

Für Lehrpersonen

Informationen zum Lernkurs:

INSERT Money, digiSERT

Dauer 1 -2 UE

Schulstufe: 6 Schulstufe

Konkretisierung des Themas:

- Digitalisierung lebensnah erfassen und im eigenen Alltag verstehen
- mit der Art des gewählten Einkaufsmodus einhergehende Konsumveränderungen bemerken, reflektieren und diskutieren
- Verantwortungsvolles Einkaufen reflektieren

Schwerpunkt:

Konsum

Stichworte:

Digitalisierung

Kaufentscheidungen

Konsum

Lehrplanbezug:

**2. Klasse: Kompetenzbereich: Wirtschaften zwischen Produktion
und Konsum**

Die Schülerinnen und Schüler können

2.6. reflektierte Entscheidungen bei der Nutzung von Bank-,

Verkehrs- oder Handelsdienstleistungen treffen und

diesbezügliche Auswirkungen der Digitalisierung beschreiben. ⁴

(informatische Bildung). ¹² (Verkehrs- und Mobilitätsbildung), ¹

¹³ (Wirtschafts- und Verbraucher*innenbildung)

Anwendungsbereiche:

- Arbeitsteiliges und spezialisiertes nachhaltiges Wirtschaften
- Digitalisierung und ihre Folgen

zentrale fachliche Konzepte:

- Vernetzung und Veränderung
- Werte und Identitäten

Groblernziele:

Die Schüler*innen reflektieren, inwieweit sich (ihr) Verhalten durch digitale Konsummöglichkeiten verändert. Es werden Einkäufe im Shoppingcenter und Onlinekäufe gegenübergestellt

Feinlernziele:

- Die Schüler*innen erwerben in einer fiktiven Shoppingtour bzw. bei einem Online-Einkauf wirtschaftliche Kompetenzen, die in ihrem Alltag Anwendung finden können. Somit kommt man dem Ziel sozioökonomischer Bildung näher, mit der man bewusst handelnde Wirtschaftsbürger*innen ausbilden möchte, die beispielsweise erkennen, wie Digitalisierung Kaufentscheidungen und den Umgang mit Geld positiv bzw. negativ beeinflussen kann. Die Schüler*innen reflektieren ihr Konsumverhalten (AFB II und III) sowohl im Onlineeinkauf als auch im Einkaufen im Shoppingcenter.

Theoretische Bezüge (Kontext zur sozioökonomischen Bildung):

- Wirtschaft ist gesellschaftlich eingebettet und von jedem Menschen mitgestaltbar;
- Ausstattung von jungen Menschen werden mit Kompetenzen für eine Orientierungs-, Urteils- und Handlungsfähigkeit
- Orientierung an der Lebenswelt der Lernenden
- Kennenlernen der App, die sie unterstützen kann einen Überblick über ihre eigenen Finanzen zu haben.
- Schüler*innen werden dazu befähigt, sich in unserer ökonomisch geprägten Gesellschaft zu orientieren. (Fridrich & Hofmann-Schneller 2017; S. 56f).

Sprachsensible Vorbereitung der Unterrichtseinheit:

Da die Schüler*innen in der Unterrichtseinheit individuell und in ihrem eigenen Tempo arbeiten sollen, empfiehlt es sich, zentrale Begriffe, die zur selbstständigen Bearbeitung notwendig sind, in einer vorhergehenden Stunde zu klären.

Methoden, wie die unten aufgelisteten zentralen Begriffe der Unterrichtseinheit sprachsensibel erarbeitet werden können, können Sie folgendem Link entnehmen:

<https://mercator-institut.uni-koeln.de/publikationen-material/material-fuer-die-praxis/methodenpool>

Eingesetzte digitale Tools:

- <https://moodle.com/de/>
- <https://learningapps.org>
- <https://tobloef.com/text2mindmaps/>

(Technische) Vorbereitung der Unterrichtseinheit:

- Schüler*innen benötigen einen Laptop oder Computer
- Moodle Kurs muss in eigenen Kurs importiert werden, damit Schüler*innen darauf Zugriff haben und ihre Ergebnisse hochladen bzw. abgeben können
- Beamer, um Schritt 1 und ggf. Ergebnisse von Schritt 3 projizieren zu können
- Vertraut machen mit der Seite text2mindmap (damit in der Stunde aufkommende technische Fragen der Schüler*innen beantwortet werden können)

Zeichenerklärung:

Beim Heftsymbol  notieren die Schüler*innen jeweils in ihre digitale oder analoge Mitschrift (entscheidet jeweils die Lehrperson).

Ergebnissicherung:

- Mitschrift (Entscheidung, ob digital oder analog obliegt der Lehrperson)
- Mitschrift → Abgabeordner?
- Mindmaps und deren Diskussion (Bilder werden ebenfalls zu Mitschrift hinzugefügt.)
- Padlet?

