

Angabe:

Lies dir die folgende Geschichte in Ruhe durch. Denke anschließend kurz über das Gelesene nach und beschäftige dich mit der Abschlussfrage.

Themeneinstieg: GESCHICHTE

Es ist ein kühler Herbstmorgen. Lisa sitzt im Bus auf dem Weg zur Schule und beobachtet gedankenverloren die vorbeiziehende Landschaft. An einer Haltestelle fällt ihr ein großes Werbeplakat ins Auge: Eine Frau präsentiert eine trendige, grüne Winterjacke, genau Lisas-Stil!

Neugierig holt Lisa ihr Handy hervor und gibt „grüne Winterjacke“ in die Suchleiste ein. Sofort erscheinen unzählige Reels und Posts auf ihrer ForYouPage. Sie scrollt ein wenig, bis sie bei einem Video hängenbleibt: Eine Mode-Influencerin zeigt ihre neuesten Winter-Looks. Sie wirkt sympathisch, natürlich und irgendwie vertrauenswürdig. Und auch sie trägt eine grüne Winterjacke! Diese gefällt Lisa sofort!

Begeistert schaut Lisa zu, wie die Influencerin das Outfit kombiniert. Am Ende des Videos gibt es sogar einen Rabattcode. „Lara10“. Perfekt! Lisa klickt auf den Link, landet direkt im Online-Shop, gibt den Code ein und bestellt die Jacke. Ein richtiges Glücksgefühl steigt in ihr auf.

In der Schule angekommen, erzählt sie ihrer Freundin Anna freudestrahlend von ihrem Kauf. Anna grinst und meint: „Cool für dich, aber weißt du, das war kein Zufall. Influencerinnen verdienen Geld, wenn du über ihren Link etwas kaufst. Das ist Werbung. Du erkennst das immer daran, dass unter dem Video „Anzeige“, „Werbung“ oder „Advertisement“ steht.“

„Aber die Jacke ist wirklich schön“, fügt Anna hinzu. „Ich freue mich schon, wenn du sie trägst!“

Auf dem Weg ins Klassenzimmer denkt Lisa nach:

Lisa fragt sich...

Werde ich online vielleicht stärker beeinflusst, als ich glaube? Und woran erkenne ich, ob etwas echte Empfehlung oder Werbung ist?