

Leben in einer vielfältigen Welt

IV-Leiter*in: Sandra Stieger

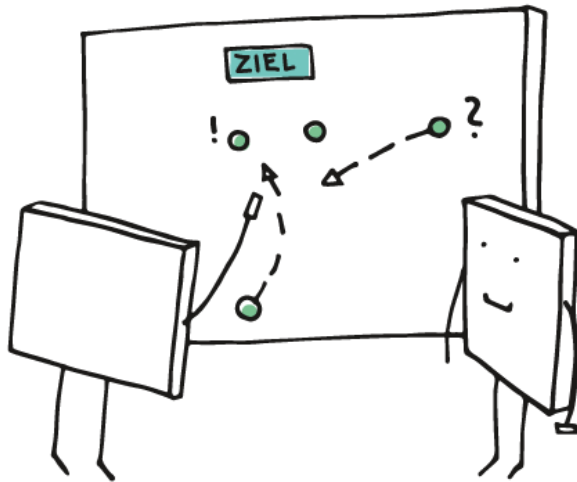
21. April 2021

PÄDAGOGISCHE
HOCHSCHULE
SALZBURG



Professur für

Ziele der Einheit



Globalisierung als Prozess verstehen und in unterschiedlichen Dimensionen darstellen.



Einflüsse des Globalisierungsprozesse auf den eigenen Alltag ermitteln sowie Chancen- und Risiken vergleichen.



Phänomene der Globalisierung mehrperspektivisch und kritisch bewerten.

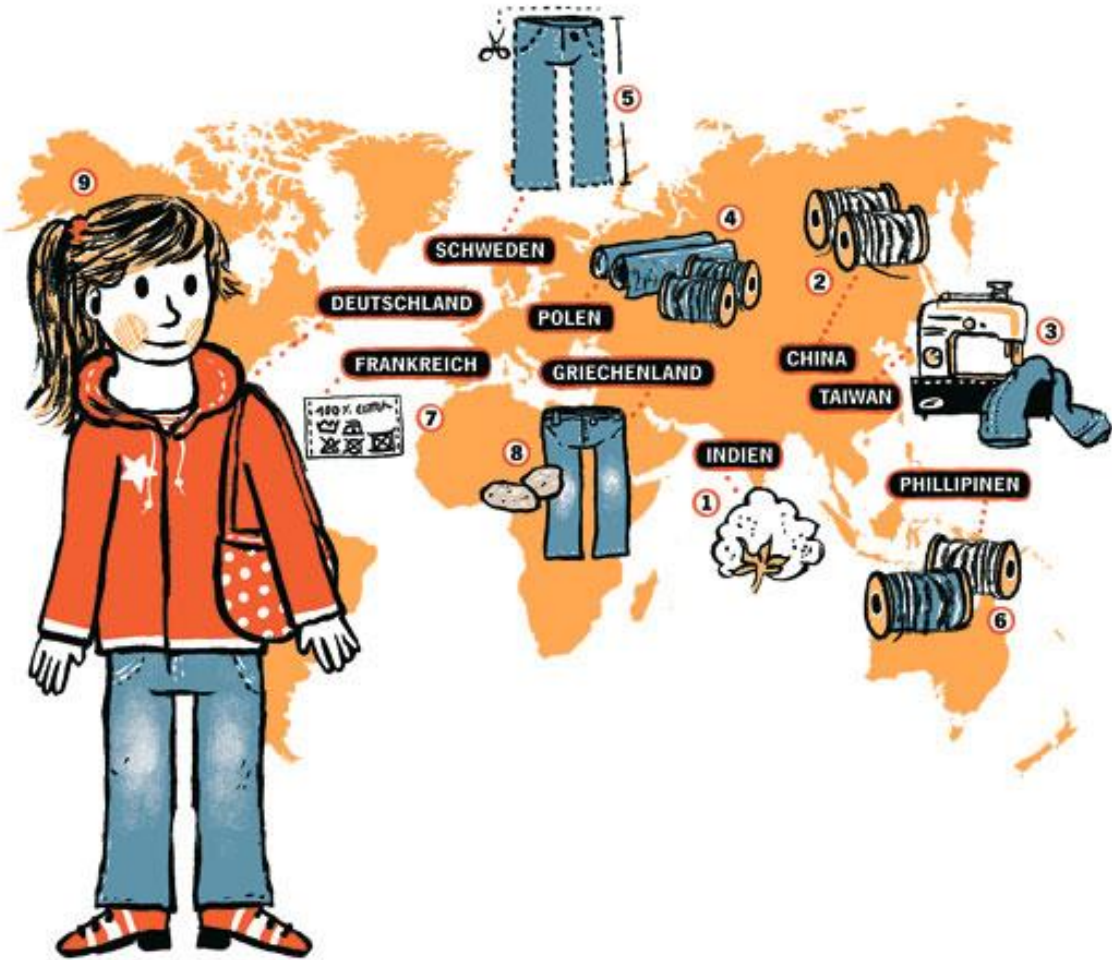
Übung 3: Globalisierung? Eine mehrdimensionale Annäherung



