

Themenliste IP Berlin 2020

Bitte EIN Thema wählen per Forumeintrag; Bitte Namen, Themen-Nr. und Bezeichnung eindeutig angeben! Wenn bereits in einem anderen Eintrag das Thema gewählt wurde, bitten wir darum, dass Sie nach Möglichkeit ein anderes Thema wählen.

Wenn mehrere Unterthemen angegeben sind, wählen Sie bitte EINES aus (Bsp. 1.1; 3.2, nicht 1 oder 3)

1. Tourismus:

- 1.1 Tourismuswerbung: „visitberlin“ (Dokumentenanalyse/Expertengespräch), Agentur „in Berlin“
- 1.2 Berlintourismus: These des „Overtourism“ (Umfrage)
- 2.3 Tourismusmesse ITB

2. Funktionalistischer Städtebau in Berlin

- 2.1 Studie mit Schwerpunkt Marzahn
- 2.2 Studie mit Schwerpunkt Gropiusstadt

3. Die Formierungsphase der Geographie als Wissenschaft

- 3.1 Berlin als historisches Zentrum der geographischen Wissenschaft (z.B. Humboldt, Ritter, v. Richthofen, Penk)
- 3.2 Humboldt-Forum/„Humboldt-Labor“: zwei Aspekte: einmal Humboldt als Namensgeber, einmal das Konzept des Bildungsortes;

4. Berlin im Spiegel historischer und aktueller Geomedien

5. Gentrifizierung in Berlin

- 5.1 Studie auf der Grundlage von Beobachtungen vor Ort (Anleitung: Ralf Eden)
- 5.2 Gentrifizierung in den Medien (Diskursanalyse)
- 5.3 Studie mit qualitativen Interviews (z.B. Anwohner)

6. Stadtgeographie im Schulbuch

7. Stadtmarketing - das Image Berlins:

- 7.1 Experteninterview und Analyse Werbematerial/Webauftritt
- 7.2 Experteninterview und Umfrage/Übung zum Image Berlins und Auswertung [7.2 ausnahmsweise 2 Leute – da Planung und Anleitung der Umfrage]
- 7.3 Berlin als Messestandort

8. Bevölkerungsgeographie Berlins:

- 8.1 historisches Wachstum Berlins; Berlin im deutschen Städtesystem 1800-2020
- 8.2 aktuelle bevölkerungsgeographische Struktur der Stadt: demographische Struktur der Stadt und Ausblick
- 8.3 Segregation vs. Integration; Quartiere der Ausgrenzung

9. Geschichte der innerdeutschen Grenze (Verbindung aus historischer Darstellung und politischer Geographie)

10. „Geteilte Städte“/„Geteilte Staaten“: Wie erinnern sich die Menschen an die Teilung? Welche Erfahrungen sind im Gedächtnis?

11. Reichstagsbesichtigung: Nationale Identität und nationale Symbolorte: Wie präsentiert sich Deutschland? Selbstverständnis der Nation

12. Die Entwicklung des Zentrums von Berlin im 20. Jahrhundert

13. Geschichte und Geographie der Überwachung: Fallbeispiel Stasi-Museum

14. Berlin im Film

15. Medienwirtschaft in Berlin