



PRIVATE PÄDAGOGISCHE HOCHSCHULE DER DIÖZESE LINZ

# **Geo- und Wirtschaftsmedien und ihre Didaktik**

**LV-Leiter:**

Mag. Prof. Alfons Koller

---

## **GIS-Day 2022 Wirtschaftsstandort Österreich mit geoland.at entdecken**

---

von

**Hannah Gabriel**

[hannah.gabriel@ph-linz.at](mailto:hannah.gabriel@ph-linz.at)

und

**Gloria Sara Panturu**

[gloria.panturu@ph-linz.at](mailto:gloria.panturu@ph-linz.at)

**Semester:** Wintersemester 2022/23  
**Bachelorstudium Lehramt Sekundarstufe**

## Inhaltsverzeichnis

|  |   |
|--|---|
| Abstract.....  | 3 |
| Workshop-Ziele.....                                  | 4 |
| Bezug zum GW-Lehrplan.....                           | 4 |
| Bezug zum Lehrplan der digitalen Grundbildung: ..... | 4 |
| Konzept- und Methodenwissen.....                     | 4 |
| Ablaufplan und Arbeitsaufträge.....                  | 5 |

## Wirtschaftsstandort Österreich entdecken

### HARD FACTS:

- geoland.at  
[https://www.geoland.at/webgisviewer/geoland/map/Geoland\\_View/Geoland](https://www.geoland.at/webgisviewer/geoland/map/Geoland_View/Geoland)
- LearningApps: <https://learningapps.org/watch?v=pu9xe3vba22>
- PC/Notebook oder Tablet
- Thema: Wirtschaftsstandorte erkunden und mithilfe von Geomedien herausfinden, welche Eigenschaften ein guter Wirtschaftsstandort aufweist.

### Abstract

Oberösterreich ist heutzutage der führende Wirtschaftsstandort in Österreich. Der Standort Oberösterreich zeichnet sich vor allem durch starkes Beschäftigungswachstum und niedrige Arbeitslosigkeit aus. Ideale Rahmenbedingungen wie hohe Kreativität, Produktivität der Menschen, sozialer Frieden und eine intakte Umwelt bieten perfekte Rahmenbedingungen für Investoren und Firmen, die sich ansiedeln möchten (vgl. Land Oberösterreich, 2022).

Die Schüler\*innen werden zuerst in die Begrifflichkeiten eines Wirtschaftsstandortes eingeführt. Mit Hilfe einer Learning App sollen ihnen die Begriffe „harte und weiche Standortfaktoren“ mit geeigneten Beispielen nähergebracht werden. Danach formen die Schüler\*innen 3er (oder auch 4er) Gruppen und untersuchen auf der geoland-Karte eine der folgenden oberösterreichischen Firmen:

- Voestalpine Linz („VOEST-Alpine“ oder Voestalpine-Straße 1, 4020 Linz)
- BMW Werk Steyr (Hinterbergstraße 2, 4400 Steyr)
- FACC (Kammer 32, 4974 Reichersberg)
- Trumpf Maschinen Austria (Industriepark 24, 4061 Pasching)

Sollten Schulklassen aus anderen Bundesländern teilnehmen, stehen ihnen folgende Firmen zur Auswahl:

- Salzburg: New Loop Media GmbH (Siezenheimerstraße 39c, 5020 Salzburg)
- Wien: Alphacam Austria (Handelskai 92, 1200 Wien)
- Steiermark/Graz: Andritz AG (Andritzer Reichsstraße 66 8045 Graz, inkl. rechtes Gebäude)

Die Schüler\*innen analysieren, welche harten und weichen Standortfaktoren sich dort finden lassen. Somit überlegen sich die Schüler\*innen, warum der ausgewählte Standort für Firmen attraktiv sein könnte. Die Sammlung der Ergebnisse findet in der Arbeitsphase entweder schriftlich oder digital (z.B. Word) statt.

Im gemeinsamen Plenum werden dann die Ergebnisse verglichen, analysiert und diskutiert.

## Workshop-Ziele

- Die Schüler\*innen ordnen Standortfaktoren der richtigen Kategorie (hart oder weich) zu. (AFB I).
- Die Schüler\*innen verorten das Gelände des ausgewählten Unternehmens. (AFB I).
- Die Schüler\*innen analysieren die harten und weichen Standortfaktoren des ausgewählten Unternehmens (AFB II).
- Die Schüler\*innen nehmen Stellung zu den harten und weichen Standortfaktoren des ausgewählten Unternehmens. (AFB III)
- Die Schüler\*innen erörtern warum sie das Unternehmen als möglicher Arbeitsgeber (nicht) in Betracht ziehen würden. (AFB III).

