# Detailplanung: Workshop „Geomedien in Saalbach-Hinterglemm“

Nina Hajek, Sascha Kuntner, Fiona Mitterbauer

Bildergebnis für creative commonLizenzgabe: Creative Common

Lehrplanbezug:

* Erwerben grundlegender Informationen über die Erde mit Globus, Karten, Atlas und Bildern. (1. Klasse)
* Erfassen der wirtschaftlichen Bedeutung von Freizeit und Tourismus. (2. Klasse)
* An Hand von unterschiedlichen Karten, Luft- und Satellitenbildern die Eigenart österreichischer Landschaften erfassen. (3. Klasse)
* Erfassen, dass in der Wirtschaft unterschiedliche Interessen aufeinandertreffen. (3. Klasse)
* Kartografische Darstellungsformen benennen, interpretieren und für unterschiedliche Fragestellungen anwenden (1.Klasse HAK)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Zeit** | **Aufgaben der Lehrenden** | **Aufgaben der Lernenden** | **Gesprächsform** | **Materialien** |
| Vorbereitung vor der Stunde | Verschiedene Karten (Wanderkarte, Ski Karte, Bike Karte, ÖK) und AA auf den 4 Tischen verteilen, Stifte und Zettel bereitstellen | - | - | Karten, AA, Folienstifte, Zettel, Bleistifte |
| 2 min | Einstieg/Begrüßung, Erklärung der Aufgabenstellung, Einteilung der Gruppen | - | Plenum | AA |
| 20 min (5 min pro Karte) | Hilfestellung bei den AA; Erklärung weiterer Aufgabenstellungen (siehe unten) | SuS bearbeiten die vorliegenden Aufgabenstellungen, wenn noch Zeit übrig weitere Aufgabenstellungen (siehe unten) | Gruppenarbeit | Karten, AA, Folienstifte, Zettel, Bleistifte |
| 5 – 10 min | Nachbereitung, Diskussion im Plenum, Klärung der Ergebnisse | Vorstellend der Erkenntnisse, Beteiligung am Gruppengespräch | Plenum | - |
| 2 min | Punktevergabe | - | - | Bewertungsblatt der Gruppen |

## Anschließende Diskussion – je nach Gruppe variabel

* Besprechung der Aufgabenstellungen; Ergänzungen von unserer Seite
* Bei welchen AA hattet ihr Schwierigkeiten?
* Warum sind nicht alle Karten in dieselbe Richtung ausgerichtet? Ist der Maßstab relevant oder nicht? Warum?
* Warum gibt es 4 verschiedene Karten der Region? Warum ist nicht einfach alles auf einer Karte eingezeichnet?
* Was bedeuten die verschiedenen Pistenfarben und wieso ist es wichtig sich damit im Vorhinein zu beschäftigen? (Pistenplan)
* Warum ist es wichtig, sich im Vorhinein über mögliche Jausenstationen und ``Einkehrmöglichkeiten´´ zu informieren?
* Welchen touristischen Zweck haben diese Karten? / Welche wirtschaftliche Bedeutung haben die Karten für die Region?
* Woran kann man erkennen, dass der Tourismus eine tragende Rolle in der Region spielt? Warum ist die Region gerade bei Touristen so beliebt?
* Welche Risiken birgt die Lage der Region? (Naturkatastrophen, Verkehr, …)
* Welche Folgen können Naturkatastrophen oder Verkehr für die Region haben? Einheimische; wie beeinflusst dies den Tourismus im Ort und die Menschen die vom Tourismus abhängig sind?

Mögliche Vertiefungsaufgaben (auch für Gruppen, die die Aufgaben schneller erledigen als die übrigen)

* Saalbach-Hinterglemm im Atlas suchen
* Touristenzahlen; Übernachtsungszahlen recherchieren; Online oder auf vorbereiteten Tabellen/ Karten dir nötigen Informationen extrahieren.
* Persönlicher Bezug zur Region herstellen: War schon mal jemand dort? Kennt ihr den Ort; wenn ja, wo habt ihr von ihm gehört? (Medien, Werbung, Broschüre, Freunde, Verwandte, Schulausflug, etc.)

## Lernziele

* Die Schülerinnen und Schüler können Informationen auf einer analogen Karte mithilfe der Legende ablesen.
* Die Schülerinnen und Schüler können die auf der Rückseite der Karte angegebenen Zusatzinformationen (Wanderrouten, Öffnungszeiten, Preise, …) mit den auf der Karte eingezeichneten Informationen in Verbindung setzen.
* Die Schülerinnen und Schüler kennen häufig auftretende Probleme im Umgang mit verschiedenen Karten (unterschiedlicher Maßstab, unterschiedliche Ausrichtung, Informationen auf der Rückseite finden, …).
* Die Schülerinnen und Schüler können Lösungsvorschläge für diese Probleme aufzeigen.
* Die Schülerinnen und Schüler reflektieren den Umgang mit unterschiedlichen Karten und sind in der Lage für einen bestimmten Zweck die passende Karte auszuwählen.
* Die Schülerinnen und Schüler erkennen die wirtschaftliche Bedeutung touristischer Karten anhand der Zusatzinformationen (Preise, Öffnungszeiten, Gasthäuser, Sportgeschäfte, Werbung, …).
* Die Schülerinnen und Schüler wissen über die Bedeutung solcher Touristenzentren für den umliegenden Ort bescheid
* Die Schülerinnen und Schüler sind in der Lage, über mögliche Konsequenzen von Naturkatastrophen oder Verkehr in Touristenregionen Rückschlüsse zu ziehen
* Die Schülerinnen und Schüler können einen bestimmten Ort/ eine bestimmte Region im Atlas verorten
* Die Schülerinnen und Schüler können nötige Informationen zu Übernachtungszahlen, etc. aus dem Internet recherchieren/ von einer analogen Karte/Tabelle extrahieren
* Die Schülerinnen und Schüler können einen persönlichen Bezug zu diesem Ort herstellen und ihre eigenen Erfahrungen einbringen