

Lösungen

1 Comics-Analyse

Aufgabe 1:

M1 – Comics-Analyse 1: Sehr niedriger Preis im Vergleich zum Ladenpreis, es wird mit Rabatten geworben, Rechtschreibfehler auf der Internetseite, Vorauszahlung, Internetseite war nur kurz verfügbar im Netz.

M2 – Comics-Analyse 2: Sehr niedriger Preis im Vergleich zur Fachzeitschrift, es wird mit Rabatten geworben, kein Impressum, keine Versandinfo.

M3 – Comics-Analyse 3: Sehr niedriger Preis, es wird mit Rabatten geworben, „Kartenluchs26.top“ ist eine ungewöhnliche Internetadresse, es wird nur eine Zahlungsart angeboten (Kreditkarte), die Sprache der Internetseite (Cookies wurden als Kekse übersetzt) und der Bewertungen ist sehr schlecht.

M4 – Comics-Analyse 4: Sehr niedriger Preis, es wird mit Rabatten geworben, „Sneakersuperstar2.top“ ist eine ungewöhnliche Internetadresse, die Sprache der Internetseite (Cookies wurden als Kekse übersetzt), keine Versandinfo, Vorauszahlung, Internetseite war nur kurz verfügbar im Netz.

2 Merkmale von Fake-Shops

M7 – Fake-Shops: Merkmale / Aufgabe 2:

Fake-Shops: Merkmale



3 Fiktive Shops

Aufgabe 3:

M8 – Fiktiver Onlineshop 1 – elektro-kiste24.com.au: Die sechs Hinweise sind mit einem grünen Häkchen auf dem folgenden Screenshot versehen.



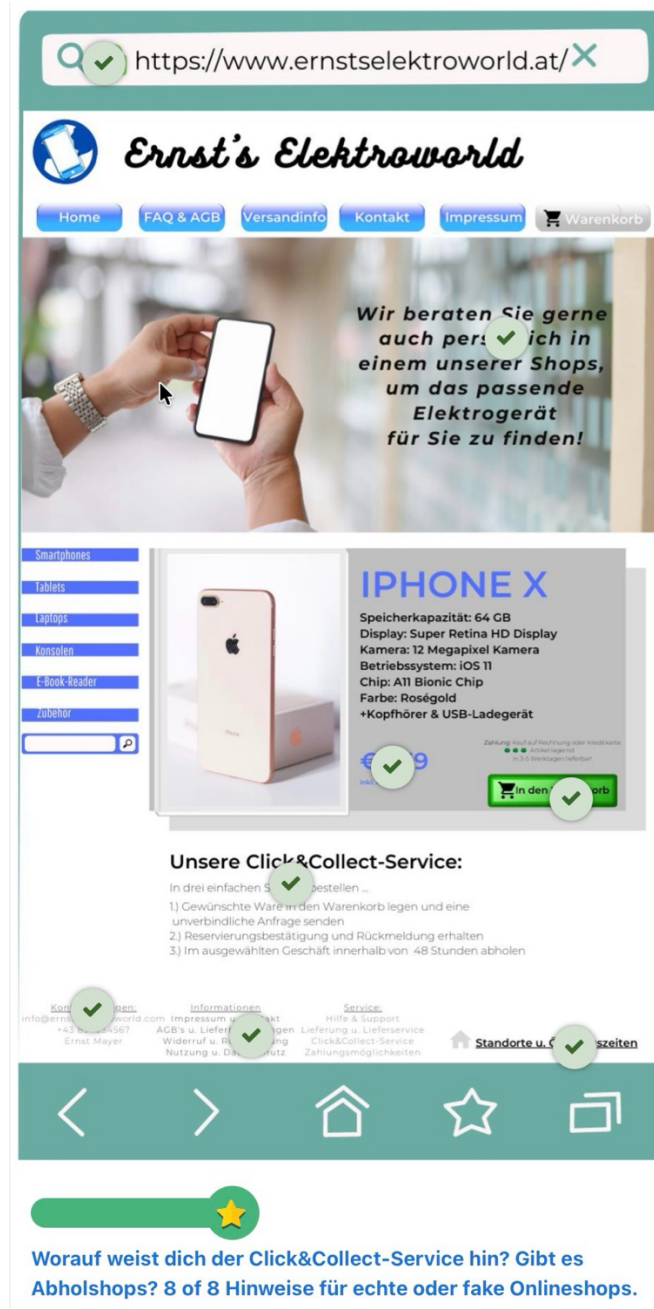
Dies sind die generellen Merkmale des fiktiven Shops „www.elektro-kiste24.com.au“:

