



# Raumkonzepte

Rekapitulation und Beispiele

# Ausgangslage

## Unterscheidungen bei Wardenga

- „Räume“ als Container
- „Räume“ als System von Lagebeziehungen
- „Räume“ als Kategorie von Sinneswahrnehmungen
- „Räume“ als soziale Konstruktionen

## Unterscheidungen bei Hard

- Raum 1: Wahrnehmungsgesamtheit  
›die Landschaft‹
  - Raum 1 a: ›alles, was es da gibt‹
- Raum 2: ›Chora‹
  - Raum 2a: Region
- Raum 3: Natur(raum) als Gegenspieler des Menschen
  - Raum 3 a: Umwelt
- Raum 4: (Geo)Ökosystem
- Raum 5: ›mental map‹
- Raum 6: ›communicated map‹
- Raum 7: ›Raum‹ als Metapher für Soziales, ›sozialer Raum‹

Wardenga, Ute (2002): **Räume der Geographie und zu Raumbegriffen im Geographieunterricht.** In: *Wissenschaftliche Nachrichten*, 120, S. 47- 52.

Hard, Gerhard (2003 [1977]): **Eine »Raum«-Klärung für aufgeweckte Studenten.** In: Hard, G. (2003) (Hg.): *Dimensionen geographischen Denkens. Aufsätze zur Theorie der Geographie, Band 2.* S. 15-28. Osnabrück. V&R unipress. (= Osnabrücker Studien zur Geographie, Bd. 23).

