

# Ertragssicherung – Merkkarte: Verkaufstricks & Einkaufstipps

Name: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_ Klasse: \_\_\_\_\_

## Typische Verkaufstricks (Beispiele)

- Großer/leer wirkender Einkaufswagen → verleitet zu mehr Einkauf.
- Obst/Gemüse am Eingang → frischer Eindruck, Einstieg ins Kaufen.
- Produkte auf Augenhöhe → werden häufiger gekauft (Kinderhöhe für Süßes!).
- Duft/Backwaren/Probierstationen → wecken Appetit und Impulskäufe.
- Angebote/„-50%“/Preisanker → lenken Wahrnehmung, nicht immer günstig.
- Kassa-Zone (kleine Artikel) → Impulskäufe im Warten.
- Wegführung/Regalordnung → führt an mehr Ware vorbei.
- Musik/Licht/Temperatur (z. B. kühl) → beeinflusst Aufenthaltsdauer.

## Meine 5 wichtigsten Einkaufstipps

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_
- 5) \_\_\_\_\_
- Weitere mögliche Tipps (Auswahl):
- Mit Liste einkaufen und daran halten.
- Vorher Budget festlegen und Gesamtpreis überschlagen.
- Nicht hungrig einkaufen (Impulskäufe).
- Angebote prüfen (Grundpreis/Preis pro kg/l vergleichen).