- Ungewöhnliche Webadresse
- Es wird mit Rabatten geworben
- Die Ware ist sehr stark reduziert.
- Man findet kein Impressum, keine AGBs, keinen Kontakt, keine Widerrufsbelehrung und keine Versandinformationen.
- Es kann nur mit Vorauszahlung bezahlt werden.

- Der Button „Anmelden“ ist auch ungewöhnlich, üblicherweise steht da „in den Warenkorb“ oder „Zahlungspflichtig bestellen“.
- „Das Gütesiegel sieht nicht wie ein offizielles Gütesiegel aus.“
- Die Bewertungen sind alle sehr gut, allerdings findet man viele Rechtschreibfehler. Die Sprache ist sehr einfach.

Es handelt sich somit um einen **Fake-Onlineshop**.

M9 – Fiktiver Onlineshop – „https://www.ernstselektroworld.at“: Die acht Hinweise sind auf dem folgenden Screenshot mit einem grünen Häkchen versehen.



Dies sind die generellen Merkmale des fiktiven Shops „<https://www.ernstselektroworld.at>“:

- Das grüne Schloss steht für eine sichere Verbindung.
- Es wird nicht mit Rabatten geworben, aber mit persönlicher Beratung.
- Der Preis des Handys ist adäquat.
- Man findet ein Impressum, AGBs, einen Kontakt, eine Widerrufsbelehrung und Versandinformationen.
- Es kann auf Rechnung oder mit Kreditkarte bezahlt werden.
- Man fügt die Ware zuerst „In den Warenkorb“. Außerdem gibt es auch einen Click&Collect Service.
- Es werden auch Standorte der Shops und Öffnungszeiten, eine E-Mail-Adresse, eine Telefonnummer und ein Name angegeben.
- Die Sprache ist fehlerfrei.

Somit ist dieser fiktive Onlineshop **vertrauenswürdig**.

Individuelle Ergebnisse - Beispielhaftes Urteil zur Orientierung:

Die Analyse zeigt, dass es sich bei Onlineshop www.elektro-kiste24.com.au (Shop 1) im Vergleich zum Onlineanbieter <https://www.ernstselektroworld.at/> (Shop 2) vermutlich um einen Fake-Shop handelt. Das grüne Schloss vor der Webseite <https://www.ernstselektroworld.at/> zeigt an, dass es sich um eine sichere Verbindung handelt. Der erste Shop wirbt mit niedrigen Preisen, der zweite dagegen zeichnet sich durch eine persönliche Beratung aus. Außerdem unterscheiden sich die beiden Shops durch rechtliche Angaben. Shop 2 bietet keinen Kauf mit Vorauszahlung, sondern eine Bezahlung auf Rechnung oder mit Kreditkarte an. Der Button „Anmelden“ ist bei Shop 1 ungewöhnlich. Beim zweiten Shop kann man die Ware in den Warenkorb legen oder kann sie sogar im Shop unverbindlich reservieren lassen und persönlich dort abholen. Es werden auch Standorte der Shops und Öffnungszeiten, eine E-Mail-Adresse eine Telefonnummer und ein Name angegeben. Bei Shop 1 ist ein Gütesiegel abgebildet, dieses wirkt jedoch unprofessionell und eine Recherche zeigt, dass es dieses gar nicht gibt.

4 Eigener Comic

Aufgabe 4.1: Individuelle Ergebnisse. Beispielhafter Comic (siehe nächste Seite):

Aufgabe 4.2: Individuelle Ergebnisse