# Raum als Container

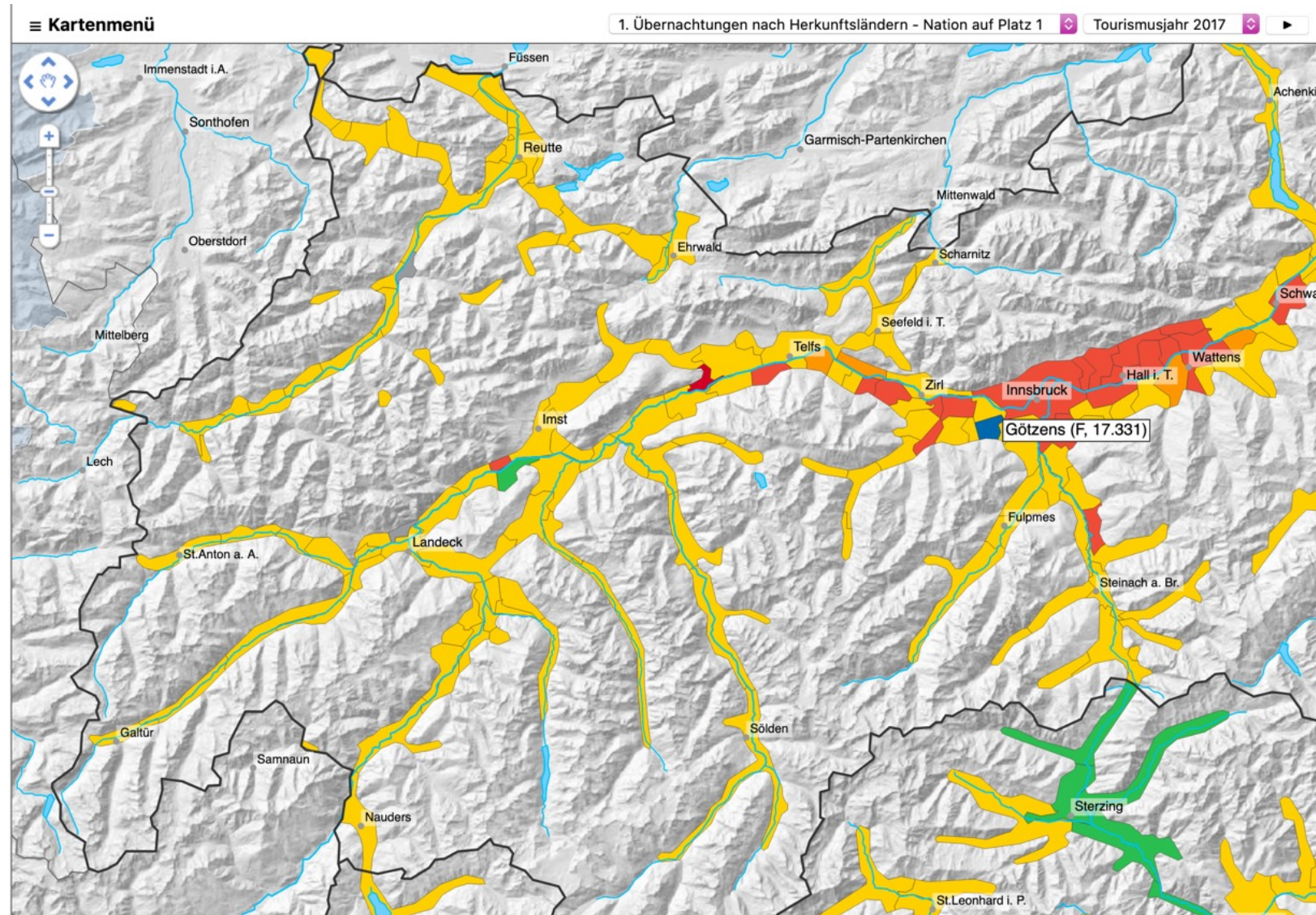


<https://www.ischgl.com/de/More/Region-Orte/Ischgl> (19.10.2020)

Wardenga, Ute (2002): **Räume der Geographie und zu Raumbegriffen im Geographieunterricht.** In: *Wissenschaftliche Nachrichten*, 120, S. 47- 52.



