

Arten von Inflation - Lösung

Steigende Macht der Unternehmen

Unternehmen schließen sich zusammen, werden durch Mitbewerber*innen aufgekauft oder sprechen sich illegalerweise bei der Preisgestaltung ab.

Nachfrageinflation

Konsument*innen haben höher werdende Erwartungen und Ansprüche an Produkte. Außerdem konsumieren sie mehr, weil ihnen mehr Geld zur Verfügung steht. Auch Bund, Länder und Gemeinden weiten ihre Nachfrage aus.

Angebotsinflation

Dienstleistungen und Waren, z. B. Rohstoffe, die der Herstellung von Produkten dienen, haben sich verteuert. Daher steigen die Produktionskosten und das fertige Produkt muss teurer verkauft werden.

Geldmengeninflation

Die Wirtschaftslage ist gut, das bedeutet, die Arbeitslosigkeit ist gering und die Löhne steigen. Immer mehr Geld ist im Umlauf, und das bedeutet, dass die Preise steigen.