



# Werbung in den sozialen Medien

Portfolioarbeit

Kerstin Grimas & Verena Kogler

# Lehrplanbezug & Lernziele

## Lehrplanbezug:

- Lehrplan AHS, 7. Klasse, Kompetenzmodell 6:
- Produkt und Geschäftsideen für eigenes Unternehmen erstellen.

## Lernziele:

- Die SuS analysieren Werbung in sozialen Medien und vergleichen sie. (II)
- Die SuS recherchieren den Nutzen von sozialen Medien für Werbung. (II)
- Die SuS reflektieren das Zusammenspiel von sozialen Medien und Werbung. (III)
- Die SuS analysieren Werbetricks und beschreiben Faktoren für eine ansprechende Werbung. (I/II)
- Die SuS erstellen/entwickeln eine eigene Werbung für ihr Produkt. (III)

# Vorwissen und Rahmenbedingungen

## **Vorherige Einheiten:**

- Übungsfirmen gründen
- Geschäftsideen entwickeln

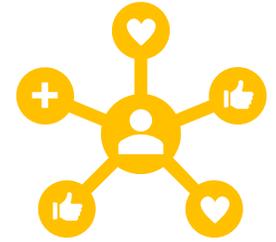
## **Rahmenbedingungen:**

- 7. Klasse AHS
- Zwei Einheiten/Doppelstunde
- Portfolioarbeit, selbständiges Arbeiten

## **→ Thema Werbung ist Erweiterung:**

Für die Geschäftsidee wird eine Werbung gestaltet.

# Einstieg – Arbeitsauftrag 1



Analyse der Werbung anhand eines genutzten sozialen Netzwerkes.

Nimm Stellung zu den folgenden Fragen:

- Nenne Ähnlichkeiten und Unterschiede.
- Beschreibe die Wirkung der Werbung auf dich.
- Bewerte, ob die Werbung für dich gelungen ist oder nicht.
- Würdest du das Produkt in der Werbung kaufen?

# Erarbeitung – Arbeitsauftrag 2



Lese den Artikel zum Thema Werbung und Manipulation unter folgendem Link [Werbung und Manipulation - wissenschaft.de](http://www.wissenschaft.de/werbung-und-manipulation).

Recherchiere:

- den Nutzen von sozialen Medien für Werbung
- das Zusammenspiel von sozialen Medien und Werbung

# Erarbeitung – Arbeitsauftrag 3



Lese den Artikel zum Thema Werbung und Manipulation unter folgendem Link [Werbung und Manipulation - wissenschaft.de](http://www.wissenschaft.de/werbung-und-manipulation).

Analysiere:

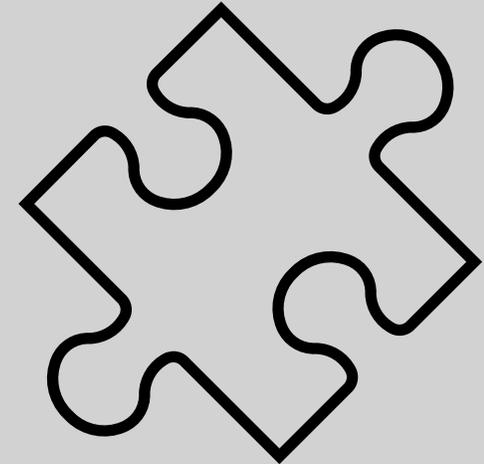
- Werbetricks und beschreibe Faktoren für eine ansprechende Werbung!

# Erarbeitung – Arbeitsauftrag 4

In eurer Gruppe habt ihr bereits eine Geschäftsidee für euer Unternehmen entwickelt.

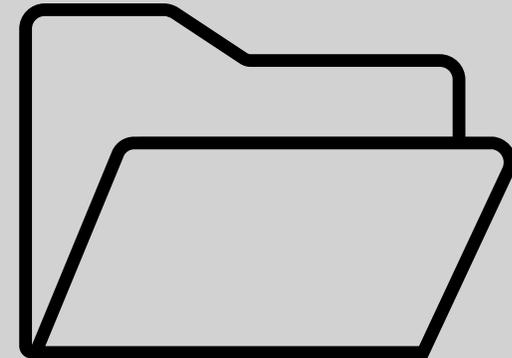
Gestaltung einer ansprechenden Werbung.

Das Produkt kann als Grafik oder in einem Video präsentiert werden.



# Ergebnissicherung

Die gewonnenen Erkenntnisse werden in einem Portfolio zusammengefasst.



# Analyse der Doppelstunde

- Bezug zur mündigkeitsorientierten Bildung und „Kultur der Digitalität“
  - Selbst- & Strukturreflexion
  - Autonomie
  - Algorithmen erkennen
- Selbstbestimmtes Arbeiten, freie Zeiteinteilung
  - Konstruktivismus & Differenzierung
- Portfolio: alternative Leistungsbeurteilung