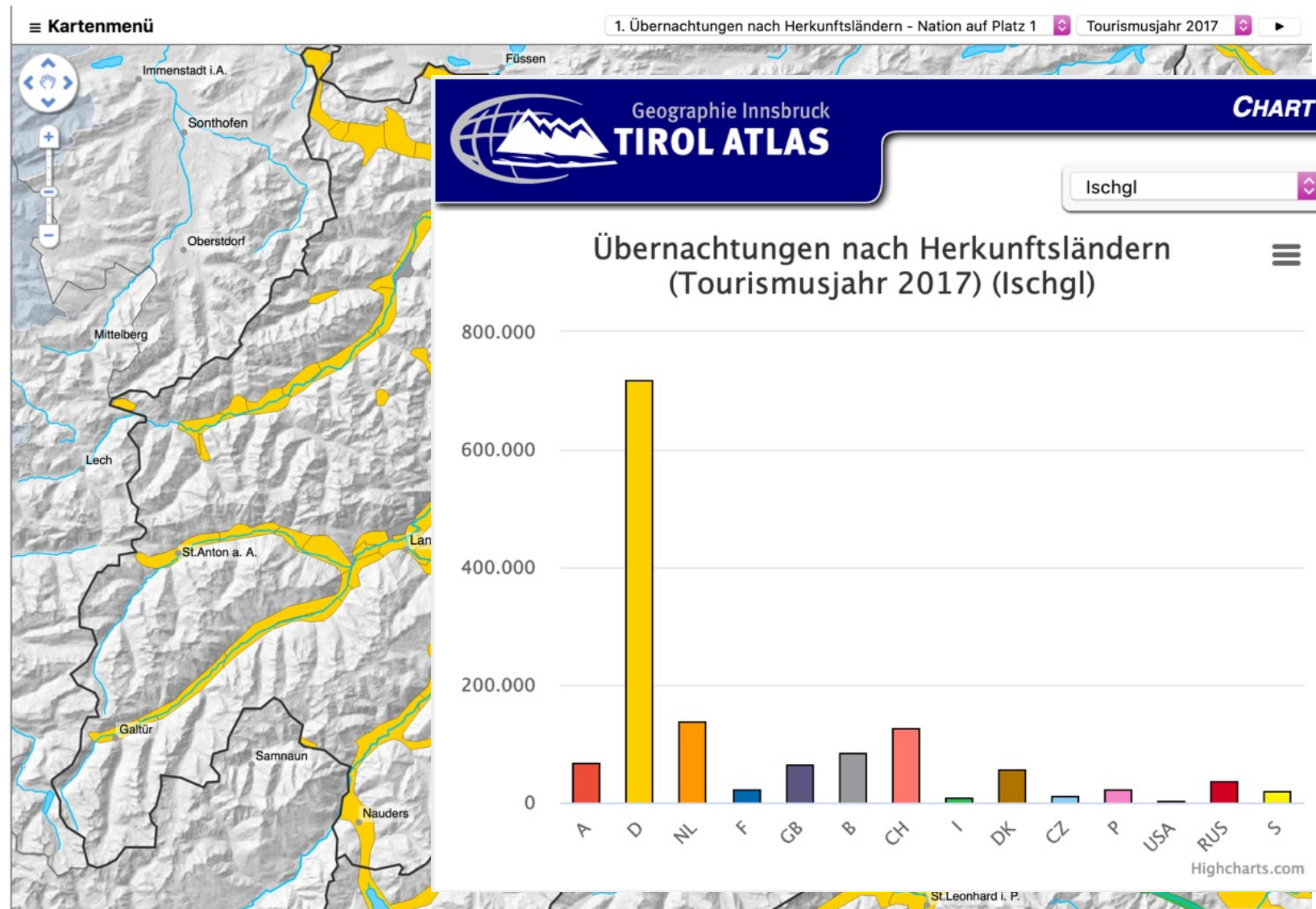
# Raum als System von Lagebeziehungen



<https://tirolatlas.uibk.ac.at/maps/interface/thema.py/sheet?lang=de&id=1765&series=392&lookat=4324467.5,2609299.5,4454467.5,2719299.5&mark=off>  
(19.10.2020)

Wardenga, Ute (2002): **Räume der Geographie und zu Raumbegriffen im Geographieunterricht.** In: *Wissenschaftliche Nachrichten*, 120, S. 47- 52.

# Raum als System von Lagebeziehungen



<https://tirolatlas.uibk.ac.at/maps/interface/thema.py/sheet?lang=de&id=1765&series=392&lookat=4324467.5,2609299.5,4454467.5,2719299.5&mark=off>

<https://tirolatlas.uibk.ac.at/data/chart.py/index?lang=de;chart=3750;id=170608;series=392> (19.10.2020)

Wardenga, Ute (2002): **Räume der Geographie und zu Raumbegriffen im Geographieunterricht.** In: *Wissenschaftliche Nachrichten*, 120, S. 47- 52.



# Raum als Kategorie der Wahrnehmung



**ISCHGL**

Lois Hechenblaikner




<https://www.hechenblaikner.at/fotobuecher/ischgl/> (19.10.2020)


Wardenga, Ute (2002): **Räume der Geographie und zu Raumbegriffen im Geographieunterricht.** In: *Wissenschaftliche Nachrichten*, 120, S. 47- 52.

# Raum als soziale Konstruktion

ARD 1



Die Superspreader von Ischgl  
14.07.2020 · Capriccio · BR Fernsehen



<https://www.ardmediathek.de/ard/video/capriccio/br-fernsehen/Y3JpZDovL2JyLmRIL3ZpZGVvLzMyNTViZDU2LTYzZTqtNGM5My1hNjYyLTkzOGU1MmMyNGE3YQ/> (19.10.2020)

Wardenga, Ute (2002): Räume der Geographie und zu Raumbegriffen im Geographieunterricht. In: *Wissenschaftliche Nachrichten*, 120, S. 47- 52.



