

Unterricht konkret – Ablauf

Einheit: **Onlineshopping oder Shoppingcenter?**

Einstieg	1. Digitalisierung – erste Definition	Unterrichtseinstieg: Es wird gemeinsamer Definitionsversuch des Begriffs „Digitalisierung“ vorgenommen. Dazu wird der zu definierende Fachausdruck zunächst in Großbuchstaben waagrecht an die Tafel geschrieben. Nun überlegen die Schüler*innen, welche Worte diesen Begriff beschreiben könnten. Als Hilfestellung werden Abbildungen projiziert bzw. die Excel-Datei (M1) verwendet. Sobald eine Abbildung benannt werden kann, darf der oder die jeweilige Schüler*in das Wort zum passenden Buchstaben des Wortes „Digitalisierung“ senkrecht an die Tafel schreiben. <i>Anmerkung: Zusätzliche Hilfestellung durch die Lehrperson kann mittels Impulsfragen erfolgen, welche die Schüler*innen zu wesentlichen Begriffen leiten sollen, die in Zusammenhang mit Digitalisierung stehen.</i>	M1 M2	20 min
Erarbeitung	2. Imaginäre Shoppingtour	Für die imaginäre Shoppingtour wird die Klasse in zwei Gruppen eingeteilt: Gruppe 1 bearbeitet den Bereich 2A „Shopping im Einkaufszentrum“ bzw. das Arbeitsblatt „Shoppingcenter“ (M6/M7), Gruppe 2 den Bereich 2B „Onlineshopping“ bzw. das dazugehörige Arbeitsblatt (M10/M11). Die Schüler*innen bearbeiten die Aufgaben zunächst in Einzelarbeit. Anschließend suchen sie sich eine*n Partner*in aus der jeweils anderen Gruppe und tauschen ihre Erkenntnisse miteinander aus. Die Arbeitsblätter dienen der Sensibilisierung: Sie heben Besonderheiten des analogen und digitalen Geldausgebens hervor und bereiten die Schüler*innen gezielt auf die nächsten Lernschritte vor.	M3 – M11	15 min
Festigung	3. Informationsaustausch in der Klasse	Besprechung der Ausarbeitungen: Zunächst erfolgt eine Aufforderung an die Schüler*innen, ihre eigenen Erfahrungen, Gedanken und gegebenenfalls noch bestehende Unklarheiten mitzuteilen. Danach werden nur die Aufgabe 2AB.4 gemeinsam mündlich verglichen. Ziel ist eine Zusammenführung des Wissens der Lernenden in Bezug auf persönliche Tipps zum Umgang mit Geld beim Einkaufen. Abschließend kommt es zur vertiefenden Beantwortung der Frage „Wo macht sich Digitalisierung beim Einkaufen bemerkbar?“ mittels Mindmap.	M3 – M13	15 min