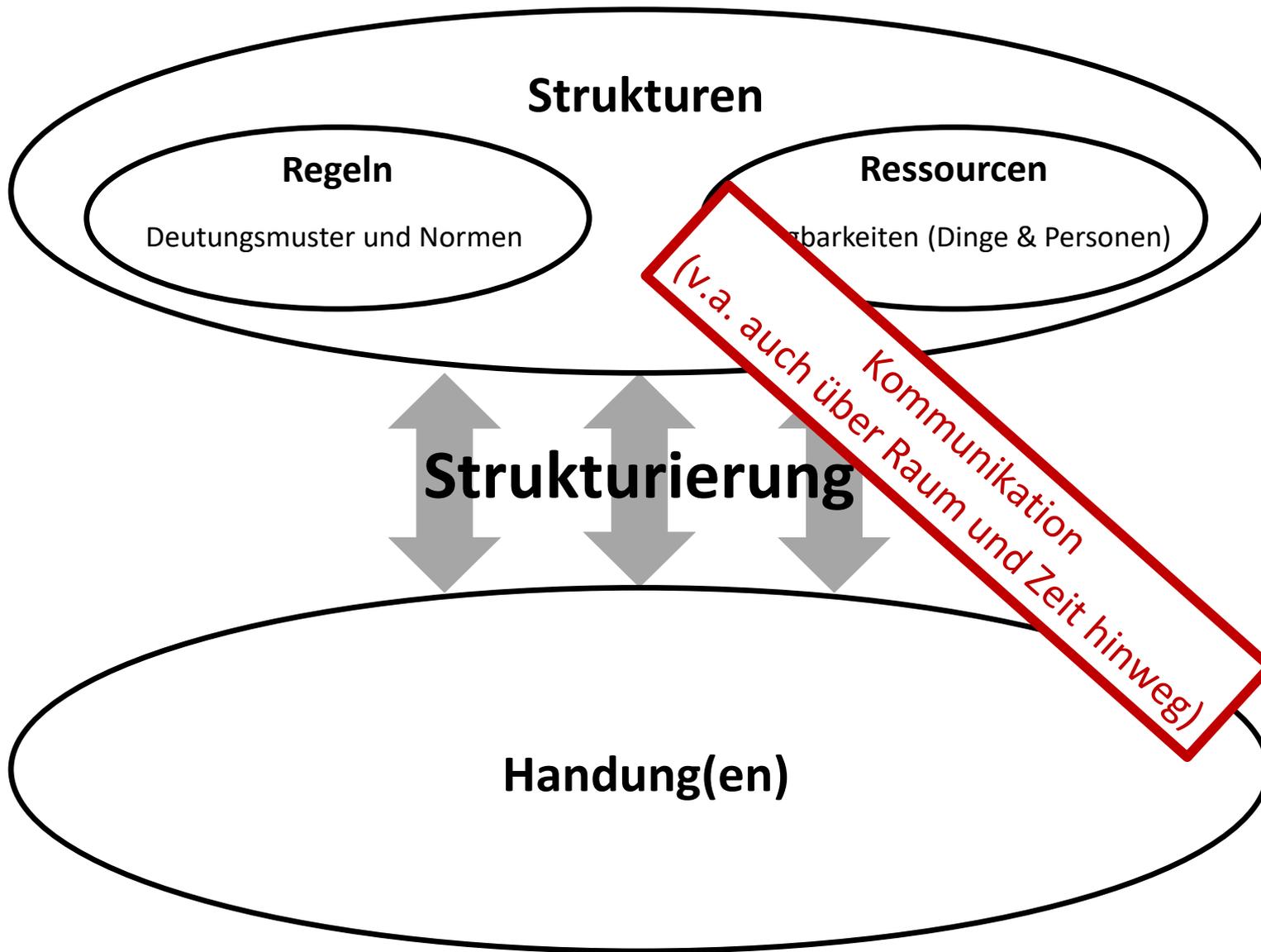
# **Wie das Aufkommen verschiedener Medien mit gesellschaftlichen Entwicklungen einhergeht. Vom Buchdruck zur Digitalisierung.**