# In-Between







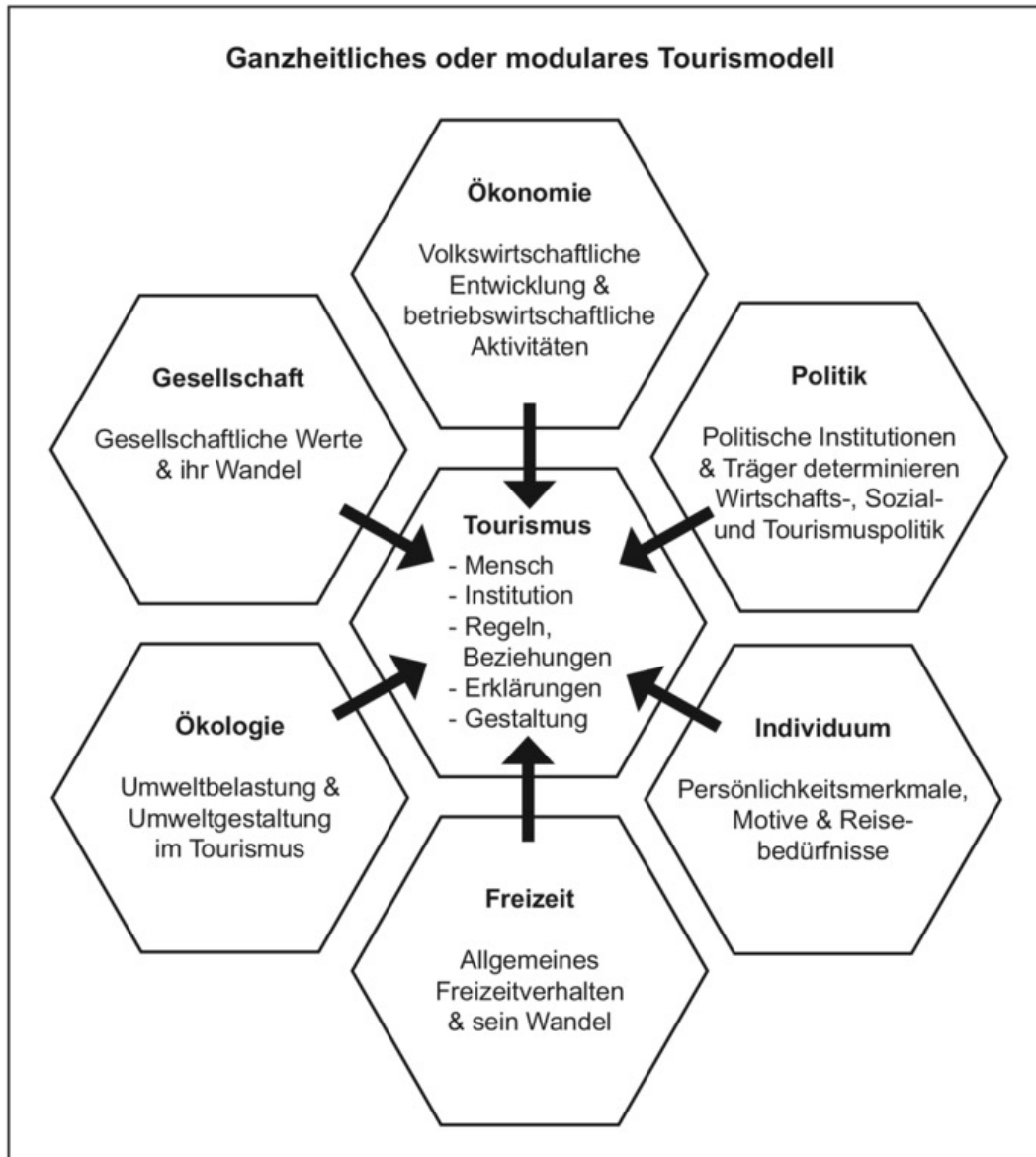
# Tourismus – Grundzüge

# Formale/ökonomische Definition

„Tourismus (Fremdenverkehr, touristischer Reiseverkehr) umfasst die Gesamtheit aller Erscheinungen und Beziehungen, die mit dem Verlassen des üblichen Lebensmittelpunktes und dem Aufenthalt an einer anderen Destination bzw. dem Bereisen einer anderen Region verbunden sind. Das Kriterium der Bewegung außerhalb des üblichen Arbeits- und Wohnumfeldes ist allein begriffsbestimmend.“



