**Firmenprofil Schachermayer**

**Steckbrief**

**Unternehmen**: Schachermayer-Großhandelsgesellschaft m.b.H.

**Branche:** Großhandel für Holz- und Metallwaren

**Logo:**

****

Abbildung 2 Schachermayer (https://de.wikipedia.org/wiki/Schachermayer-Großhandelsgesellschaft#/media/File:SCH\_Luft.jpg)

**Lage:** Hauptsitz im Industriegebiet/Hafen, Linz

Sieben Schauräume in Österreich und weitere Niederlassungen in Europa

**Gründung:** 1838 von Joseph Schachermayer

**Geschäftsleitung:** Gerd und Josef Schachermayer (sechste Generation)

**Produktsortiment (für Privat- und Gewerbekunden):**

über 150 000 Artikel gegliedert in Wohnen, Bauen und Fertigen, Maschinen (Holz- und Metallbearbeitung)

**Dienstleistungen (für Gewerbekunden):**

Logistik, C-Teil Management, C-online, SCH-Plus Beratung

**Vertriebskanäle:** Printkatalog, Webkatalog, virtueller Schauraum, Direktvertrieb in den Filialen

**Mitarbeiter/Innen:** über 2000

**Tochtergesellschaft:** Rechberger

**Firmenphilosophie:**

Dienstleistungsformel „97 48 10-Regel“ bedeutet:

* mindestens 97 Prozent der 150 000 Produkte muss zumindest einmal auf Lager sein,
* die maximale Lieferzeit im Umkreis von 500 km darf 48 Stunden nicht überschreiten,
* die höchste Wartezeit eines Kunden, welcher direkt zur Firma kommt, um ein Produkt abzuholen, darf höchstens 10 Minuten betragen.

**Kontaktdaten:**

Schachermayer-Großhandelsgesellschaft m.b.H.  
Schachermayerstraße 2  
A-4020 Linz  
  
Telefon: +43 (0)732 / 6599 - 0  
Telefax:+43 (0)732 / 6599 - 1360  
  
E-Mail: [info@schachermayer.at](mailto:info@schachermayer.at)  
  
Geschäftszeiten:  
Montag - Donnerstag: 6:30 - 17:00 Uhr  
Freitag: 6:30 - 12:30 Uhr

**Link für weiter Informationen:**

<http://www.schachermayer.at/unternehmen/>

**Begriffsrecherche:**

* ABC Analyse
* C-Teil Management
* C-online
* Iso Zertifizierung
* Baubeschläge
* Möbelbeschläge
* Direktvertrieb
* Befestigungstechnik

**Ziele:**

**AFB 1:** Die SuS können die Aufgabenbereiche des Unternehmens wiedergeben.

Die SuS können interne Abläufe eines Großhändlers beschreiben.

**AFB 2:** Die SuS können das Arbeitsumfeld verschiedener Unternehmen vergleichen.

**AFB 3:** Die SuS können über die Standortfaktoren des Unternehmens reflektieren.

**Was ist für uns interessant? Vorschlag:**

**Motto der Exkursion**

**„Von der Bestellung bis zur Abholung…“**

**Mögliche Fragen:**

* Wie hoch ist die Frauenquote?
* Welche Mitarbeiterservices gibt es? z.B: Betriebskindergarten, Betriebskantine, …
* Werden Fortbildungsmöglichkeiten angeboten?
* Werden jährlich Lehrlinge aufgenommen? Welche Lehrberufe kann man erlernen? Gibt es Förderungen für Mädchen (Girls-Day, …)?