**04.04.2018**

Robert Vogler

**Gesellschaft**

**Das Mikro-Makro-Problem in der Soziologie**



**Kommunikation über Raum und Zeit hinweg; aber wie eigentlich???**

**Auseinandersetzung mit:**

Meyer, T. (2013), *Das Weltweit-Werden und der umgestülpte Cyberspace*. In: Gryl, I., Nehrdich, T. & Vogler, R (eds.), *geo@web. Medium, Räumlichkeit und geographische Bildung*. Wiesbaden, S. 201-214.

## Internet als Cyberspace:



Wir stellen uns diesen Cyberspace vor, als einen globalen Komplex von Datennetzen, Rechnern, Leitungen, Transferknoten, Programmen und Datenpaketen, der als Raum vom menschlichen Bewusstsein wahrgenommen und in gewissem Sinne „betreten“ werden kann. Wir stellen uns diesen Cyberspace vor, als einen großen, dunklen, kalten (am Bild des Weltraums orientierten), „virtuellen“ Raum, als eine Art Jenseits-Welt, eine „virtual reality“.

**Piotr Czerski 2012 („We, the Web Kids“):**

“We grew up with the Internet and on the Internet. This is what makes us different; this is what makes the crucial, although surprising from your point of view, difference: we do not ‘surf’ and the internet to us is not a ‘place’ or ‘virtual space’. The Internet to us is not something external to reality but a part of it: an invisible yet constantly present layer intertwined with the physical environment. We do not use the Internet, we live on the Internet and along it.”

**What happened?**

## **Historischer Kontext (Mediologie)**

Medien / Medium im Sinne von Kommunikationsmittel

## Historischer Kontext (Mediologie)

Sprache

→ Stammesgesellschaft

Schrift

→ antike Hochkultur

Buchdruck

→ Moderne Gesellschaft

Computer / Internet

→ Nächste Gesellschaft

# Historischer Kontext (Mediosphäre)

<b>Mediosphäre</b>	<b>Logosphäre</b> Mündliche Tradierung und handschriftliche Aufzeichnung	<b>Graphosphäre</b> Beginnt mit der Einführung des Buchdrucks	<b>Videosphäre, bzw. Hypersphäre</b> Einführung des Farbfernsehens 1968, bzw. Etablierung des Computers/ des Internets
Gruppenideal	Das Eine (Stadt, Reich, Königreich)	Alle (Nation, Volk, Staat)	Jedermann (Bevölkerung, Gesellschaft, Welt)
Politisches Bezugssystem	Absolutismus	Nationalismus	Individualismus
Gestalt der Zeit	Kreis (ewig, Wiederholung) Archäozentriert	Linie (Geschichte, Fortschritt) Zukunftscentriert	Punkt (Aktualität, Ereignis) Autozentriert: Gegenwartskult
Geistige Klasse (Bewahrer des Gesellschaftlich Heiligen)	Kirche (Propheten und Geistliche) sakrosankt: das Dogma	Laizistischee Intelligenzija (Professoren und Doktoren) sakrosankt: das Wissen	Laizistische Medien (Verteiler und Produzenten) sakrosankt: die Information
Kanonisches Alter	Der Alte	Der Erwachsene	Der Junge
Redensart über persönliche Autorität	Gott hat es mir gesagt	Ich habe es in einem Buch gelesen	Ich habe es im Fernsehen / im Internet gesehen

