



M1 Wochenmarktstand A



M3 Wochenmarktstand B

Einen Wochenmarkt erkunden

Seit Jahrhunderten gibt es Märkte. Schon damals waren das Orte, an denen Händler und Kunden zu bestimmten Zeiten ihre Geschäfte abschlossen. Bauern, Handwerker, Fleischer und Bäcker verkauften in Ständen und Buden ihre Waren.

In vielen Orten sind diese Märkte bis heute erhalten geblieben. Dort werden frische Nahrungsmittel wie Obst, Gemüse, Fleisch- und Milchprodukte und andere Waren angeboten.

1. Bitte nennen Sie mir den Namen und den Sitz ihrer Firma.

2. Welche Waren haben Sie im Angebot?

3. Haben Sie ihre Waren selbst hergestellt oder wurden diese eingekauft?

4. Aus welcher Region stammen Ihre Waren überwiegend?

5. Aus welchem Ort sind Sie heute angereist?

6. Um wie viel Uhr beginnen Sie mit den Vorbereitungen für Ihren Stand?

7. Was geschieht mit der nicht verkauften Ware nach Marktende?

M2 Beispiel eines Fragebogens für Händler

1. Können Sie mir bitte ihren Wohnort nennen?

2. Sind Sie zufällig auf dem Wochenmarkt oder sind Sie extra wegen des Marktes gekommen?

3. An welchem Stand und welche Produkte kaufen Sie in der Regel ein?

4. Kaufen Sie regelmäßig auf dem Wochenmarkt ein oder eher selten?

5. Mit welchem Verkehrsmittel fahren Sie zum Wochenmarkt?

6. Legen Sie besonderen Wert auf Bio-Produkte?

7. Kaufen Sie bevorzugt Produkte aus der Umgebung?

M4 Beispiel eines Fragebogens für Kunden

Vorbereitung

Informiert euch über einen Wochenmarkt in eurem Schulort oder eurer Umgebung.

- Kennzeichnet die Lage des Wochenmarktes im Stadtplan. Ermittelt den Weg dorthin.
- Erstellt Fragebögen nach dem Muster von M2 und M4.

Durchführung

- Befragt Händler und Kunden auf dem Markt.
- Notiert die Antworten und zeichnet sie auf.
- Erstellt eine Liste mit Produkten, die auf dem Markt angeboten werden.

- Fertigt eine Lageskizze des Marktes an. Sie soll euch später helfen, eine genaue Karte des Wochenmarktes zu erstellen.
- Macht Fotos von dem Wochenmarkt.

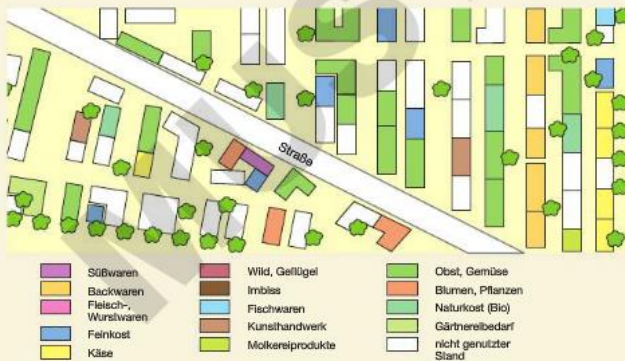
Auswertung und Darstellung

- Fasst die Ergebnisse der Befragung in kurzen Texten und/oder in Tabellen zusammen. Erstellt eine Karte des Wochenmarktes.
- Präsentiert die Ergebnisse eurer Wochenmarkt-Erkundung in Form einer Wandzeitung.

Auswertung der Wochenmarkt-Erkundung

	Anzahl der Stände
gemüse/Obst	1111 II
Käse	111
Bruch/Wurst	111
Bleiben	111
Süßwaren	I
Lebend	11
keine	11
Mit welchem Verkehrsmittel sind die Marktbesucher gekommen?	
Taxi/Bus	1111 111
Auto	111 111 11
zu Fuß	111 11
BW	11
Welche Produkte kaufen Sie meistens?	
Obst/Gemüse	111 111 111 11
Bruch/Wurst	111 111 111 111
Käse	111 111 11
Süßwaren	111
Fisch	111 111 111 111
Blumen	111 111 11

M6 Auswertung einer Wochenmarkt-Erkundung



M5 Beispiel für eine Kartierung eines Wochenmarktes

- 1 Nenne die Produkte, die auf den Wochenmarktständen A und B verkauft werden (M1, M3).
- 2 Führe eine Wochenmarkt-Erkundung durch.
- 3 Der Wochenmarkt in deiner Region soll abgeschafft werden. Schreibe einen Leserbrief für die Zeitung und nimm Stellung dazu.
- 4 Recherchiere. Informiere dich über bekannte Märkte. Berichte über die Märkte.