**Arbeitsauftrag 7 🡪Lösung**

**Fragen zum Video**

1. Durch welche Gründe sind Printmedien in Bezug auf Werbung in den letzten Jahren interessanter geworden?

Zeitungen haben ihr Image verbessert/aufgewertet, höhere Reichweite (mehr Leserinnen/Leser), Printmedien sind im Gegensatz zu früher professioneller geworden

1. Nenne die Medien, die weniger Werbungsanteil haben.

Hörfunk, Plakat und TV

1. Um wie viel Prozent steigt Printwerbung in Tageszeitungen?

Um 50%

1. Welche Medienanstalt hat stark sinkende Werbewerte?

TV

**Fragen zur Grafik**

1. Was zeigt dir diese Grafik?

Die Bruttoausgaben für Printwerbung von 2011 bis 2018 in Millionen Euro.

1. Nenne die Bruttoausgaben für Printwerbung 2018.

1,96 Millionen Euro

1. Wo waren die Bruttoausgaben am niedrigsten? Nenne den Betrag.

2014, der Betrag belief sich auf 1,74 Millionen Euro

1. Wenn du diese Grafik betrachtest und dir das vorige Video noch einmal in Erinnerung rufst: Erstaunt dich das Ergebnis, wenn ja, begründe warum?!

Individuelle Antwortmöglichkeiten seitens der Schülerinnen und Schüler.