# Internet als Cyberspace

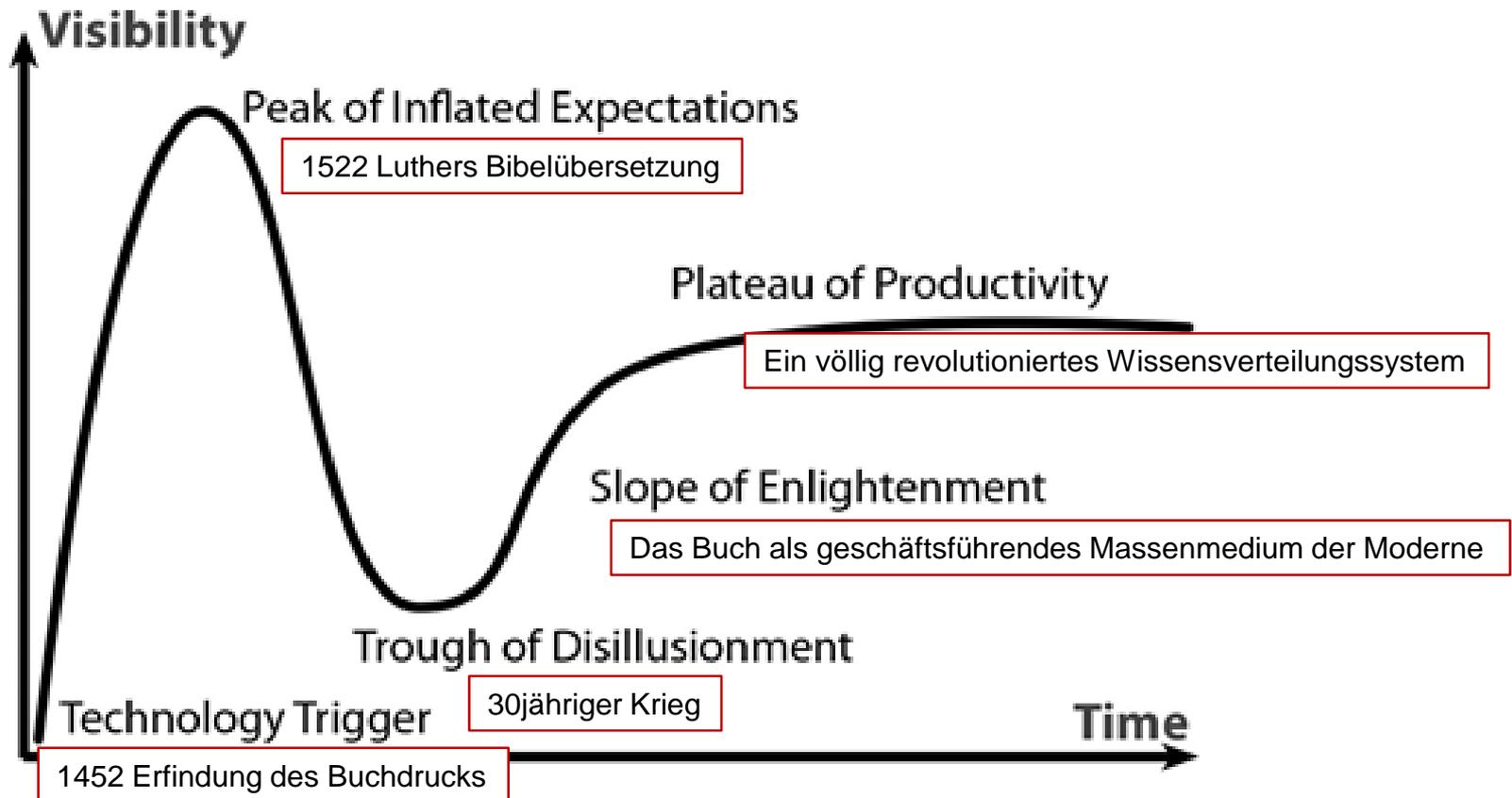


# Internet als Mash-Up

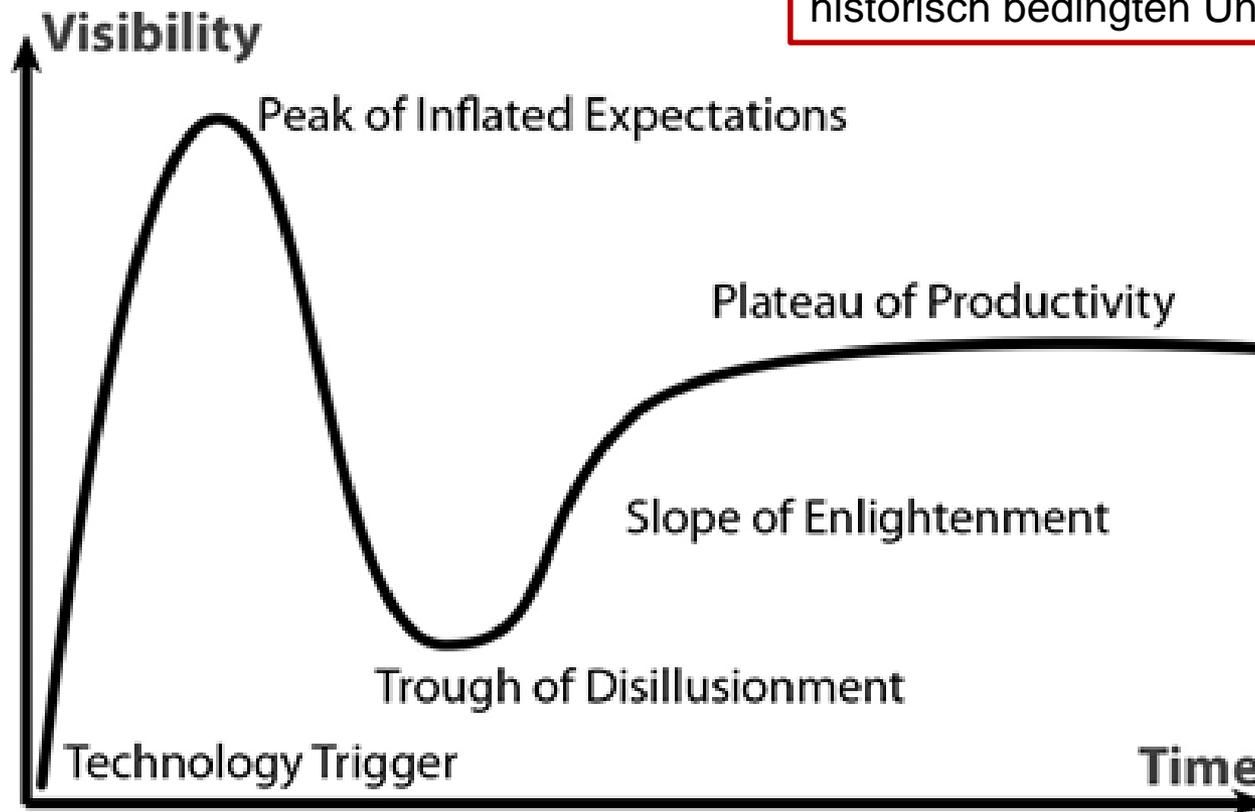


Auflösung der Trennung zwischen „digital“ & „realworld“ – 2 Seiten derselben Medaille!

# Technology Hype Circle:



## Technology Hype Cycle:



Übung:  
Übertragen auf die Entwicklung des Internets! (mit Vorsicht ob unserer historisch bedingten Unwissenheit!!!)

## **What's next?**

Wir wissen nicht im Geringsten, welche weitreichenden Folgen die Etablierung einer neuen Mediosphäre haben wird!