## Bezug zum GW-Lehrplan (Begutachtung vom 11.7.2022):

### 3. Klasse

#### Kompetenzbereich Entwicklungen am Wirtschaftsstandort Österreich

Die Schülerinnen und Schüler können

3.5 den Wandel von Standortfaktoren und Standortentscheidungen analysieren und ihre Folgen für die weitere Entwicklung Österreichs erörtern.

Kompetenzbereich Zentren und Peripherien in Österreich

3.10 Zentren und Peripherien Österreichs abgrenzen, in Geomedien verorten und die Relativität jeder Abgrenzung erläutern.

## Bezug zum Lehrplan der digitalen Grundbildung:

### 3. Klasse

#### Kompetenzbereich Information: mit Daten, Informationen und Informationssystemen verantwortungsvoll umgehen

Die Schülerinnen und Schüler können

3.6. (I) zielgerichtet und selbstständig die Suche nach Informationen und Daten mit Hilfe geeigneter Strategien und Methoden planen und durchführen, geeignete Quellen nutzen und gefundene Informationen vergleichend hinterfragen

## Konzept- und Methodenwissen

Die Schüler\*innen lernen das Geodatenportal geoland.at und erkennen, dass es kostenfreie Möglichkeiten zu den bereits bekannten Anbietern (z.B. Google Maps) gibt. Des Weiteren sehen sie die verschiedenen Filter, die sie für eine genauere Suche anwenden können (Raumordnung, Naturschutz, usw.).

Die Schüler\*innen lernen, wie sie die Standortfaktoren eines Unternehmens beurteilen können, sodass sie im Falle einer Gründung eines Unternehmens in der Lage sind, diese zu analysieren. Außerdem lernen sie die weichen Standortfaktoren, die Einfluss auf ihr zukünftiges Arbeitsleben haben, kennen.

## Ablaufplan und Arbeitsaufträge

1. Begrüßung der Schüler\*innen und Einführung in das Thema Wirtschaftsstandort, weiche und harte Standortfaktoren.  
*Stell dir vor, du möchtest eine Firma gründen. Das Wichtigste, was du hierbei beachtest, ist der Ort, also deinen Standort. Wie kann man beurteilen, ob der Ort geeignet ist? Durch sogenannte Standortfaktoren ist das möglich. Diese Faktoren kann man in weiche und harte Faktoren unterteilen. Harte Standortfaktoren ändern sich nicht oder nur sehr langsam und sind messbar. Beispielsweise die Fläche eines Gebiets ist messbar und dementsprechend ein harter Standortfaktor. Weiche Standortfaktoren basieren auf subjektive Einschätzungen. Ein Beispiel dafür wäre, ob der Ort ein hohes Bildungsniveau aufweist. Welchen Vorteil hätte ein hohes Bildungsniveau? Dies würde bedeuten, dass viele Arbeitskräfte vorhanden sind.*
2. Individualphase: Öffne folgenden Link und vervollständige die LearningApp.
  - <https://learningapps.org/watch?v=pu9xe3vba22>
3. Gruppenphase: Bildet Gruppen zu 3. oder zu 4.
4. Öffnet den Link, um zur geoland Website zu gelangen.  
*Stell dir vor, du würdest eine Firma gründen und musst einen Standort für deine Firma finden. Anhand mehrerer großen Firmen wie BMW oder die Voestalpine nimmst du dir ein Beispiel und überlegst dir, warum diese Firmen überhaupt ihren Standort dort ausgewählt haben.*
5. Wählt in der Gruppe einen der folgenden Standorte aus und gebt die Adresse auf der geoland-Website ein:
  - **Voestalpine Linz** („VOEST-Alpine“ oder Voestalpine-Straße 1 4020 Linz)
    - Wo liegt die VOEST? Welche Lage weist sie auf?
    - Was befindet sich um die VOEST herum? (Wasser, Hafen, Verkehr,..)
  - **BMW Werk Steyr** (Hinterbergstraße 2 4400 Steyr)
    - Wo liegt BMW Werk Steyr? Befindet sich die Firma in oder außerhalb der Stadt?
    - Welche Verkehrsanbindungen gibt es? (Autobahn, Eisenbahn,...)
  - **FACC** (Kammer 32 4974 Reichersberg)
    - Wie kann die Firma ihre Erzeugnisse transportieren? (Autobahn, Eisenbahn,...)
    - Gehören alle Gebäude der selben Firma? Könnten sie Lieferanten der Firma sein?
  - **Trumpf Maschinen Austria** (Industriepark 24 4061 Pasching)
    - Welche Verkehrsanbindungen gibt es? (Eisenbahn, Flugverkehr...) Tipp: viel herauszoomen!
    - Gibt es andere Betriebe in der Nähe, die mögliche Lieferanten sein könnten?
  - **New Loop Media GmbH** (Siezenheimer Straße 39c 5020 Salzburg)
    - Welche Verkehrsanbindungen gibt es (Autobahn, Eisenbahn, Flugverkehr,...)? Tipp: Viel Herauszoomen!
    - Gibt es in der Nähe mögliche Partner/Lieferanten/Logistik (andere Firmen)? Tipp: Unter Darstellung -> Hintergrund auf Basemap Ortho wechseln!
  - **Alphacam Austria** (Handelskai 92 1200 Wien)
    - Welche Verkehrsanbindungen gibt es? (Eisenbahn, Schiffsverkehr,...)?