# Tourismus und Gesellschaft



Quelle: In Anlehnung an Freyer, W., Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie, 9. Auflage, 2009, S. 47

Gabler Wirtschaftslexikon,  
<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/tourismus-50391/version-273610>

# Tourismus aus sozialgeographischer Sicht

- Tourismus ermöglicht die Loslösung von der alltäglichen Lebensführung durch Ortswechsel (Pott 2007, 72ff.)
- Strukturlockerung durch Ortswechsel braucht aber meistens Organisation
- Routinen des Alltags aufgehoben; soziale Kontrolle verringert
- Aufsuchen nichtalltäglicher Sonderräume des sozialen Lebens
- Erfahrung der Attraktivität des Fernen und Anderen
- Touristen suchen die Verwirklichung des Imaginären; imaginäre Welten sollen sinnlich erfahren werden (Hennig 1997, 47)
- Vorstellungen, Images, Raumbilder sollen vor Ort vorgefunden werden



# Tourismus in Österreich

## Volkswirtschaftliche Bedeutung des Tourismus

### Wertschöpfung <sup>1)</sup>

in Mrd Euro

	2005	2010	2018*	2019**
Ohne Dienst- u. Geschäftsreisen	13,7	16,6	21,5	22,1
Einschl. Dienst- u. Geschäftsreisen	14,6	17,5	22,9	23,5

### Veränderung

gegen Vorjahr in %

	2005	2010	2018*	2019**
Ohne Dienst- u. Geschäftsreisen	+ 5,0	+ 10,2	+ 5,8	+ 2,9
Einschl. Dienst- u. Geschäftsreisen	+ 4,8	+ 9,1	+ 5,7	+ 2,9

