# Antwortblatt zum Workshop am Mi. 21. Nov. 2024

*Bitte bis Mo. 21. Okt. 2024 auf das Forum in den persönlichen Zweig hochladen. Danke!*

|  |  |
| --- | --- |
| Name des Workshops | Tracking-Art durch kreative Routenplanung |
| Institution/Unternehmen | PH-Linz |
| Name der beteiligten Personen/Ansprechperson | Christina Brandl;Viola Simmer |
| E-Mail | christina.brandl@stud.plus.ac.at; viola.simmer@stud.plus.ac.at |
| Telefonnummern(als 2. Kommunikationskanal) | Christina Brandl: +43 650 410 22 25Viola Simmer: +43 681 814 827 91 |
| Zeitrahmen*Individuelle Abweichungen hier bekanntgeben, falls es nötig ist.* | * ab 08:00 Uhr bis 08:30 Uhr Aufbau;
* 09:00 Uhr bis 09:45 Uhr: Plenum;
* 10:00 Uhr bis 12:00 Uhr: Workshops;
* 12:00 Uhr: Wegräumen;
* 12:30 Uhr: Mittagsimbiss/informeller Austausch
 |
| „Teaser“ - Kurze inhaltliche Beschreibung des Workshops*für die Bewerbung an den Schulen* | Der Workshop „Tracking-Art durch kreative Routenplanung“ verbindet die Fächer Geografie und wirtschaftliche Bildung, Digitale Grundbildung, Kunst und Gestaltung sowie Bewegung und Sport. Die Teilnehmenden planen eine Laufroute, deren Trackingpfad nach der Durchführung ein Kunstwerk ergibt – sei es ein Bild, eine Figur oder ein Schriftzug.Die Route wird in einem eingegrenzten Kartenausschnitt digital auf der Website komoot.com geplant und analysiert. Das Ergebnis wird auf Wunsch im sozialen Netzwerk von Komoot geteilt. Die Schülerinnen und Schüler erwerben dabei wertvolle Kenntnisse im Umgang mit Geomedien und deren praktische Anwendung. Im Vordergrund steht dabei die Überprüfung der Route hinsichtlich ihre Umsetzbarkeit für die Durchführung. Die Ersteller sind somit herausgefordert, die Planungsumgebung und die Routenlänge an ihre Orientierungsfähigkeit im Raum und ihre sportliche Leistungsfähigkeit anzupassen.Der Workshop bietet den Lernenden die Möglichkeit, sich kreativ zu entfalten und ihre Interessen einzubringen sowie auf die ihrer Gruppenmitglieder Rücksicht zu nehmen. So entdecken sie bekannte Wege und Orte in ihrer Umgebung auf neue und bewusste Weise. |
| Zielgruppe | Sek. II (AHS-Oberstufe, BMHS) |

|  |  |
| --- | --- |
| Charakter | Workshop mit höherem Aktivitätsanteil der Schüler (mit Tablet) |
| Platzbedarf | * offener Raum/Koje am Gang
* geschlossener Raum
 |
| Probelauf | Salzburg Termin am 11.11.2024 von 15:00 Uhr bis 18:00 Uhr |
| Infrastruktur, die bereitgestellt werden soll | * 6-8 Tablets
* Lan/W-Lan für Präsentationsgerät
* W-Lan für mobile Geräte
 |
| Infrastruktur und Unterlagen, die selbst vorbereitet werden | * Musterbeispiele;
* Schritt-für-Schritt-Anleitung
 |
| Weitere Wünsche und Fragen |  |

Bitte laden Sie ein typisches Bild für Ihr Workshop sowie ein Foto von Ihnen für die Präsentation im Plenum hoch.

