Thomas Eisner

**Die Blue Jeans als „globalized product“- Produktion, Konsum und kultureller Kontext**

**Zusammenfassung**

Die vierte Klasse AHS Unterstufe soll die Schüler/innen mit der Thematik der Globalisierung konfrontieren. Dieses Unterrichtsbeispiel hat die Intention, dieses abstrakte und schwierige Konzept mittels induktiver Unterrichtsmethodik den Schülern/innen näher zu bringen. Besonderer Fokus wird den globalisierten Kernbereichen Produktion, Konsum und kultureller Kontext der Jeans gegeben. Weiters stützt sich das Unterrichtsbeispiel im Wesentlichen auf die Methode des „Stationenbetriebs“, bei dem sich aus lerntheoretischer Sicht die Paradigma des Kognitivismus und des Konstruktivismus integrieren. Genauer betrachtet soll dieses Unterrichtsbeispiel dazu beitragen, dass „Wissen“ mittels instruktionaler Hilfe von den Schülern/innen möglichst selbstständig konstruiert wird. Des Weiteren sind die Stationen multikodal konzipiert, um möglichst unterschiedlichen Lerntypen zu entsprechen. Die Stationen beinhalten einen Mix aus Text, Hypertext, Film und Bild. Kritisch betrachtet steht vor allem die Wissens - und Methodenkompetenz im Vordergrund, während die Sozialkompetenz eher sekundär zur Geltung kommt.

**Unterrichtsskizze**

|  |  |
| --- | --- |
| Schulstufe | 8. Schulstufe/4. Klasse |
| Gegenstand | Geographie und Wirtschaftskunde |
| Lehrplanbezug | „***Leben in der „Einen Welt“ – Globalisierung:***„Zunehmende Verflechtungen und Abhängigkeiten in der Weltwirtschaft und deren Auswirkungen auf die Gesellschaft erkennen.Die Bedeutung der „neuen Mächtigen“ wie multinationaler Unternehmen, internationaler Organisationen und anderer „global players“ erfassen“ (BM:UK o.J.: 5). |
| Lernziele (tlw. abhängig welche Stationen gemacht werden) | Die Schüler/innen sollen erklären können, warum Güter exportiert und importiert werdenDie Schüler/innen sollen die Problematik der Jeans Produktion analysieren können.Die Schüler/innen können die Produktion des „used- looks“ bewertenDie Schüler/innen sollen den Begriff Nachhaltigkeit anhand des Beispiels der Öko Jeans erklären könnenDie Schüler/innen sollen eine Mind Map erstellen können |
| Dauer | Doppelstunde (2 mal a 50 min), optional länger |
| Medien | PC:* Youtube Link (Filmausschnitt)
* Abbildungen zu unterschiedlichen Thematiken
* Blog Portal (WordPress.com)

Arbeitsblatt (Die Reise einer Jeans)Online Zeitungsartikel |

**Konzeptwissen**

* vorwiegend in Entwicklungsländer
* viele Arbeitsschritte
* niedrige Löhne

Gesundheits – und Umweltgefährdung

verlagern Produktion in Billiglohnländer

Produktion

* „Schaltzentralen“

Lebensqualität/

Ökologie in Produktionsländer

Discounter/Konzerne

Indirekter Einfluss

* Lösung Öko Jeans?!

Einfluss auf Konzerne

Konsum

* vorwiegend Industrieländer
* oftmals niedrige Preise erwünscht
* Modetrends

**Erklärung der Concept - Map/Erwartungshorizont**

Globalisierung stellt eines der abstraktesten und zugleich schwierigsten Konzepte des GWK Unterrichts dar. Deshalb wurde versucht, anhand des Beispiels Jeans einige Kernaspekte von Globalisierung zu visualisieren. Die wichtigste Kernaussage des Unterrichtsbeispiels ist die örtliche Trennung von Produktion und Konsum einer Ware. Dieser übergeordnete Teilaspekt hat allerdings große sozioökonomische Auswirkungen, wie zum Beispiel die Umweltproblematik durch die weiten Transportwege. Des Weiteren stehen die Produktionsbedingungen der Jeans vor allem in China im Vordergrund, um die globalen Disparitäten ansatzweise zu zeigen. Jedoch sollte auch klar sein, dass die Konsumenten durch ihre Kaufentscheidung durchaus Einfluss auf die Produktion an sich haben, da die Konzerne Waren herstellen müssen, die sie auch verkaufen können. Insbesondere Station 4 macht deutlich, dass die Konsumenten durch den Kauf einer Öko - Jeans einen indirekt positiven Einfluss auf die Umwelt und Lebensqualität der Menschen in Produktionsländer haben. Das Unterrichtsbeispiel ist zeitlich relativ flexibel und durchaus auf eine weitere Doppelstunde ausdehnbar. Allerdings ist der Stationenbetrieb so konzipiert, dass sich die Schüler/innen im 2er Team entweder für die Station 1 und 2 oder für die Station 3 und 4 entscheiden müssen. Dies ist aufgrund pragmatischer Überlegungen in puncto Zeitmanagement unabdinglich.

**Unterrichtsplanung/ -ablauf**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Zeit(min) | Inhalt | Sozialform | Materialien |
| 7 | Mittels Abb.1 sollen die Schüler/innen erkennen, dass Waren über den gesamten Planeten transportiert werden | Partnerarbeit mit kurzer Besprechung im Plenum | PowerPoint (Aufgabe 1 und Abb.1) |
| 13 | Aufgabe 2 soll den Schülern/innen bewusst machen, dass Produktion und Konsum von Waren oft an unterschiedlichen Orten stattfinden. Dieses Kriterium soll als Assoziation zur Thematik der Globalisierung dienen.  | Partnerarbeit mit kurzer Besprechung im Plenum | Power Point (Aufgabe 2 und Abb.2) |
| 35 | Im Mittelpunkt von Station 1 steht ein Filmausschnitt. Hierbei soll der Zusammenhang zwischen Produktion, Konsum und Preis verdeutlicht werden | Partnerarbeit | Computerraum (Youtube Video, Kopfhörer vorhanden) |
| 20 | Station 2 soll den Schülern/innen verdeutlichen, dass für ein Produkt mehrere Arbeitsschritte notwendig sind. Zudem sollen sie Probleme diesbezüglich reflektieren können | Partnerarbeit | Station 2 in gedruckter Form |
| 35 | Im Mittelpunkt von Station 3 steht das Medium „Blog“. Die Schüler/innen sollen recherchieren, eigene Meinungen bilden und interaktiv miteinander kommunizieren („computer- mediated communication“)  | Partnerarbeit/virtuelle Gruppeninteraktion | Blog Portal „Worpress“ |
| 20 | Station 4 spricht wie auch Station 3 eher die „Nachfrage“ bzw. Konsum der Jeans an. Konkret wird eine ökologische Alternative gezeigt sowie deren Auswirkung auf die Produktionsbedingungen | Partnerarbeit | Station 4 in gedruckter Form |
| 15 | Erstellung einer individuellen Mind Map zur Sicherung des Gelernten | Alleinarbeit | Power Point mit Arbeitsanweisung (Sicherung) |
| 5 | Abschluss der Stunde mit den essentiellsten Punkten der Doppelstunde; Ankündigung der Hausaufgabe | Lehrervortrag | Power Point Folie mit Hausaufgabe |

**Literatur**

BM:UK o.J. : Geographie – und Wirtschaftskunde. < http://www.bmukk.gv.at/medienpool/784/ahs9.pdf> (Zugriff: 24-10-2013).