

Arbeitsauftrag 1

Einkaufen Analog oder Digital? Wie viele andere Lebens- und Arbeitsbereiche verändert sich auch der Handel durch die Digitalisierung stark. Einerseits stehen Online-Plattformen in Konkurrenz zum analogen stationären Handel, andererseits bieten sie uns allen attraktive Einkaufsmöglichkeiten. Somit verändert sich auch das Einkaufsverhalten der einzelnen Menschen unserer Gesellschaft. Als erstes wollen wir das analoge Einkaufsverhalten bewusst erfahren. Aus diesem Grund suchen wir uns mithilfe des Internets den naheliegendsten Supermarkt und besuchen diesen. Folgende Aufgaben sind im Supermarkt zu erledigen.

1. Notiert euch den konkreten Namen und den konkreten Preis folgender Warenart:

a.) Haushaltsgerät: Waschmaschine:

Bosch Waschmaschine WAJ280H6
779,00 €



b.) Küchengerät: Pfanne

SIMPLEX Professional Bratpfanne 24 cm mit
Keramikbeschichtung / 34,90 €



c.) Hygieneartikel: Shampoo

Frento Shampoo & Balsam 2in1 200 ml
7,99 €



2. Gebt zu jeder Warenart (Haushaltsgerät, Küchengerät, Hygieneartikel) eine grobe Schätzung bezüglich der Anzahl der unterschiedlichen Produkte an! (Hilfestellung: Wie viele unterschiedliche Waschmaschinen gibt es im Supermarkt?)

Waschmaschine: 2
Pfanne: 5
Shampoo: 7

Arbeitsauftrag 2

Einkaufen Analog oder Digital? Wie viele andere Lebens- und Arbeitsbereiche verändert sich auch der Handel durch die Digitalisierung stark. Einerseits stehen Online-Plattformen in Konkurrenz zum analogen stationären Handel, andererseits bieten sie uns allen attraktive Einkaufsmöglichkeiten. Somit verändert sich auch das Einkaufsverhalten der einzelnen Menschen unserer Gesellschaft. Als zweites wollen wir das digitale Einkaufsverhalten bewusst erfahren. Aus diesem Grund suchen wir uns mithilfe des Internets bzw. mit einer adäquaten Suchmaschine (z.B. Google-Chrome, Firefox, Safari, ...) genau dieselben Waren deren Preis wir im Arbeitsauftrag 1 im Supermarkt notiert haben. Achtet in eurer Recherche genau darauf, dass das Produkt aus dem Internet die gleiche Marke, Bezeichnung, Füllmenge, Größe oder Maße hat. Folgende Aufgaben sind im Internet zu erledigen.

3. Notiert euch den konkreten Namen und den konkreten Preis folgender Warenart:

d.) Haushaltsgerät: Waschmaschine:



Bosch Waschmaschine WAJ280H6

499,90€

e.) Küchengerät: Pfanne



SIMPLEX Professional Bratpfanne 24 cm mit

Keramikbeschichtung ; 19,99€

f.) Hygieneartikel: Shampoo



Frento Shampoo & Balsam 2in1 200 ml

7,99€

4. Gebt zu jeder Warenart (Haushaltsgerät, Küchengerät, Hygieneartikel) eine grobe Schätzung bezüglich der Anzahl der unterschiedlichen Produkte an! (Hilfestellung: Wie viele unterschiedliche Waschmaschinen gibt es im Internet?)

Waschmaschine: unabzählbar

Pfanne: viele

Shampoo: ca. 50

Arbeitsauftrag 3

Wie ihr in Arbeitsauftrag 1&2 erfahren konntet, weisen analoges und digitales Einkaufsverhalten unterschiedliche Charakteristika auf. Im nächsten Erarbeitungsschritt wird versucht den Vergleich vom digitalen und analogen Einkaufen zu beschreiben. Folgende Aufgaben sind zu erledigen!

5. Beschreibe dein analoges Einkaufsverhalten im Supermarkt! Falls du Hilfe brauchst, beziehe dich in deiner Beschreibung auf folgende Gesichtspunkte: Einkaufsweg, notwendige Voraussetzungen, Ökolevel, Beratung, Rückgabe, **Werbung**, Produktvielfalt, Preis.

