

Das Experiment

Das folgende Experiment eignet sich gut als Einstieg in eine Unterrichtseinheit zum Thema **Marktformen und Wettbewerb**.

Spiel: Es gibt **drei Durchgänge mit jeweils drei Runden**. Jede Schülerin / jeder Schüler spielt mit und ist entweder Konsument oder Anbieter.

Ziel des Spiels ist es, als Anbieter möglichst viel Geld zu verdienen und als Konsument möglichst viel des **Produkts „Luridom“** zu kaufen. Nach jedem Durchlauf wird gerechnet und der Gewinner ermittelt. Für jeden neuen Durchlauf gibt es neue / leere Spielkarten.

1. Durchlauf:

Die Hälfte der Schülerinnen und Schüler erhält eine Konsumentenspielkarte und behält diesen ‚Konsumentenstatus‘ für die gesamte Zeit. Die Aufgabe sowie die Regeln stehen auf den Spielkarten. Ziel der **Konsumenten** ist es, soviel wie möglich von dem imaginären Produkt „Luridom“ zu kaufen. Dafür steht den **Konsumenten ein Budget von jeweils 100 Euro pro Runde**, also insgesamt 300 Euro zur Verfügung. Um möglichst gute Käufe zu tätigen, darf der Konsument zu allen Anbietern gehen und mit jedem sprechen und sich nach dem besten Preis erkundigen. Der Konsument trägt in seine Spielkarte den Preis für jedes erworbene Luridom sowie das Restbudget ein. Schulden darf er keine machen und auch noch nicht das Geld der nächsten Runden verwenden.

Die Anbieter können ihre Preise immer wieder ändern und anpassen. Ihr Ziel ist es, mit einem möglichst hohen Gewinn den Durchlauf zu beenden. Der Preis muss mindestens kostendeckend sein, d.h. **nicht tiefer als 10 Euro pro Einheit „Luridom“**. In seine Gewinnkarte trägt er den reinen Gewinn ein, d.h. Preis minus die 10 Euro Produktionskosten.

Die Gewinner dieses Durchlaufs werden ermittelt.

2. Durchlauf

Nun wechselt die Hälfte der Anbieter zu den Konsumenten, sodass nun eine größere Zahl Konsumenten einer geringen Anzahl Anbieter gegenübersteht. Wieder werden in dieser Kombination drei Runden gespielt. Es gelten dieselben Regeln von vorher.

Die Gewinner werden ermittelt.

3. Durchlauf

Im letzten Durchlauf schließlich gibt es nur noch einen einzigen Anbieter. Alle anderen Anbieter werden in diesem letzten Durchlauf zu Konsumenten und erhalten dementsprechend eine Konsumentenspielkarte. Es werden wieder drei Runden gespielt und der Sieger ermittelt. Natürlich ist klar, dass bei einem Anbieter nur dieser gewinnen kann. Dennoch kommt es natürlich auch hier auf einen möglichst hohen Gewinn an.

Im Anschluss an den dritten Durchlauf werden die Ergebnisse und Reaktionen besprochen.

Konsument

Ziel: möglichst viele **Luridom** kaufen

Regeln:

- Es gibt 3 Runden
- Man darf keine Schulden machen und auch kein Geld aus anderen Runden nutzen
- Man kann mit den Verkäufern verhandeln
- Immer notieren, für wie viel man was gekauft hat

Budget: Jede Runde 100 Euro

	Runde 1		Runde 2		Runde 3	
Luridom	Preis	Restbudget	Preis	Restbudget	Preis	Restbudget
Nr. 1						
Nr. 2						
Nr. 3						
Nr. 4						
Nr. 5						
Nr. 6						
Nr. 7						
Nr. 8						
Nr. 9						
Nr. 10						

Konsument

Ziel: möglichst viele **Luridom** kaufen

Regeln:

- Es gibt 3 Runden
- Man darf keine Schulden machen und auch kein Geld aus anderen Runden nutzen
- Man kann mit den Verkäufern verhandeln
- Immer notieren, für wie viel man was gekauft hat

Budget: Jede Runde 100 Euro

	Runde 1		Runde 2		Runde 3	
Luridom	Preis	Restbudget	Preis	Restbudget	Preis	Restbudget
Nr. 1						
Nr. 2						
Nr. 3						
Nr. 4						
Nr. 5						
Nr. 6						
Nr. 7						
Nr. 8						
Nr. 9						
Nr. 10						

Anbieter

Ziel: möglichst viel Geld verdienen

Regeln:

- Preis sichtbar machen, darf aber im Laufe der Zeit geändert werden.
- Insgesamt hat man als Anbieter 15 Stück Luridom pro Runde zu verkaufen
- Man muss kostendeckend arbeiten, d.h. der Preis muss die Produktionskosten von 10 Euro decken. Billiger darf das Produkt nicht verkauft werden.

Kosten: Pro Luridom betragen die Produktionskosten 10 Euro.

Luridom	Runde 1		Runde 2		Runde 3	
	Preis	Gewinn	Preis	Gewinn	Preis	Gewinn
Nr. 1						
Nr. 2						
Nr. 3						
Nr. 4						
Nr. 5						
Nr. 6						
Nr. 7						
Nr. 8						
Nr. 9						
Nr. 10						
Nr. 11						
Nr. 12						
Nr. 13						
Nr. 14						
Nr. 15						

Anbieter

Ziel: möglichst viel Geld verdienen

Regeln:

- Preis sichtbar machen, darf aber im Laufe der Zeit geändert werden
- Insgesamt hat man als Anbieter 15 Stück Luridom pro Runde zu verkaufen.
- Man muss kostendeckend arbeiten, d.h. der Preis muss die Produktionskosten von 10 Euro decken. Billiger darf das Produkt nicht verkauft werden.

Kosten: Pro Luridom betragen die Produktionskosten 10 Euro.

Luridom	Runde 1		Runde 2		Runde 3	
	Preis	Gewinn	Preis	Gewinn	Preis	Gewinn
Nr. 1						
Nr. 2						
Nr. 3						
Nr. 4						
Nr. 5						
Nr. 6						
Nr. 7						
Nr. 8						
Nr. 9						
Nr. 10						
Nr. 11						
Nr. 12						
Nr. 13						
Nr. 14						
Nr. 15						