



Werbung in den sozialen Medien

Portfolioarbeit

Kerstin Grimas & Verena Kogler

Lehrplanbezug & Lernziele

Lehrplanbezug:

- Lehrplan AHS, 7. Klasse, Kompetenzmodell 6:
- Produkt und Geschäftsideen für eigenes Unternehmen erstellen.

Lernziele:

- Die SuS analysieren Werbung in sozialen Medien und vergleichen sie. (II)
- Die SuS recherchieren den Nutzen von sozialen Medien für Werbung. (II)
- Die SuS reflektieren das Zusammenspiel von sozialen Medien und Werbung. (III)
- Die SuS analysieren Werbetricks und beschreiben Faktoren für eine ansprechende Werbung. (I/II)
- Die SuS erstellen/entwickeln eine eigene Werbung für ihr Produkt. (III)

Vorwissen und Rahmenbedingungen

Vorherige Einheiten:

- Übungsfirmen gründen
- Geschäftsideen entwickeln

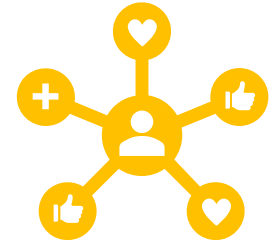
Rahmenbedingungen:

- 7. Klasse AHS
- Zwei Einheiten/Doppelstunde
- Portfolioarbeit, selbständiges Arbeiten

→ Thema Werbung ist Erweiterung:

Für die Geschäftsidee wird eine Werbung gestaltet.

Einstieg – Arbeitsauftrag 1



Analyse der Werbung anhand eines genutzten sozialen Netzwerkes.

Nimm Stellung zu den folgenden Fragen:

- Nenne Ähnlichkeiten und Unterschiede.
- Beschreibe die Wirkung der Werbung auf dich.
- Bewerte, ob die Werbung für dich gelungen ist oder nicht.
- Würdest du das Produkt in der Werbung kaufen?

Erarbeitung – Arbeitsauftrag 2



Lese den Artikel zum Thema Werbung und Manipulation unter folgendem Link [Werbung und Manipulation - wissenschaft.de](http://www.wissenschaft.de/werbung-und-manipulation).

Recherchiere:

- den Nutzen von sozialen Medien für Werbung
- das Zusammenspiel von sozialen Medien und Werbung

Erarbeitung – Arbeitsauftrag 3



Lese den Artikel zum Thema Werbung und Manipulation unter folgendem Link [Werbung und Manipulation - wissenschaft.de](http://www.wissenschaft.de/werbung-und-manipulation).

Analysiere:

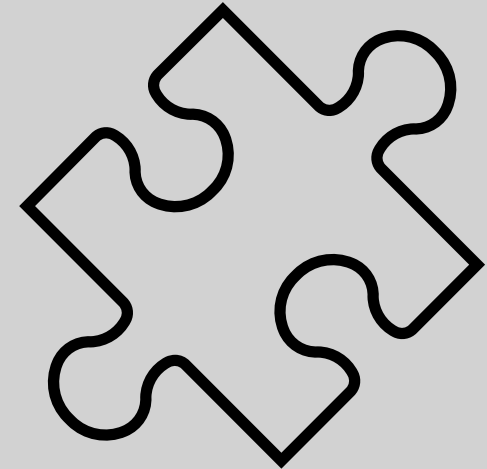
- Werbetricks und beschreibe Faktoren für eine ansprechende Werbung!

Erarbeitung – Arbeitsauftrag 4

In eurer Gruppe habt ihr bereits eine Geschäftsidee für euer Unternehmen entwickelt.

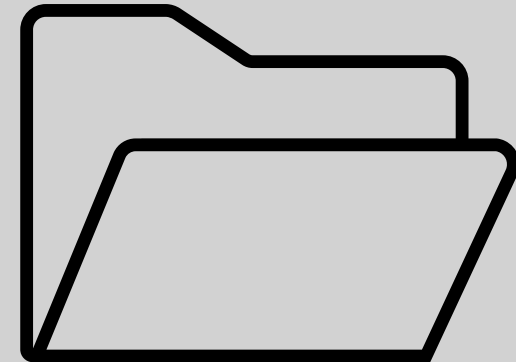
Gestaltung einer ansprechenden Werbung.

Das Produkt kann als Grafik oder in einem Video präsentiert werden.



Ergebnissicherung

Die gewonnenen Erkenntnisse werden in einem Portfolio zusammengefasst.



Analyse der Doppelstunde

- Bezug zur mündigkeitsorientierten Bildung und „Kultur der Digitalität“
 - Selbst- & Strukturreflexion
 - Autonomie
 - Algorithmen erkennen
- Selbstbestimmtes Arbeiten, freie Zeiteinteilung
 - Konstruktivismus & Differenzierung
- Portfolio: alternative Leistungsbeurteilung