### Anteil am BIP

in %

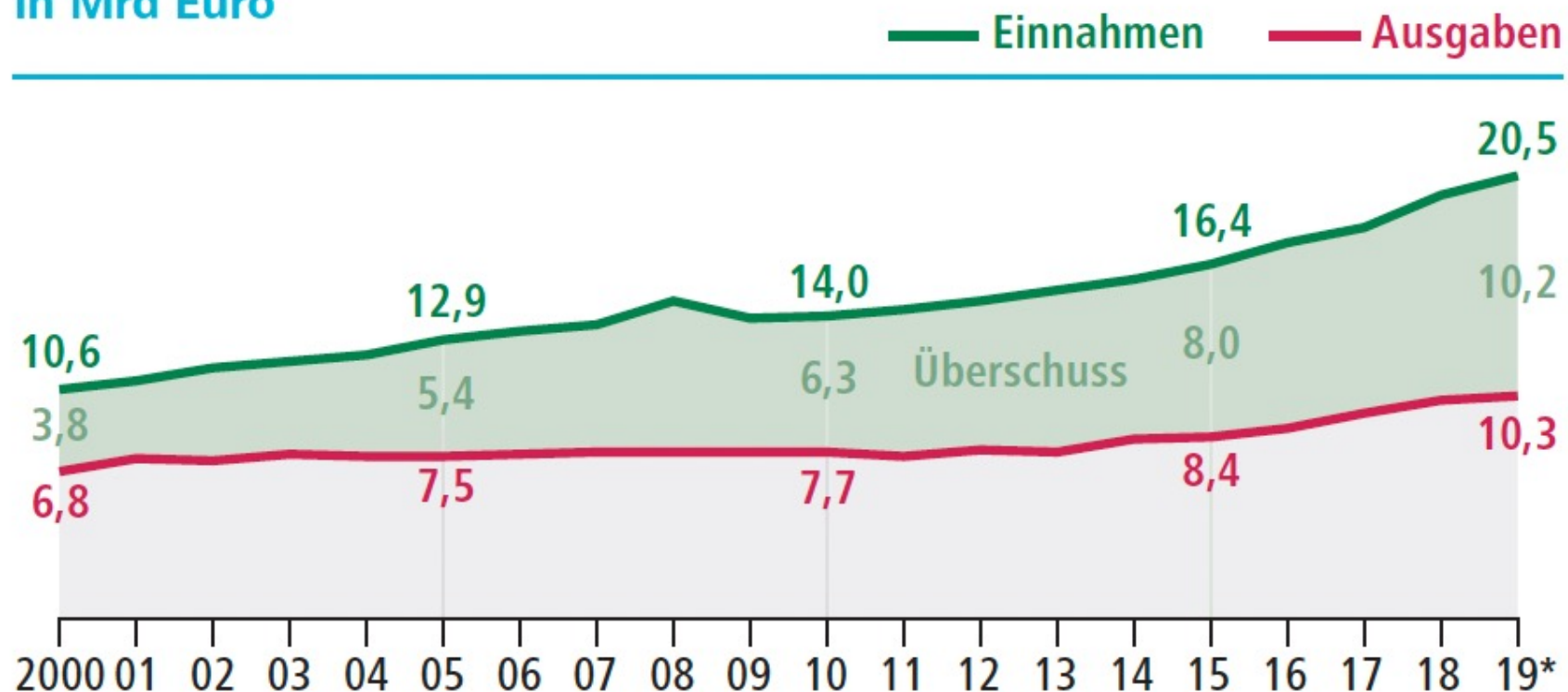
	2005	2010	2018*	2019**
Ohne Dienst- u. Geschäftsreisen	5,4	5,6	5,6	5,6
Einschl. Dienst- u. Geschäftsreisen	5,8	5,9	5,9	5,9

Q.: Statistik Austria, WIFO. – <sup>1)</sup>Tourismus-Satellitenkonto: Direkte Wertschöpfung.

# Tourismus in Österreich

## Bilanz des Reiseverkehrs<sup>1)</sup>

in Mrd Euro



Q.: OeNB, Statistik Austria. – <sup>1)</sup> ohne Personentransport.



# Tourismus in Österreich

## Übernachtungen nach Saisonen

in Mio	Winter		Sommer	
	2014/15	2019/20	2014	2019
<b>Übernachtungen insges.</b>	<b>65,8</b>	<b>59,7</b>	<b>67,2</b>	<b>79,0</b>
dav. Ausländer/innen	50,6	46,8	46,7	55,7
Deutschland	25,3	22,3	25,0	29,5
Niederlande	5,5	5,7	3,6	4,0
Schweiz u. Liecht.	2,2	1,8	2,5	2,7
Italien	1,1	0,8	1,7	1,8
Tschechien	1,4	1,6	0,8	1,4
USA	0,5	0,5	1,0	1,3
Großbritannien	2,2	1,8	1,2	1,3
Belgien	1,5	1,3	1,1	1,2
Frankreich	0,7	0,6	1,1	1,0
China <sup>1)</sup>	0,3	0,3	0,5	1,0
Ungarn	1,0	1,0	0,7	0,9
Sonstiges Ausland	8,9	9,1	7,5	9,6

Q.: Statistik Austria. – <sup>1)</sup> inkl. Hongkong und Macao.

