

# Stundenplanung: Kooperatives Lernen im GW-Unterricht

<b>Fach</b>	Geografie und wirtschaftliche Bildung
<b>Klasse</b>	2. Klasse Mittelschule / 6. Schulstufe
<b>Thema</b>	Die Reise eines T-Shirts
<b>Methode</b>	Gruppenpuzzle
<b>Dauer</b>	50 Minuten

## Lehrplanbezug

Nachhaltiges Leben und Wirtschaften; Kompetenzbereich: Vernetztes Wirtschaften zwischen Produktion und Konsum. Behandelt werden arbeitsteilige Produktion, Rohstoffe, Transportwege, Preisbildung und Konsumententscheidungen.

## Lernziele

- Die Schüler:innen beschreiben Stationen eines T-Shirts von der Baumwolle bis zum Verkauf.
- Sie erklären einfache Zusammenhänge zwischen Produktion, Transport, Preis und Konsum.
- Sie geben Informationen in der Gruppe verständlich weiter und begründen eine Konsumententscheidung.

## Stundenverlauf

Phase	Inhalt	Sozialform
Einstieg	T-Shirt mit Etikett/Bildimpuls; Leitfragen: Woher kommt es? Warum ist Kleidung oft billig?	Plenum
Expertengruppen	Vier Themen: Baumwolle, Produktion, Transport, Verkauf und Konsum. Jede Gruppe sammelt drei Kernaussagen.	Gruppenarbeit
Stammgruppen	Expert:innen erklären ihre Ergebnisse. Die Gruppe erstellt ein Ablaufdiagramm „Reise eines T-Shirts“ auf A3.	Gruppenpuzzle
Sicherung	Kurze Präsentationen; gemeinsames Tafelbild zu Produktionsweg, Transport, Preis und Konsum.	Plenum
Reflexion	Was würdest du beim nächsten Kleidungskauf beachten? Kurz begründen.	Einzelarbeit

## Materialien und Differenzierung

**Materialien:** T-Shirt oder Bildimpuls, Arbeitsblätter für vier Expertengruppen, Weltkarte/Atlas, A3-Blatt, Stifte.

## Ergebnissicherung

Ein T-Shirt entsteht durch viele arbeitsteilige Schritte in verschiedenen Ländern. Rohstoffe, Arbeit, Transport, Handel und Konsumententscheidungen beeinflussen Preis und Nachhaltigkeit.