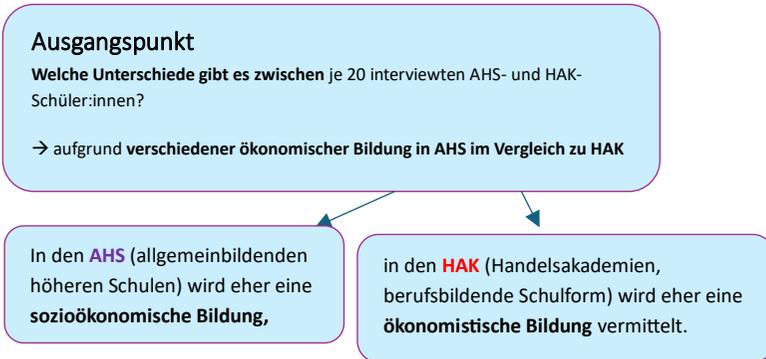


# Vergleich des Wirtschaftsverständnisses von AHS- und HAK-Schüler:innen der 12. Schulstufe

Orsolich, Marianne Universität Wien/PH Wien



**Forschungsfrage**  
 Inwiefern unterscheidet sich das Wirtschaftsverständnis von AHS- und HAK-Schüler:innen der 12. Schulstufe?

## Forschungsdesign: Ablauf & Theoriebezug



<sup>2</sup>Abb. 1: stilisierter Vergleich sozioökonomischer und ökonomistischer Bildung (Quelle: HEDTKE 2018: 103).

## Fazit und Ausblick

### Vergleichende Lehrplananalyse der AHS und HAK:

HAK-Lehrplan	AHS-Lehrplan
Vorbereitung auf kaufmännische Berufe und unternehmerische Tätigkeiten (Fächer im Stammbereich <i>Entrepreneurship – Wirtschaft und Management</i> )	Verständnis globaler Zusammenhänge und gesellschaftlicher Strukturen
Gesellschaft eher als Rahmenbedingung für wirtschaftliches Handeln	Kontext: Gesellschaft-Wirtschaft-Politik-Umwelt
	kritisches Denken und Analyse gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Prozesse

### Interviews:

- Befragte AHS- und HAK-Schüler:innen weisen tendenziell ähnliches Wirtschaftsverständnis auf, da beide Gruppen sozioökonomische und ökonomistische Antworten lieferten
- Annahme, dass AHS-Schüler:innen tendenziell ein sozioökonomisches und HAK-Schüler:innen ein ökonomistisches Wirtschaftsverständnis aufweisen, **kann nicht bestätigt** werden. Ebenso (vice versa) **nicht** die extern oft vorgebrachte Annahme, dass **AHS-Schüler:innen über „weniger“ bzw. „schlechteres“ Wirtschaftsverständnis** verfügen.
- HAK-Schüler:innen beziehen öfter Arbeitnehmer:innen, Kund:innen und die Umwelt (sozioökonomische Perspektive und Lebenswelt)** als die Profit- und Effizienzorientierung von Unternehmen ein.

### Limitationen der Untersuchung

- nur ausgewählte Interviewfragen  
→ beschränkte Aussagekraft
- Qualitative Methode  
→ erlaubt nur Tendenzen  
→ keine vollständige Generalisierbarkeit

<sup>1</sup>BMBF (2014): BGBl. Nr. 895/1994. Lehrplan der Handelsakademie, vom 17.01.2018; online <https://www.ris.bka.gv.at/eli/bgbl/II/2014/209>, (23.02.2023).

HEDTKE R. (2015): Sozioökonomische Bildung als Innovation durch Tradition. – In: GW-Unterricht 140 (4), 18-38.; <sup>2</sup>HEDTKE R. et al. (Hrsg.) (2018): Das Sozioökonomische Curriculum. – Frankfurt/M.

<sup>1</sup>BMBF (2014): BGBl. Nr. 895/1994. Lehrplan der Handelsakademie, vom 17.01.2018; online <https://www.ris.bka.gv.at/eli/bgbl/II/2014/209>, (23.02.2023).

HEDTKE R. (2015): Sozioökonomische Bildung als Innovation durch Tradition. – In: GW-Unterricht 140 (4), 18-38.; <sup>2</sup>HEDTKE R. et al. (Hrsg.) (2018): Das Sozioökonomische Curriculum. – Frankfurt/M.