DIMENSION DER **ÖKONOMIE** DIMENSION DER **KOMMUNIKATION** DIMENSION DER **GESELLSCHAFT** DIMENSION DER **ÖKOLOGIE**

- Ergänze die Dimensionen der Globalisierung mit Chancen und Gefahren, die dir einfallen.
- Gib zu jeder Chance bzw. jeder von dir genannten Gefahr ein konkretes Beispiel an

Learing-Tool: <https://padlet.com/sandrastieger/r1eeuub4g7hqomni>



Drews 2009: https://blog.zeit.de/kinderzeit/2009/12/03/eine-jeans-reist-um-die-welt_3677
(Zugriff: 06.04.2021, 11:08).

Globalisierung

Reise der Waren

„[Commodity chain] opens a window on the way in which distant producers and consumers are connected together by particular commodities that travel the globe on complex journeys from their origins as raw materials, to their final destinations as items bought from the shelf of retailers and then consumed“ Coe et al. (2008: 88)

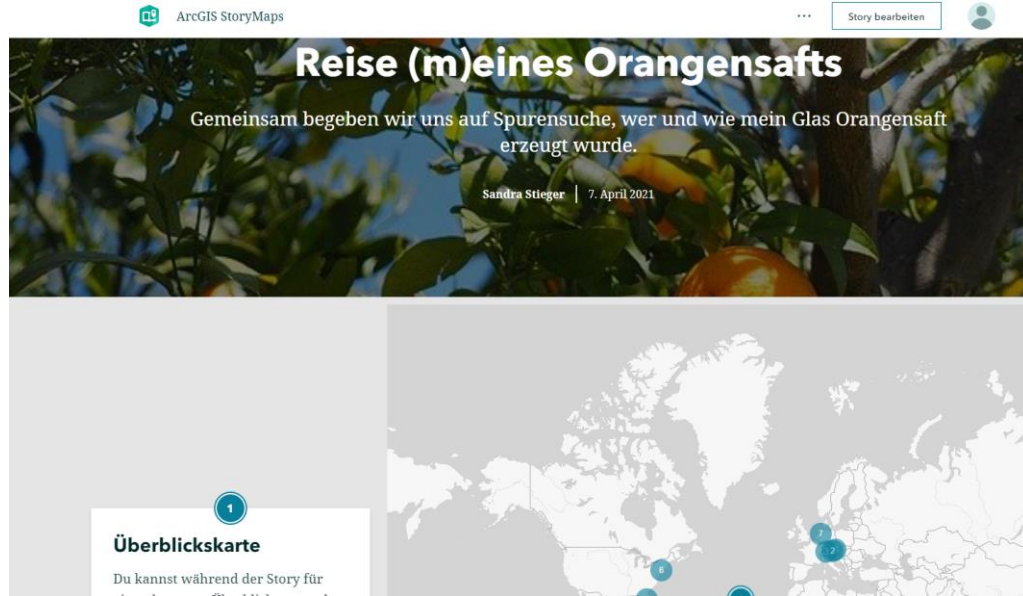


Reise der Waren auf unserem Frühstückstisch

Das Fallbeispiel Orangensaft

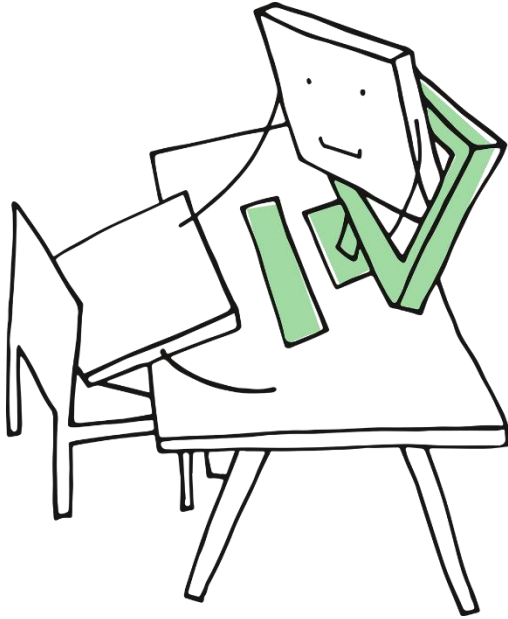


Übung 3: Storymap zu Orangensaft



<https://arcg.is/8DqTr>

- Verfolge die Reise des Orangensafts auf meiner Storymap nach. Die Storymap umfasst insgesamt 7 Aufgaben. Am Ende der nächsten zwei Einheiten solltest du deine Ergebnisse auf unsere Lernplattform hochladen.
- Aufgaben 1 bis 3 sind bis zum Anfang der nächsten Einheit zu bearbeiten.
- In der nächsten Einheit (28. 4.) macht ihr zu zweit und auch alleine die restlichen Aufgaben. Die Storymap soll euch nicht nur in die Welt der globalen Warenketten einführen, sondern auch als Anschauungsbeispiel für den Leistungsbaustein 7 „Storymap für Schüler*innen einer Frühstücksware“ dienen.