Entfernung individuell ; zu Fuß oder mit Verkehrsmittel (öffentl. oder Auto) ;
direkte Beratung möglich ; Preisvergleich nicht wirklich möglich
Rückgabe direkt im Shop möglich ; keine Werbung
ausgewählte Produkte erhältlich

6. Beschreibe dein digitales Einkaufsverhalten im Internet! Falls du Hilfe brauchst, beziehe dich in deiner Beschreibung auf folgende Gesichtspunkte: Einkaufsweg, notwendige Voraussetzungen, Ökolevel, Beratung, Rückgabe, Produktvielfalt, **Werbung**, Preis.

kein Weg zum Shop, alles von zu Hause aus
keine Beratung möglich ; guter Preisvergleich zwischen den verschiedenen Händlern ; gemütlich - wird direkt geliefert, für die Umwelt eher schlecht ; viel Werbung, erst ab bestimmten Alter erlaubt, online zu kaufen, Produktvielfalt, Zurückschicken langwierig



VS.



Arbeitsauftrag 4

7. Reflektiere, welche Konsequenzen es hat, online oder im Shop einzukaufen anhand der ausgewählten Produkte im Arbeitsauftrag 1 & 2. Versetze dich in die Lage verschiedener Käufergruppen und beziehe dich auf langfristige Nutzen wie Reparaturfälle, gesellschaftliche Aspekte (Kreislaufwirtschaft, Werbung) oder auf die Arbeit im Shop bzw. im Onlineshop.

Online-Shopping für Ältere schwierig, wegen Fähigkeiten mit dem Computer; Reparatur im Shop einfacher, Analoge Shops bieten Arbeitsplätze
Analog kann ich Sachen angreifen, probieren - online nicht
Analog kein Preisvergleich, online Preise leicht vergleichbar
Werbung personalisiert beim Online-Einkauf

Optional: Interpretiere folgenden Karikaturen in Bezug auf das digitale bzw. analoge Einkaufen!



digitales Einkaufen nimmt zu, analoges E. eher ab
beim Online-Shopping kann ich einfach und viel bestellen und
es wird alles direkt geliefert, im analogen Shop kann ich
mir bspw. das Renier in echt ansehen, da ich aber keinen
Preisvergleich habe, sehe ich Online noch billigeren
Alternativen

Arbeitsauftrag 5

8. Seht euch folgendes Video zur personalisierten Werbung unter dem Link an:

<https://videos.simpleshow.com/iMoyQ5akUS>

a. Erkläre, warum personalisierte Werbung aus Sicht des Unternehmens sinnvoll ist als normale Werbung (Werbespot im Fernsehen)!

Weil personalisierte Werbung auf den jeweiligen Nutzer/in angepasst ist. P.W. schlägt genau die Produkte vor, die bereits gegoglet wurden. Dies vereinfacht die Kaufentscheidung der Kunden und Kundinnen. Der Profit des Unternehmens wird in die Höhe gehoben.

c) Bearbeite im nächsten Schritt die Learning- App zur personalisierten Werbung. Hierbei findest du 3 verschiedene Steckbriefe zu den jeweiligen Personen. Jene Personen haben unterschiedliche Interessen und Hobbies. Ordne in der Learning-App die Produkte, welche eine sinnvolle personalisierte Werbung wären, den einzelnen Personen zu! Füge zur Sicherung einen Screenshot in die Word-Datei ein und gib diese auf Moodle ab!

8b) • Cookies

Cookies sind kleine Textdateien, die über eine Website im Internetbrowser eines Nutzers gespeichert werden.

Bei erneutem Seitenbesuch werden diese Daten zurück an den Server geleitet. Sie werden vor allem im Online-Marketing eingesetzt, um das User-Verhalten im Web besser zu verstehen.

c)

Fußballschuhe

Wanderausrüstung

Raf-Camora Album

Volleyball

Schachset

Taschenrechner

Schlager Alben

Stofftiere

Prima, du hast die richtige Lösung gefunden. Du Superstar!
OK

Name: Andreas Maier
Geburtstag: 20.05.2010
Anzahl der Freunde: 10
Hobbys: Fußball, Musik, Schach
Lieblingsmusik: Alles außer Deutsch-Rap
Abonniert: Cristiano Ronaldo, Damengambit, Die Amigos

Geburtstag: 28.08.2011
Hobbys: Wandern, Reisen, Gleichungen lösen
Abonniert: Daniel Jung, Bergfex, Booking.com
Gefällt mir gar nicht: Katzen, Fußball, Schlager

Name: Fritz Phantom
Geburtstag: 21.02.2009
Hobbys: Musik, Volleyball, Zoo
Abonniert: Raf Camora, Die Tierretter, ÖVV
Gefällt mir gar nicht: Schlager, Fußball, Schach