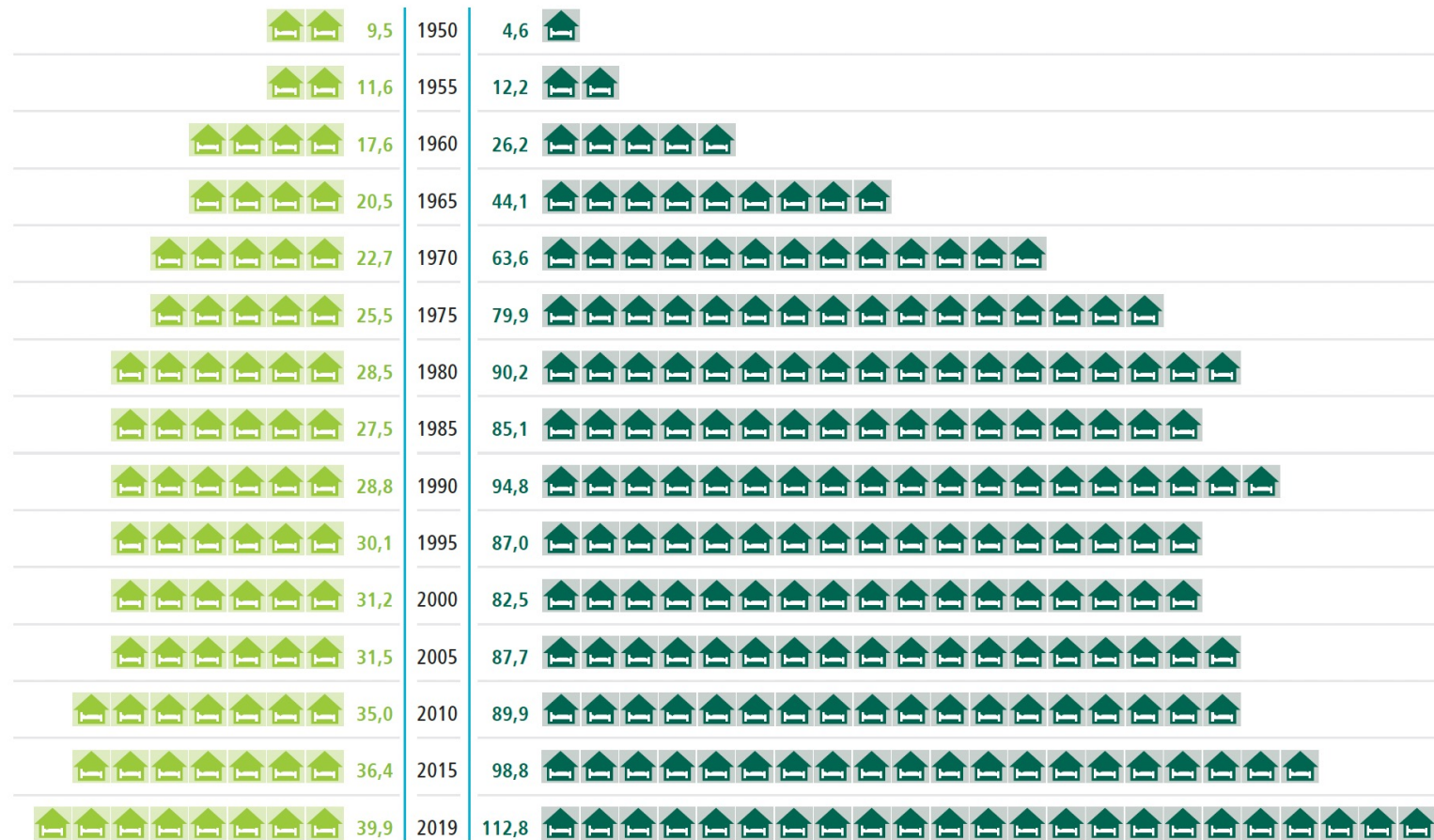
# Tourismus in Österreich

## Nächtigungen in Österreich 1950 bis 2019

in Mio Übernachtungen

 = 5 Mio Übernachtungen von Inländer/innen

 = 5 Mio Übernachtungen von Ausländer/innen



Q.: OeNB, Statistik Austria, WKO. – Bis 1967 ohne Nächtigungen auf Campingplätzen und ohne sonstige Fremdenunterkünfte.