Vorbereitung zur nächsten Onlineeinheit

Aufgabe 6 (Abgabe bis zum 05.05.2021)

Wähle eine Ware aus, deren Reise du für deine Schüler*innen nachverfolgen möchtest. Es sollte sich um eine Ware handeln, die den Aspekt der ökonomischen Globalisierung adressiert (z. B. durch internationale Arbeitsteilung erzeugt wird). Für die Volksschule bieten sich einfache Waren an, die nicht viele Produktionsschritte umfassen.

Ich empfehle folgende Waren:

- Kakao
- Zucker (als Bestandteil vieler Waren z. B. Marmelade)
- Palmöl (Müsli als Fallbeispiel)
- Banane

Für das Erstellen einer ähnlichen Storymap benötigst du ein ArcGIS Konto: [ArcGIS-Konto erstellen](#)

Deine Storymap soll sich an der Zielgruppe der Volksschüler*innen orientieren!

Quellenverweise (Auswahl)

bpb (Hrsg.) (2003): Globalisierung – Ängste und Kritik. Bonn. (auch online verfügbar)

Hedtke, Reinhold (2014): Preis oder Qualität? Wie Märkte entstehen und bestehen. In: bpb (Hrsg.): Ökonomie und Gesellschaft. 12 Bausteine für die schulische und außerschulische politische Bildung. Bonn, S. 141-178

Kleinschmidt, Malte; Fischer, Sebastian; Fischer, Florian & Lange Dirk (2015): Globalisierung, globale Ungleichheit und Entwicklung in den Vorstellungen von Schüler/inne/n. Die empirische Untersuchung von Lernvoraussetzungen als Ausgangspunkt für die Gestaltung Globalen Lernens In: ZEP 3/15, S. 26-30 (auch online verfügbar!)

Uphes, Rainer (2007): Die Globalisierung aus der Perspektive Jugendlicher. Theoretische Grundlagen und empirische Untersuchungen. Dissertation erschienen im Selbstverlag des HGD: Weingarten.