**Arbeitsauftrag 6 🡪dient als Einstieg in die Thematik Werbung! Es werden einige SN-Zeitungen in der Klasse ausgeteilt und die Schülerinnen und Schüler sollen in Partnerarbeit die Tageszeitung Seite für Seite durchblättern und sich notieren, welche Werbungsarten (-formate) abgedruckt sind (Bsp. ganze Seite, Spalte, etc.) und welchen Preis diese Formate haben. Die Schülerinnen und Schüler sollen darauf achten, ob sie eine Wochenendausgabe haben oder nicht (wichtig für die Kosten)! Mit Hilfe des SN-Tarif 2019 soll dieser Arbeitsauftrag ausgearbeitet werden. Aus welchem Grund sind die Tarife in der Wochenendausgabe höher, als an Tagen unter der Woche?**

**Hier ist der Link:**

<https://www.sn.at/files/ftp/data/mediaservice/SN-Tarif-2019-Tageszeitung.pdf>

**Anschließend werden die Ergebnisse im Plenum besprochen!**

**Im Anschluss soll die Tageszeitung mit der Online-Ausgabe verglichen werden (in Partnerarbeit).
Ist die Werbung in der Online-Ausgabe ident mit jener in der Tageszeitung? Wichtig dabei ist, dass die Schülerinnen und Schüler wissen, dass Werbung auf der Web-Datenbank über Klicks funktioniert (Schätzung, wie viele Klicks eine Werbung hat).**