

Zukunft Fachdidaktik GW 2024

Digitalisierung und GW: Zwischen praktischer Anwendung und kritischer Reflexion

Termin: Mo. 18. bis –Mi. 20. März 2024

Ort: Bildungshaus SPES, Schlierbach, Panoramaweg 1, 4553 Schlierbach

Intention

Digitalisierung bedeutet mehr als der Wandel hin zu einem neuen technischen Paradigma. Digitalisierung steht für eine Umgestaltung des Alltags insgesamt - für neue Weltbeziehungen, neue Weisen des Lebens, Wirtschaftens, Arbeitens, Konsumierens, Reisens, Kommunizierens und Lernens. Damit sind nicht nur wesentliche thematische Schwerpunkte des GW Unterrichts berührt, sondern auch die Form und Gestaltung als GW Unterrichts selbst. In Alltag und Schule gleichermaßen entwickeln sich mit dem Digitalen Öffnungsmomente und innovative Praktiken wie auch komplexe Herausforderungen und ein alltäglich erlebter sozialer und ökonomischer Anpassungsdruck. Um diese breite Thematik zu erschließen, werden drei verschiedene Fragehorizonte aufgespannt:

Drei Ebenen der Auseinandersetzung

1. *Digitale (Geo)Medien als neue Form des Wissenserwerbs*

In welchen digitalen Formen, Formaten, Kanälen und Medien wird raumbezogenes Wissen kommuniziert? Welche Konzepte leiten den Einsatz digitaler Atlanten, geographischer Informationssysteme, lokativer Medien etc. sinnvoll an? Wie können Kenntnisse und Erfahrungen im Umgang mit digitalen Geomedien zu einer selbstbestimmten, reflektierten

Teilhabe an politischen und ökonomischen Prozessen beitragen?

2. *(Kritische) Geographien digitalisierter Gesellschaften und Ökonomien*

Welche sozialen (Macht-)Beziehungen, welche kulturellen Identitäten und welche Ungleichheiten entstehen im Zuge der Digitalisierung des gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Lebens? Welche Befunde der aktuellen geographischen und wirtschaftswissenschaftlichen Forschung zum Thema Digitalisierung können im Unterricht vermittelt werden? Wie können insbesondere relevante Studien zu sozialen und räumlichen Ungleichheiten im Zugang anschaulich gemacht werden? Wie kann die Ermächtigung der Lernenden zur aktiven, selbstbestimmten Gestaltung digitalisierter Lebenswelten gefördert werden?

3. *Digitale Medien als Mittel der Unterrichtsgestaltung*

Mit welchen neuen digitalen Werkzeugen und Medien wird der Unterricht (um)gestaltet? Welche Kommunikations- und Wissensformen begünstigt das Digitale im Unterricht? Welche Aspekte gestalten sich als herausfordernd?

Rahmung

Das Schulfach Geographie und Wirtschaftskunde ist in Österreich das Trägerfach der geographischen und wirtschaftlichen Bildung in der Sekundarstufe I sowie in der AHS-Oberstufe. Mit dem sozio-ökonomischen Blick auf das Leben und Wirtschaften der Menschen sowie durch die Auseinandersetzung mit Geomedien leistet es auch einen wichtigen Beitrag zur digitalen Grundbildung.

Zielgruppen

Die Tagung richtet sich an Fachdidaktiker/innen für das Fach Geographie und Wirtschaftskunde an Universitäten und Pädagogischen Hochschulen, Fachwissenschaftler/innen sowie Schulbuchautoren/innen und Lehrer/innen im Schulfach GW. Darüber hinaus werden auch einige Plätze für Studierende reserviert (zwei Studierende je Cluster).

Veranstalter

„GW-Unterricht – Verein für geographische und wirtschaftliche Bildung“ in Zusammenarbeit mit österreichischen Universitäten und Pädagogischen Hochschulen aus allen vier österreichischen Bildungsclustern.

Kontaktpersonen

Tilo Felgenhauer tilo.felgenhauer@ph-ooe.at

Thomas Jekel thomas.jekel@univie.ac.at

Robert Vogler robert.vogler@sbg.ac.at

Alfons Koller gw@eduhi.at

Lehrerfortbildung

im PH-online der PH-Linz – Veranstaltungsnummer NN

Zur Web-Anmeldung

Ansprechperson für Anmeldung und

Lehrerfortbildung: Alfons Koller gw@eduhi.at

Web-Seite: <http://gw.eduhi.at/FDtagungGW>

Kosten

Tagungsgebühr bei der Anmeldung EUR 50,--

Aufenthaltskosten (Nächtigung, Frühstück, Mittagessen am Mo. und Mi., Abendessen am Mo. und Di.): ca. EUR 250,--. Die Aufenthaltskosten sind direkt im Seminarhotel SPES zu bezahlen.

Die Kosten der Getränke, des Mittagessens während der Exkursion am Dienstag sowie alle Fahrtkosten müssen individuell getragen werden.