- Was könnte die überdachte Eisenbahnfläche südöstlich der Firma sein? Welchen Vorteil ergibt sich dadurch für die Mitarbeiter?
- **Andritz AG** (Andritzer Reichsstraße 66 8045 Graz, inkl. rechtes Gebäude)
  - Welche Verkehrsanbindungen gibt es? (Eisenbahn, Bundesstraßen/Autobahn, ...)
  - Gibt es Gewässer in der Nähe, deren Wasser für die Produktion von Gütern gebraucht werden könnte? Tipp: nördlich und südlich des Firmengeländes schauen!

*(je nach Teilnehmer\*innen auf Moodle nur OÖ oder auch Ö Standorte einblenden)*

6. Analysiere für deinen Standort die Standortfaktoren und orientiere dich an den (oberen) Leitfragen. (AFB II)  
 Notiere deine Ergebnisse stichwortartig (Word-Dokument oder schriftlich).  
 Ziehe hierbei auch folgende Links und Leitfragen zur Hand, um weiche Standortfaktoren zu charakterisieren:

**Voestalpine:** <https://www.voestalpine.com/group/de/jobs/employee-benefits/>

Was bietet das Unternehmen den Mitarbeiter\*innen? Wieso ist es attraktiv für jemanden dort zu arbeiten?

**BMW Steyr:** <https://www.bmwgroup.jobs/at/de/standorte/location-steyr.html>

Wähle eine Jobausschreibung aus und schau welche Vorteile für die Mitarbeiter angeboten werden. (Tipp: Unter der Überschrift „Worauf können Sie sich freuen?“)

**FACC:** <https://www.facc.com/Jobs-Karriere/Great-place-to-work>

Welche Vorteile werden den Mitarbeiter\*innen angeboten? (Tipp: Unter der Überschrift „Benefits“)

**Trumpf Maschinen Austria:**

[https://www.trumpf.com/de\\_DE/karriere/?gclid=EAIaIQobChMI5tKnw6\\_g-gIVUdnVCh0CJg28EAAYASABEgLbd\\_D\\_BwE](https://www.trumpf.com/de_DE/karriere/?gclid=EAIaIQobChMI5tKnw6_g-gIVUdnVCh0CJg28EAAYASABEgLbd_D_BwE) oder  
[https://www.trumpf.com/de\\_DE/karriere/trumpf-als-arbeitgeber/](https://www.trumpf.com/de_DE/karriere/trumpf-als-arbeitgeber/)

Was bietet das Unternehmen den Mitarbeitern\*innen? (Tipp: Menschen mit Beeinträchtigung (Vielfalt))

**New Loop Media GmbH:** <https://www.agentur-loop.com/careers>

Notiert die 6 Hauptgründe, warum jemand bei Loop arbeiten soll! Wenn ihr mit dem Zeiger/Finger auf einer Überschrift drückt, kommt mehr Text (auf Englisch).

**Alphacam Austria:** <https://www.alphacam.at/unternehmen/ueber-uns/karriere>

Sucht euch eine Stellenausschreibung aus und lest den Text unter der Überschrift "Wir bieten Ihnen:".

**Andritz AG:** <https://www.andritz.com/careers-de/berufserfahrene-experten>

Was bietet diese Firma den Mitarbeitern\*innen? Können sich diese weiterentwickeln im Laufe dieses Berufs? (Tipp: Unterstützung, Fortbildungen)

7. Präsentiert eure Ergebnisse anschließend im Plenum.

**Quellen:**

Land Oberösterreich. (2022). *Wirtschaft, Arbeit und Tourismus. Wirtschaftsstandort Oberösterreich*. <https://www.land-oberoesterreich.gv.at/49303.htm> [Zugriff: 08.10.2022].