**Mögliche Fortsetzung Version AB 3 Version 1**

Wie würden Bewohner vor Ort euren Urlaubswahl beurteilen, was denkt ihr?

Welches Beispiel wird vielleicht vor Ort auch auf Widerstand und Kritik stoßen?

Welche negativen Folgen hat Massentourismus auf die ortsansässige Bevölkerung und die Umwelt?

Doku zu Auswirkungen des Massentourismus ansehen!

Wärt ihr bereit künftig mehr sanfte Urlaubskonzepte zu wählen?

**Mögliche Fortsetzung AB 3 Version 2**

Such dir drei Partner und kreiere für eines der beiden Mallorca Angebote einen passenden Flyer! Oder dreht ein kurzes Video dazu! Stellt euch vor, ihr könnt diese Reise auf einer Tourismusmesse vorstellen! Geht dabei auf Pull- und Pushfaktoren ein und versucht eure mögliche Zielgruppe bestmöglich zu überzeugen! Los geht’s! Präsentiert eure Ergebnisse vor der Klasse!

Wie würden Bewohner vor Ort eure Werbung beurteilen, was denkt ihr?

Welches Beispiel wird vielleicht vor Ort auch auf Widerstand und Kritik stoßen?

Welche negativen Folgen hat Massentourismus auf die ortsansässige Bevölkerung und die Umwelt?

Doku zu Auswirkungen des Massentourismus ansehen!

Wärt ihr bereit künftig mehr sanfte Urlaubskonzepte zu wählen?

**Eigener Arbeitsauftrag für Hochbegabte!**

Denk an deinen letzten Urlaub, der dir besonders gut gefallen hat! Warum hat er dir gefallen? Halt hierzu Push- und Pullfaktoren fest ( vgl Buch S23)

Studiere nun die Tabelle Sanfter- und Massentourismus! Welchem der beiden würdest du dein Urlaubskonzept zuordnen! Recherchiere zu deiner gewählten Urlaubsregion! Suche nach sanften und massentouristischen Angeboten! Stelle uns diese Angebote vor und wäge Vor- und Nachteile beider Konzepte ab? Welches der beiden würdest du wählen! Präsentiere uns dein Ergebnis in der Rolle des Bürgermeisters, der die Aufgabe hat, sowohl Bürger Unternehmer als auch die Umwelt zu schützen!

**Möglicher Abschluss für alle:** Schitourismusgebiet soll ausgebaut werden (zB Dachsteingletscher Ramsau) ! Naturschutzgebiet in Gefahr ! Schüler schlüpfen in Rollen unterschiedlicher Vertreter: Bürgermeister, Bürger, Naturschützer, Jäger, Schiliftbetreiber, Restaurantbesitzer, Hotelier, Bauer…

Ziel: Pro und Contra zu vertiefen und Interessenskonflikte und Machtverhältnisse sichtbar machen