# Vernetzung

# Granularisierung und (Sub)Öffentlichkeiten

# Algorithmisierung

# **Exkurs: Automatisierung - neue industrielle Revolution**

# Ubiquität an Informationen

**Kommunikation  
(Mitteilung)**

**vs.**

**Transmission  
(Übermittlung)**

**Ubiquität**

**vs.**

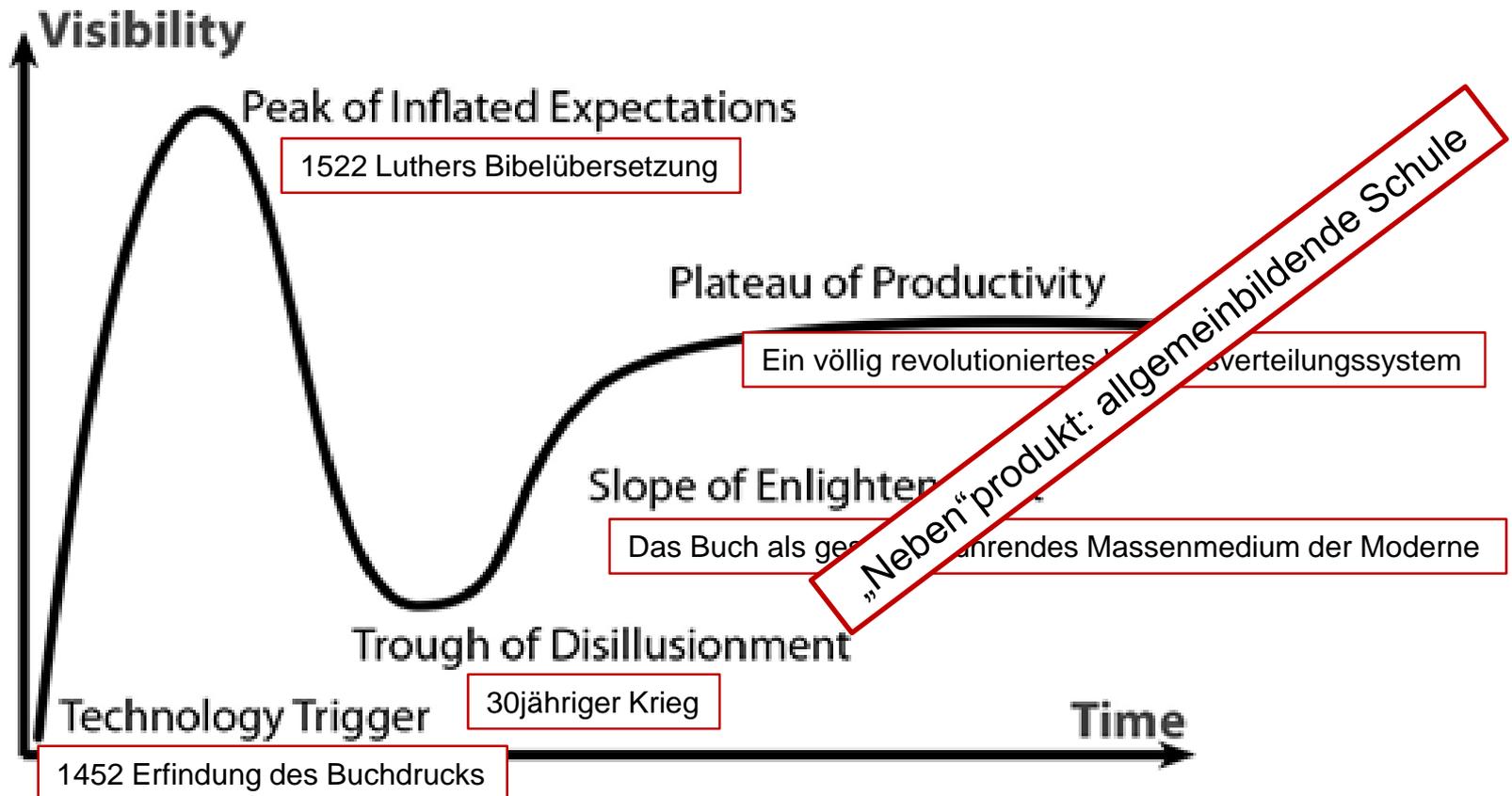
**Historizität**

**Wissen**

**vs.**

**Information**

# Technology Hype Circle:



# Institution Allgemeinbildende Schule

# **Probleme der Institution Allgemeinbildende Schule**

# Die „Nächste Schule“

# Medienkompetenz und digitale Grundbildung

# Die „Nächste Schule“ – abschließende Provokation

Medienkompetenz

Bildung